

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan Internet sudah menjadi media informasi yang sangat banyak digunakan oleh masyarakat, dan memudahkan media informasi serta transaksi, namun di Indonesia fasilitas ini masih banyak yang belum dimaksimalkan. Untuk saat ini toko yang menjual yoghurt di Indonesia masi di bisa tergolong sedikit dan masyarakat masi belum mengetahui bagaimana rasa dari yoghurt ataupun bentuk dari yoghurt.toko yoghurt yang ada di Indonesia kebanyakan masi belum menggunakan website ataupun *delivery order* .

Pirates Yoghurt adalah sebuah toko dan produsen yoghurt di jogja yang saat ini sedang mempromosikan dan mencoba bersaing dengan toko-toko penjual yoghurt lainnya .Pirate yoghurt saat ini belum memiliki website pribadi yang digunakan untuk katalog online. Pirate yoghurt untuk saat ini hanya mengandalkan pengunjung yang datang ke toko .

Dengan adanya website dan delivery online diharapkan Penjualan di Pirate Yoghurt akan semakin meningkatkan kualitas dan kuantitas penjualan pada pirate yoghurt. Dengan PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE DENGAN FASILITAS CUSTOM YOGHURT MENGGUNAKAN AJAX DAN JQUERY PADA TOKO PIRATE YOGHURT

## 1.2 Rumusan Masalah

Atas dasar prinsip latar belakang masalah yang telah didapat, dapat didefinisikan sebagai berikut:

- a. Bagaimana sebuah website mampu mempromosikan dan pelayanan pemesanan produk secara online yang dilakukan langsung oleh konsumen melalui website
- b. Bagaimana suatu halaman pada website dapat memberikan media promosi serta informasi kepada konsumen agar lebih mengerti manfaat dari yoghurt.
- c. Bagaimana suatu halaman pada website dapat memberikan layanan kepada konsumen untuk melakukan pemilihan *design (custom design)* pada produk yang disediakan menggunakan tampilan galeri.

## 1.3 Batasan Masalah

Dari sudut pandang masalah yang telah ada maka di perlukan suatu batasan masalah agar dalam penelitian ini tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada , maka batasan masalah dalam penulisan skripsi antara lain:

- a. Konsumen dapat menggunakan *cutom design* yaitu mendesain yoghurt yang ingin dibeli
- b. Jenis e-commerce yang diterapkan dalam website ini adalah bussines to consumer, dimana toko pirate yoghurt berada pada sisi bisnis/produsen, sedangkan pelanggan perorangan maupun suatu organisasi adalah konsumennya.

- c. Mekanisme pembayaran yang digunakan pada website ini adalah metode konvensional, yaitu pembayaran dilakukan melalui transfer antar rekening. Setelah pembayaran dilakukan maka dilakukan konfirmasi pembayaran oleh pihak konsumen dengan cara mengirimkan bukti pembayaran kepada admin website. Atau *Cash on delivery* yaitu pembayaran dilakukan pada saat pengantar barang sudah bertemu dengan konsumen.
- d. Proses pengiriman barang menggunakan 2 cara yaitu :  
cara 1 menggunakan jasa pihak ketiga , yaitu melalui jasa pengiriman barang oleh toko pirate yoghurt, sehingga daftar biaya pengiriman barang dan tujuan telah dimiliki oleh toko yoghurt dan jika terdapat perubahan maka pihak pirate yang akan berkomunikasi langsung dengan pihak jasa tersebut. Cara 2: menggunakan karyawan *delivery order* yaitu dengan cara karyawan akan mengantar pesanan yang sudah di pesan dalam website kemudian akan segera di antar setelah diproses admin. Untuk saat *Delivery order* terbatas untuk wilayah jogja kota dan sleman saja.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Peneliti mampu merancang suatu aplikasi e-commerce berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu serta menambahkan fitur khusus pada website tersebut.

- b. Merancang sistem yang berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan suatu karya bagi penulis.
- c. Menerapkan ilmu yang telah di dapat oleh penulis di Sekolah Tinggi Managemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta .
- d. Sebagai bahan skripsi yang menjadi salah satu syarat kelulusan bagi jurusan sistem informasi strata-1 di “STMIK AMIKOM”Yogyakarta.

### **1.5 Metode Penelitian**

- a. Metode observasi

Metode ini merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan pada objek yang diteliti.

- b. Metode Dokumentasi dan pengumpulan data

Setelah proses observasi selesai, selanjutnya adalah dokumentasi hasil observasi dan pengumpul;an data-data serta referensi yang diperlukan sebagai bahan penelitian.

- c. Analisa Data

Data yang telah di kumpulkan di pelajari dan dianalisa. Dari proses ini maka akan di dapatkan inti permasalahan yang dihadapi.Hasil analisa tersebut diperbandingkan dengan referensi yang relevan.

- d. Pengambilan Keputusan

Dari hasil analisa data yang di dapatkan maka dapat ditarik kesimpulan system seperti apa yang sebaiknya diimplementasikan pada obyek. Maka dimulailah proses perancangan sistem.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### ***BAB I : PENDAHULUAN***

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

### ***BAB II : LANDASAN TEORI***

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan perancangan *website e-commerce*, berupa pengertian internet secara umum, definisi – definisi tentang *e-commerce*, database MySQL, HTML, PHP, jQuery, dan AJAX.

### ***BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM***

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai analisis dan perancangan sistem baru yang akan dibangun.

### ***BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM***

Bab ini mengulas tentang pengujian-pengujian sistem, implementasi, cara penggunaan sistem, dan sedikit mengenai kode program

### ***BAB V : PENUTUP***

BAB V ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai acuan pengembangan.

### **DAFTAR PUSTAKA**