

**MEMBANGUN WEBSITE UNTUK PEMASARAN DAN PENJUALAN
BAJU SECARA ONLINE PADA TOKO NIKISHOP
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Prastiono

13.21.0718

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAGEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**MEMBANGUN WEBSITE UNTUK PEMASARAN DAN PENJUALAN
BAJU SECARA ONLINE PADA TOKO NIKISHOP
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Dwi Prastiono

13.21.0718

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAGEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN WEBSITE UNTUK PEMASARAN DAN PENJUALAN
BAJU SECARA ONLINE PADA TOKO NIKISHOP
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Prastiono

13.21.0718

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Mei 2014

Dosen Pembimbing



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
Nik.190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN WEBSITE UNTUK PEMASARAN DAN PENJUALAN
BAJU SECARA ONLINE PADA TOKO NIKISHOP
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Prastiono

13.21.0718

Yang dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057



Yuli Astuti, M.Kom
NIK.190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Maret 2015



PERNYATAAN

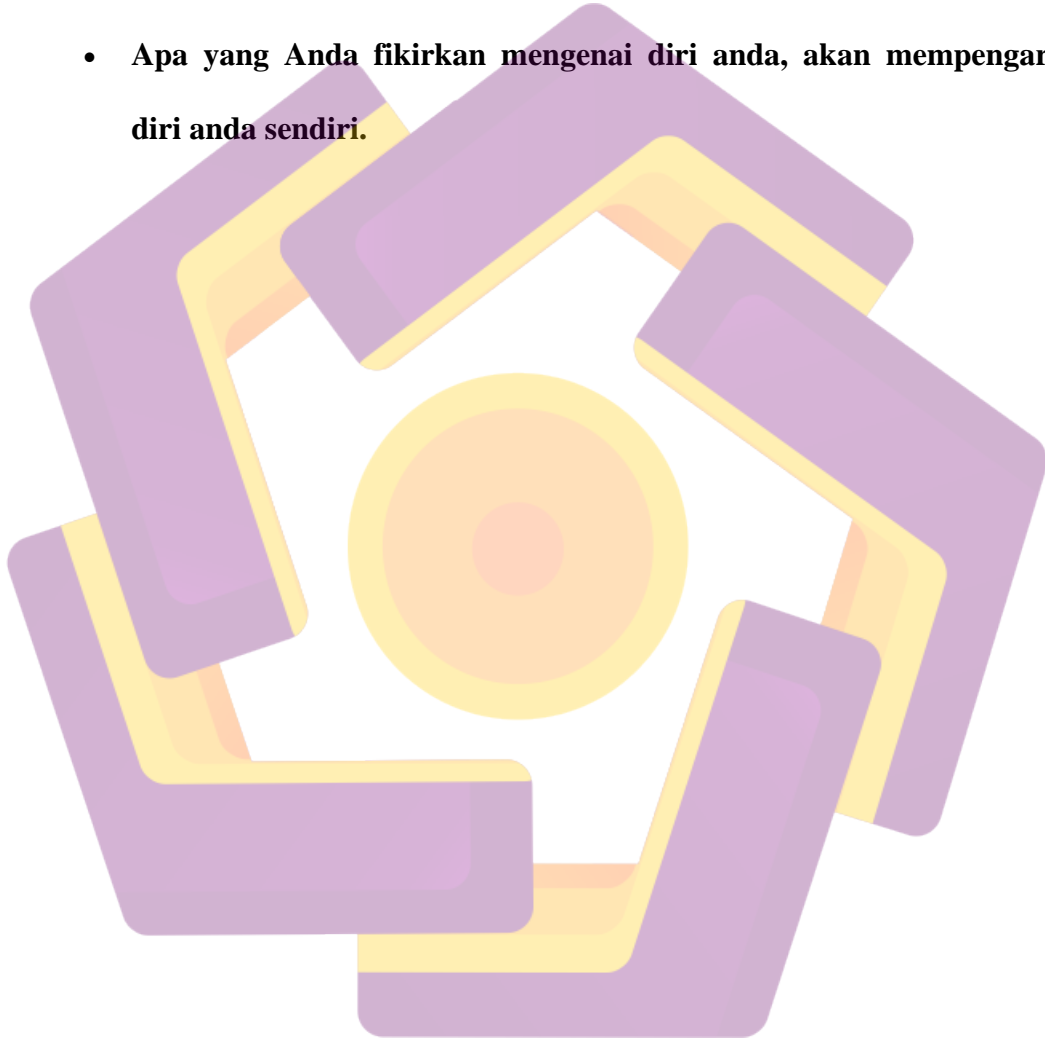
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi didalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang di tulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Dwi Prastiono
Nim. 13.21.0718

MOTTO

- **Janganlah membanggakan diri dan menyombongkan diri dari apa yang kita peroleh, lihatlah padi yang semakin berisi semakin menunduk.**
- **Apa yang Anda pikirkan mengenai diri anda, akan mempengaruhi diri anda sendiri.**



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur saya panjatkan atas kehadiranmu ya Allah. Atas segala nikmat dan karunia-mu sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini Saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya Bpk Widodo dan Ibu Suyatmi yang telah memberi dukungan dan doa serta yang membiayai kuliah.
- kakak ku Eko Widaryanto yang telah membantu mencari Uang untuk membiayai kuliah saya.
- Kurnia Risca Maulinda yang selalu mensupport saya.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum wr.wb.

Sebelumnya penulis memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Tanpa kehendaknya tugas akhir ini tidak akan selesai. Sholawat serta salam kepada Nabi kita Muhammadiyah, SAW, semoga di hari akhir kelak kita mendapatkan izin dari beliau untuk masuk ke surga Allah. Amin.

