

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JOGJA MUSIC
SCHOOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Teguh Rahayu

13.21.0739

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JOGJA MUSIC
SCHOOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Teguh Rahayu

13.21.0739

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JOGJA MUSIC
SCHOOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Teguh Rabayu

13.21.0739

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Desember 2014

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JOGJA MUSIC
SCHOOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Teguh Rahayu

13.21.0739

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Hanif Al Fatta, M.kom
NIK.190302096

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

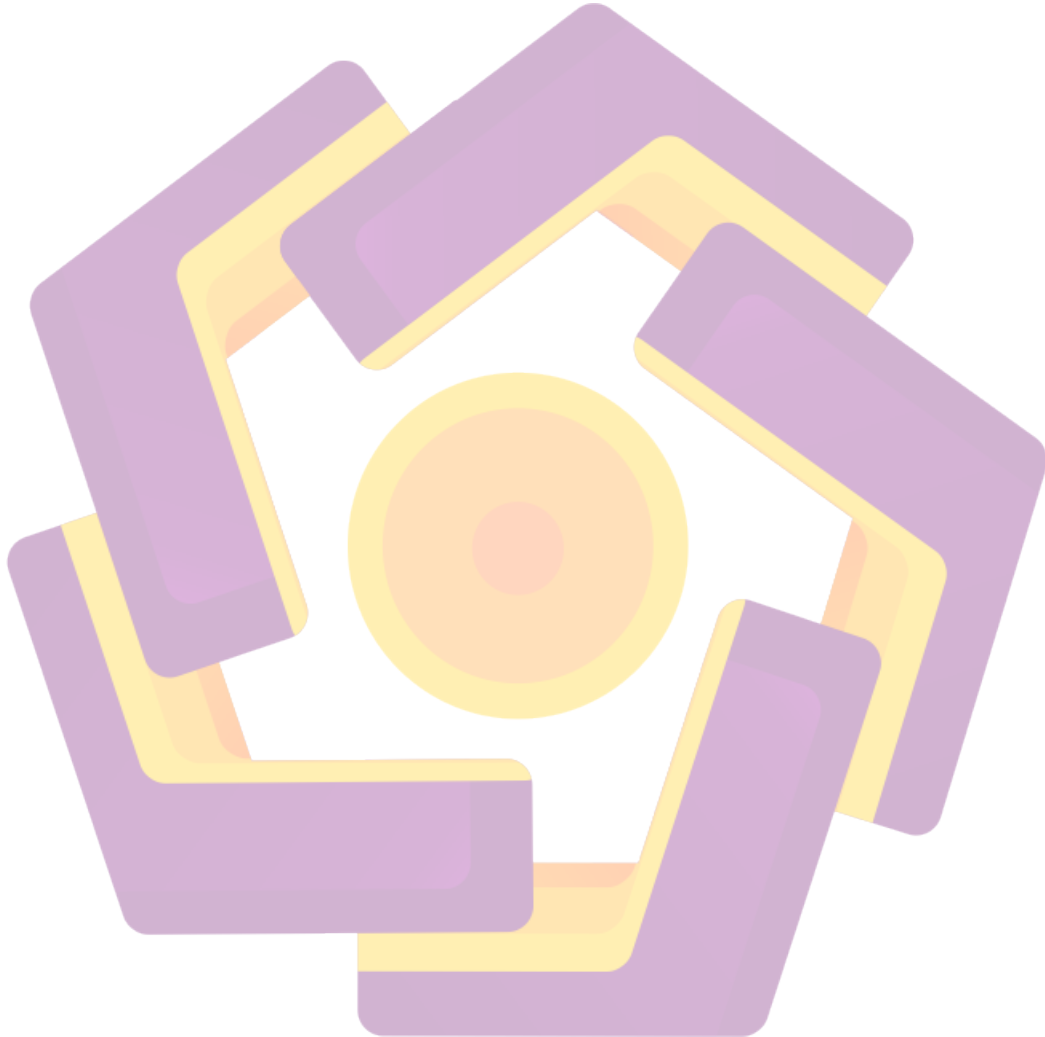
Yogyakarta, 3 Februari 2014



[Signature]
Rahayu
13.21.0739

MOTTO

- Jangan lupa bahagia
- Tetap fokus tanpa harus serius
- Aku adalah "TUHAN" untuk diriku sendiri
- Memberi tidak akan membuat kita kehabisan



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Keluarga saya, Ibu Zayaroh dan Bapak nuralim. kakak tercinta saya Irma niswatun dan mbah Mukimah yang selalu memberi dukungan.
2. Bapak Mei P kurniawan.M.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi arahan menuju yang lebih baik.
3. Keluarga besar AMO (Amikom Music Organization) yang telah menjadi tempat saya belajar menjadi sosok manusia yang profesional. Terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
4. Teman - teman kelas 13 S1TI Transfer yang selama ini berjuang dan belajar bersama.
5. Jogja Music School yang sudah bersedia menjalin kerjasama
6. Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ,,,,, sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah program jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

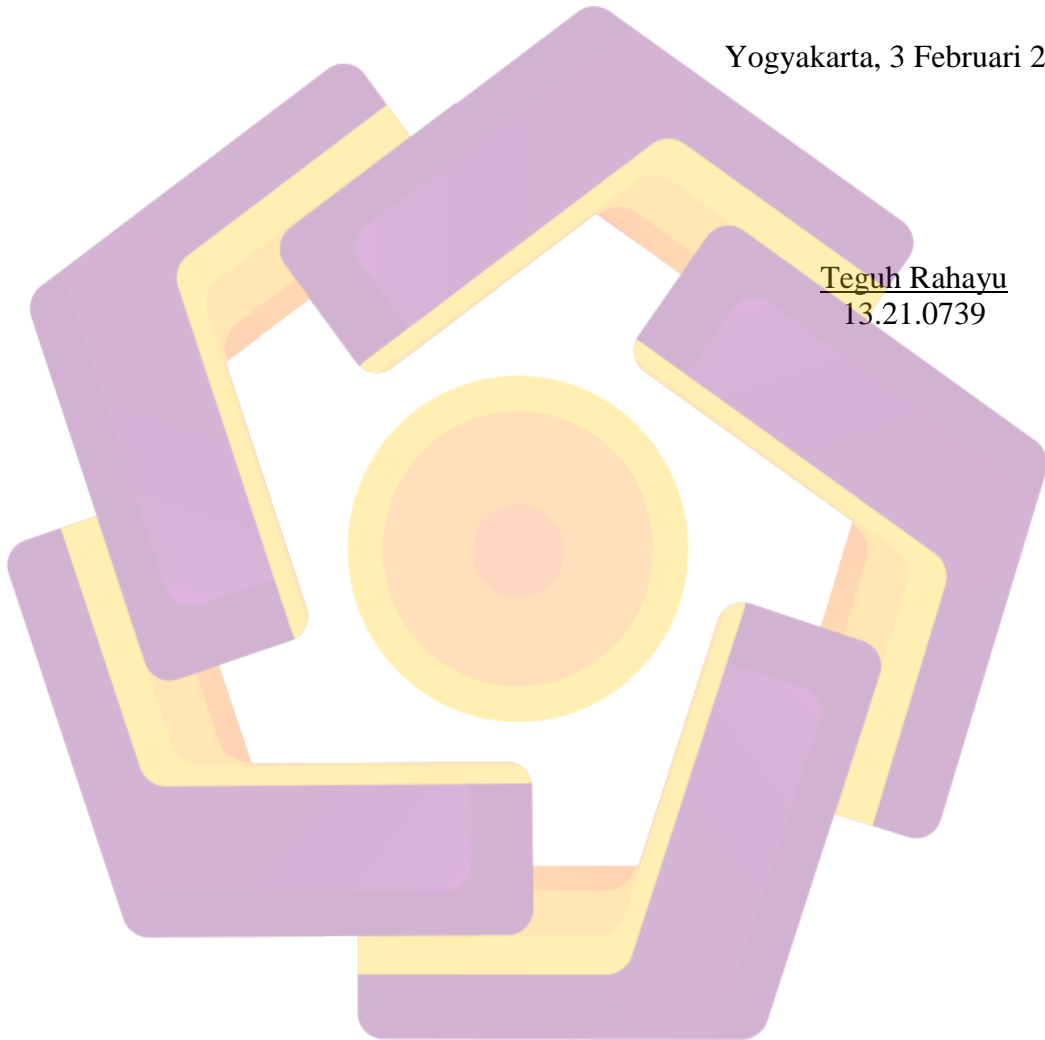
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Hanif Al Fatta, M.kom dan Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen penguji.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah
6. Bapak, Ibu dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun material, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 3 Februari 2014

Teguh Rahayu
13.21.0739



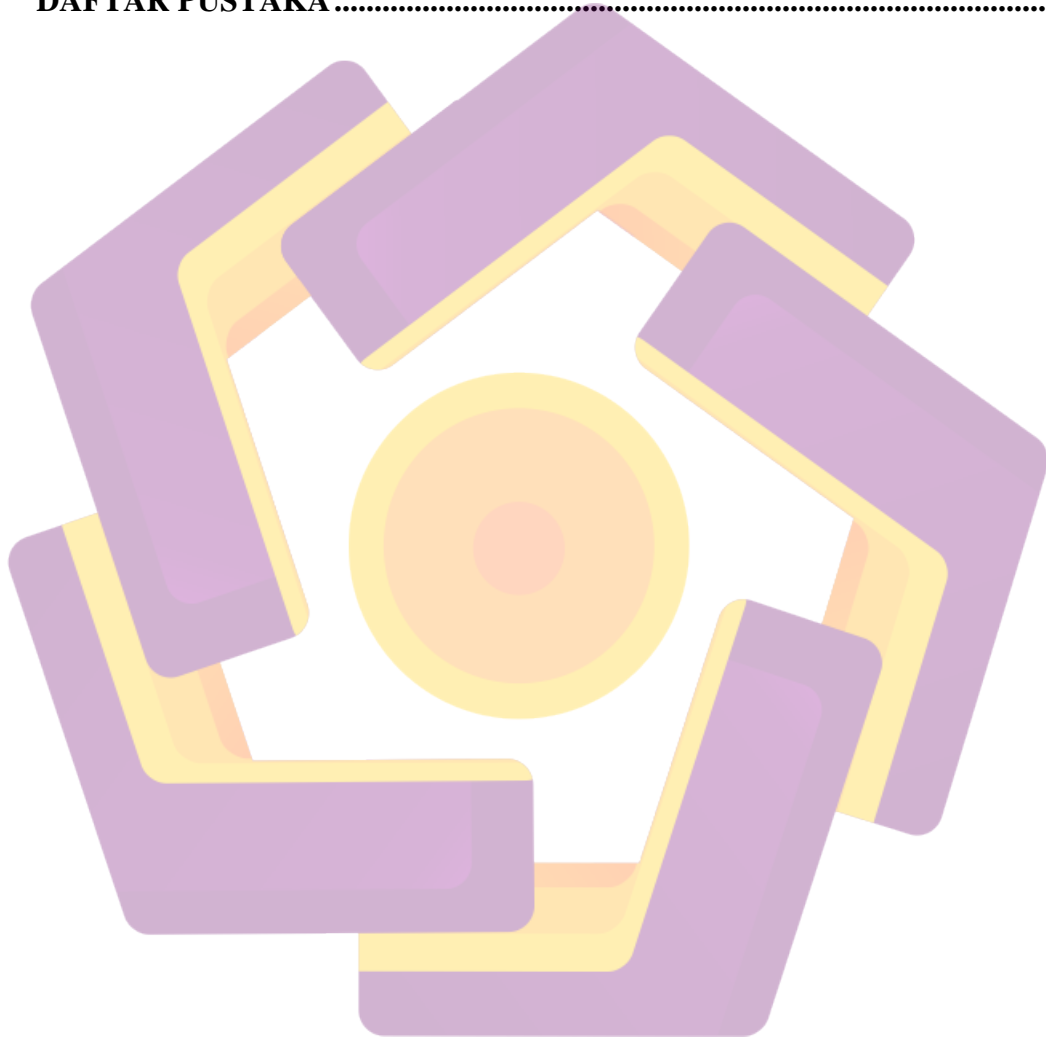
DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penelitian	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Persamaan	6

2.1.2	Perbedaan	6
2.1.3	Persamaan	7
2.1.4	Perbedaan	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2	Objek-objek Multimedia.....	9
2.2.2.1	Teks.....	9
2.2.2.2	Grafis	9
2.2.2.3	Audio.....	9
2.2.2.4	Video.....	9
2.2.2.5	Animasi.....	10
2.3	Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1	Pengertian Periklanan.....	10
2.3.2	Jenis-jenis Iklan.....	10
2.3.3	Tujuan Iklan	11
2.3.4	Strategi Merancang Iklan	14
2.4	Perangkat Lunak yang Digunakan	23
2.4.1	Adobe Premiere Pro CS6	23
2.4.2	Adobe After Effect CS6.....	24
2.4.3	Adobe Photoshop CS6	24
2.4.4	Adobe Audition CS 6.....	25
BAB III	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Gambaran Umum Jogja Music School	27
3.1.2	Visi dan Misi Jogja Music School	27
3.1.3	Logo Jogja Music School.....	28
3.1.4	Manajemen Lembaga.....	28

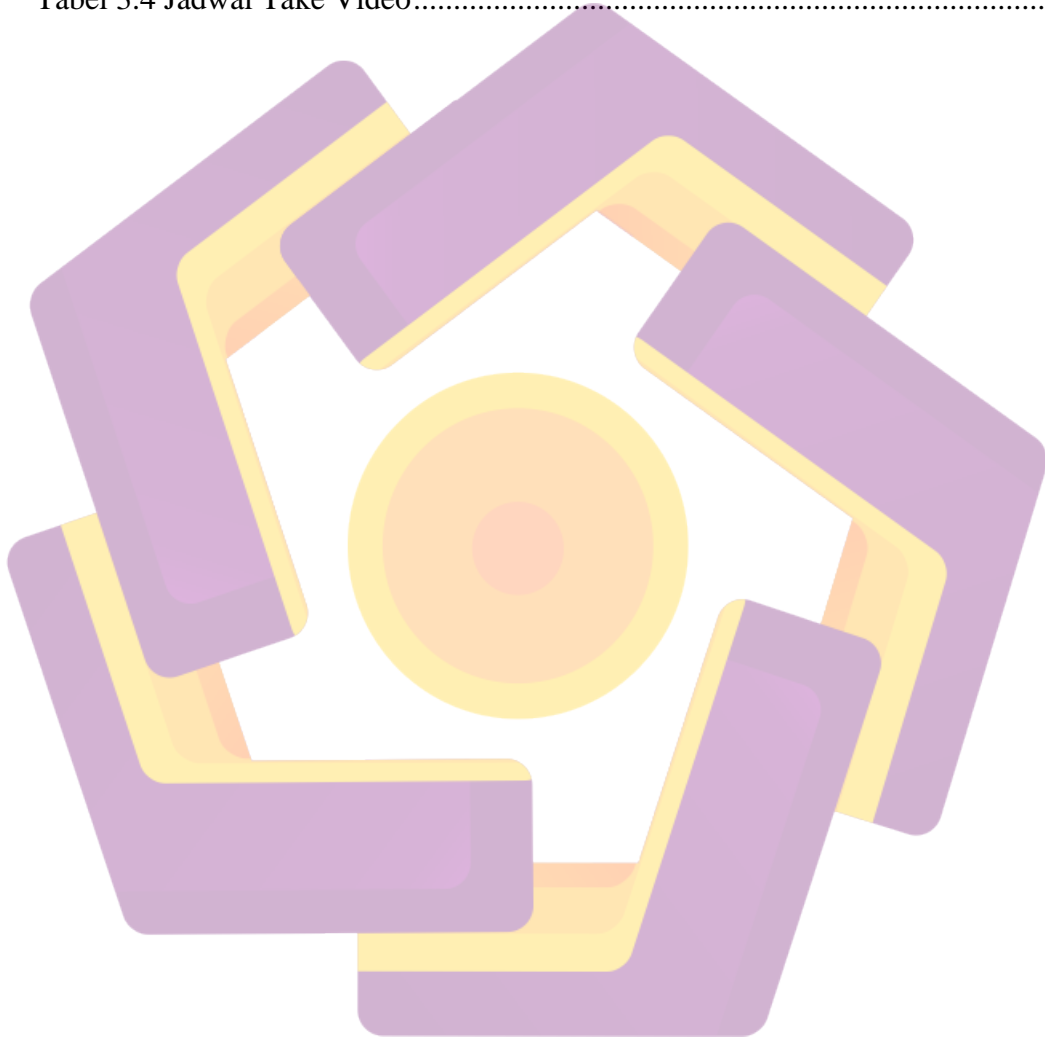
3.1.5	Program dan Rencana Strategis Lembaga.....	30
3.2	Analisis	30
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	30
3.2.2	Analisis SWOT Iklan Televisi	31
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.4	Analisis Biaya	36
3.3	Perancangan Iklan	37
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan.....	37
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan.....	38
3.3.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	41
3.3.4	Kru	47
3.3.5	Jadwal Take Video.....	47
3.4	Media Penyimpanan Iklan.....	47
3.4.1	Jangkauan Media.....	47
BAB IV	51
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Implementasi	51
4.2	Produksi.....	51
4.2.1	Desain Gambar.....	51
4.2.2	Editing Animasi	58
4.2.2.1	Compositing.....	58
4.2.2.2	Import file	60
4.2.2.3	Scale.....	61
4.2.2.4	Rotation.....	62
4.2.2.5	Position	63
4.2.3	Checking	64
4.3	Pasca Produksi.....	65
4.3.1	Final Editing.....	65

4.3.2 Uji Kelayakan.....	70
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72



DAFTAR TABEL

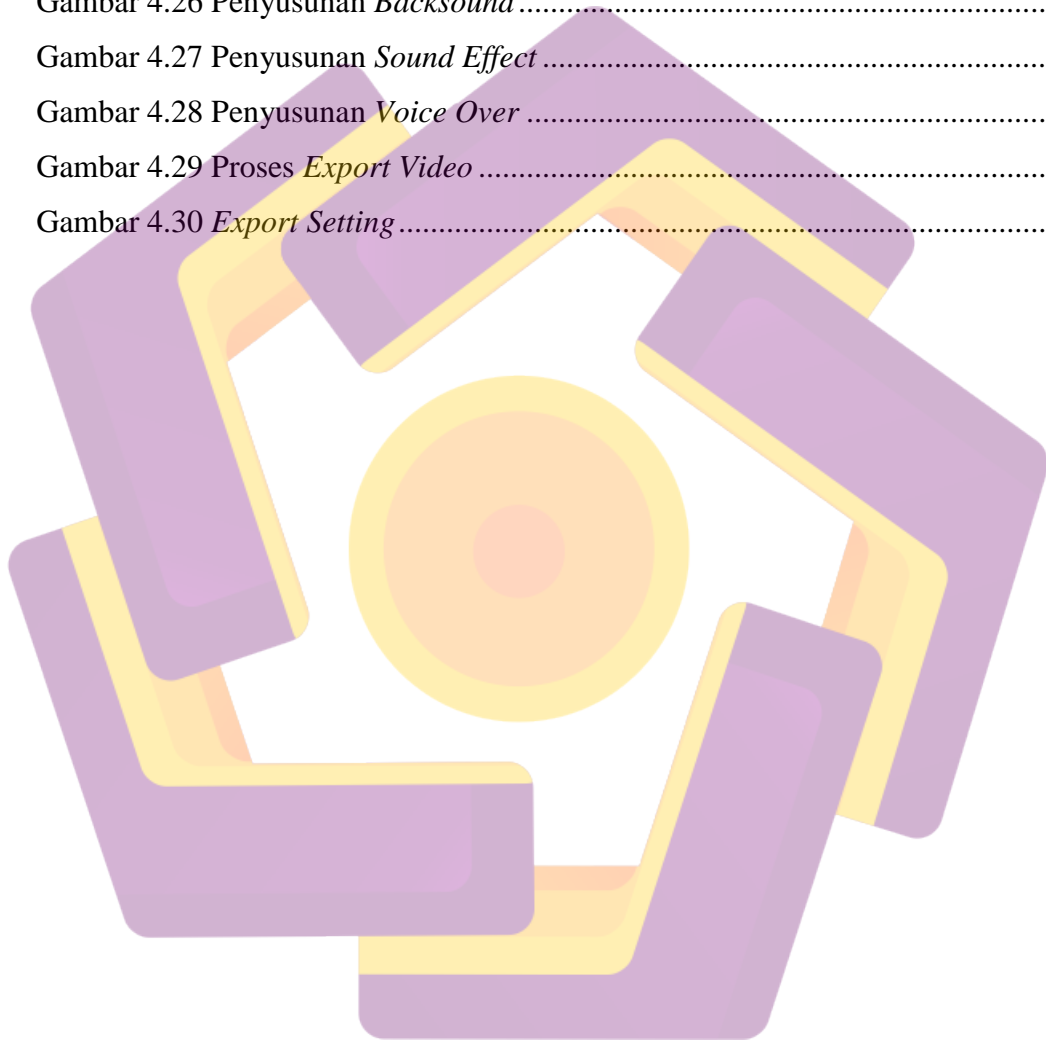
Tabel 3.1 SWOT Analisis Pada Jogja Music School.....	32
Tabel 3.2 Biaya Produksi Pada Iklan Jogja Music School	37
Tabel 3.3 Storyboard.....	41
Tabel 3.4 Jadwal Take Video.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6	24
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6	24
Gambar 2.3 Adobe Photoshop CS6	25
Gambar 2.4 Adobe Audition CS6	26
Gambar 3.1 logo Jogja Music School	28
Gambar 3.2 Spot Iklan Jogja TV	50
Gambar 4.1 Mengatur Ukuran	53
Gambar 4.2 <i>Ellipse Tool</i>	53
Gambar 4.3 <i>Duplicate Ellipse Tool</i>	54
Gambar 4.4 Menggabungkan <i>Ellipse Tool</i>	54
Gambar 4.5 Menambahkan <i>Rectangle Tool</i>	55
Gambar 4.6 <i>Merge Layer</i>	55
Gambar 4.7 Menghilangkan Area Putih	56
Gambar 4.8 Hasil <i>Magic Eraser Tool</i>	56
Gambar 4.9 Penggabungan <i>Rounded Rectangle Tool</i> Dan <i>Ellipse Tool</i>	57
Gambar 4.10 <i>Magic Eraser Tool</i>	57
Gambar 4.11 hasil <i>Magic Eraser Tool</i>	58
Gambar 4.12 <i>line tool</i>	58
Gambar 4.13 Hasil <i>Desain Tittle</i>	59
Gambar 4.14 <i>New Project</i>	60
Gambar 4.15 <i>New Composition</i>	60
Gambar 4.16 <i>Composition Setting</i>	61
Gambar 4.17 <i>File Import</i>	62
Gambar 4.18 <i>Select File</i>	62
Gambar 4.19 <i>Scale</i>	63
Gambar 4.20 <i>Rotation</i>	64

Gambar 4.21 <i>Position</i>	65
Gambar 4.22 <i>Checking</i>	65
Gambar 4.23 <i>New Sequence</i>	66
Gambar 4.24 <i>Import File Adobe Premiere Pro</i>	67
Gambar 4.25 Penyusunan File video	68
Gambar 4.26 Penyusunan <i>Backsound</i>	68
Gambar 4.27 Penyusunan <i>Sound Effect</i>	69
Gambar 4.28 Penyusunan <i>Voice Over</i>	70
Gambar 4.29 Proses <i>Export Video</i>	71
Gambar 4.30 <i>Export Setting</i>	71



INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini bertujuan untuk mempublikasikan Jogja Music School , salah satu tempat khursus musik yang berada di Yogyakarta. Meningkatkan baik kualitas promosi standar Jogja Music School dan juga efektivitas dalam mencapai target pemasaran. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Karena sifat yang visual dan merupakan kombinasi warna-warna, suara dan gerakan, maka iklan televisi tampak hidup dan nyata. Kelebihan ini tidak dimiliki oleh media lain.

Jogja Music School Yogyakarta mengalami kesulitan dalam promosi karena hanya menggunakan brosur sebagai media promosi. Kelemahan pada brosur ialah dalam bentuk kertas dan bersifat membaca serta seringkali dibuang dan mengotori lingkungan. Oleh karena itu orang - orang merasa bosan dan promosi tersebut terasa sia-sia, maka kendala tersebut diatasi dengan membuat Iklan televisi sebagai media promosi yang akan ditayangkan di televisi, karena manusia lebih cepat dalam mencerna suatu gambar dan suara dibandingkan dengan membaca.

Maka dari itu diharapkan iklan televisi Jogja Music School ini dapat diterapkan dalam meningkatkan jumlah siswa, dan juga dalam meningkatkan keuntungan dari pihak Jogja Music School .

Kata Kunci : Jogja Music School, iklan, musik.

ABSTRACT

Manufacture of television advertising aimed to publish Jogja Music School, one of the khursus music in Yogyakarta. Improve both the quality standard promotion Jogja Music School and also effectiveness in achieving marketing targets. This is because television advertising has a special characteristic that is a combination of image, sound and motion. Therefore, the message delivered very interesting audience. Due to the nature of the visual and the combination of colors , sound and movement, then the television commercials seem alive and real. This excess is not owned by other media.

Music School Jogja Yogyakarta have difficulty in promotion because it only uses the brochure as a media campaign. Weakness in the brochure is in paper form and be read and are often discarded and pollute the environment. Therefore people - people are bored and the promotion was in vain, then the obstacle is overcome by creating a media campaign television ad to be aired on television, because people faster in digesting a picture and sound than reading.

Therefore expected Jogja Music School television advertising can be applied to increase the number of students, and also to increase the profits of the Jogja Music School.

Keywords : *Jogja Music School, Advertising, music.*