Tugas Akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ahli madya komputer (Amd.Kom) jurusan Diploma_3 Teknik Informatika. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Selesainya Tugas Akhir ini sangat membawa kebahagiaan tersendiri bagi penulis.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. M Suyanto, MM. Selaku Ketua Umum STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT Selaku ketua Jurusan S1 Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Kmputer "Amikom" Yogyakarta
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu membimbing dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan Skripsi.

4. Kedua Orang tua, beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberi dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi.
5. Kurnia Risca Maulinda selaku teman dekat penulis karena banyak membantu dalam proses penyelesaian Skripsi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga karya penelitian tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien.

Wassalammu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 3 Maret 2015

Penulis,

Dwi Prastiono

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Pemasaran	10
2.3 Pengertian Penjualan.....	10
2.4 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	10
2.4.1 Pengertian Sistem.....	10
2.4.2 Pengertian Informasi.....	12
2.4.3 Pengertian Sistem Informasi	12
2.5 E-Commerce	13

2.5.1	Definisi Ecommerce.....	13
2.6	Konsep Dasar Website.....	14
2.6.1	Pengertian website	14
2.6.2	Jenis-Jenis Website	14
2.7	Pengertian Internet.....	15
2.8	Bahasa Pemrograman Web.....	16
2.8.1	HTML	16
2.8.2	PHP	17
2.8.3	CSS	18
2.8.4	JacaScript	19
2.8.5	MySQL	19
2.9	Konsep Teori Analisis.....	20
2.9.1	Definisi Analisis Sistem	20
2.9.2	Analisis SWOT	20
2.9.3	Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.10	Konsep Pemodelan Proses Sistem	22
2.10.1	Proses Model.....	22
2.10.2	Data Flow Diagram (DFD)	23
2.11	Konsep Basis Data	25
2.11.1	Definisi Basis data	25
2.11.2	ERD.....	26
2.12	Perangkat Lunak Yang Digunakan	29
2.12.1	Windows7	29
2.12.2	Adobe Dreamweaver	30
2.12.2	XAMPP.....	30
2.12.2	Web Browser	31
2.12.2	Adobe Photoshop CS3	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		32
3.1	Tinjauan Umum	32
3.1.1	Sekilas Tentang Perusahaan.....	32
3.1.2	Visi dan Misi.....	32

3.2	Analisis Sistem.....	33
3.2.1	Indentifikasi Masalah.....	33
3.2.2	Analisis SWOT	34
3.3	Analisis Kebutuhan.....	38
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	42
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	42
3.4.2	Kelayakan Hukum	42
3.4.3	Kelayakan Operasional	43
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	44
3.5	Pemodelan Sistem.....	48
3.5.1	Diagram Konteks	48
3.5.2	Data Flow Diagram.....	49
3.6	Perancangan Basis data.....	63
3.6.1	Entitas Relationship Diagram	63
3.6.2	Perancangan Tabel.....	65
3.7	Perancangan Antarmuka dan Perancangan Output.....	70
3.7.1	Perancangan Halaman Admin.....	70
3.7.2	Perancangan Halaman Pengunjung.....	76
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	81
4.1	Implementasi Sistem.....	81
4.2	Pembuatan Database	91
4.3	Relasi Antar Tabel	91
4.4	Koneksi Database.....	92
4.5	Implementasi Halaman Antarmuka	92
4.5.1	Halaman Administrator.....	92
4.5.2	Halaman Pengunjung.....	105
4.6	Pengujian Program.....	131
4.6.1	Black-Box Testing g	131
4.6.2	White-Box Testing.....	134

BAB V PENUTUP.....	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Dari Hasil Pengamatan Skripsi	8
Tabel 2.1 Elemen-elemen DFD dan simbolnya	24
Tabel 3.1 Analisis SWOT Faktor Internal	35
Tabel 3.2 Analisis SWOT Faktor Eksternal.....	36
Tabel 3.3 Tabel Matrix Analisis SWOT	37
Tabel 3.4 Biaya Pengadaan.....	44
Tabel 3.4 Rincian Biaya dan Manfaat.....	45
Tabel 3.6 Struktur Tabel Admin	65
Tabel 3.7 Struktur Tabel Barang	65
Tabel 3.8 Struktur Tabel Kategori	66
Tabel 3.9 Struktur Tabel Pelanggan.....	66
Tabel 3.10 Struktur Tabel Provinsi	67
Tabel 3.11 Struktur Tabel Keranjang Belanja	67
Tabel 3.12 Struktur Tabel Pemesanan	68
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pemesanan Item.....	68
Tabel 3.14 Struktur Tabel Konfirmasi transfer.....	69
Tabel 3.15 Struktur Tabel Pengembalian.....	69
Tabel 4.1 Struktur Tabel Pengembalian.....	131
Tabel 4.2 Struktur Tabel Pengembalian.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Entitas	26
Gambar 2.2 Simbol Atribut.....	27
Gambar 2.3 Simbol Relasi	28
Gambar 2.4 Tampilan Dekstop Windows7.....	29
Gambar 3.1 Diagram Konteks	48
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	50
Gambar 3.3 DFD Level 1 proses 1	51
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2	52
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3	52
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 4	55
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 5	56
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 6	57
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 7	58
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 8	59
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 9	60
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 10	62
Gambar 3.13 Entitas Relationship Diagram	64
Gambar 3.14 Perancangan Halaman Login Admin	70
Gambar 3.15 Perancangan Ubah Password Admin	70
Gambar 3.16 Perancangan Form Tambah Data Barang	71
Gambar 3.17 Perancangan Tampilan Data Barang	71
Gambar 3.18 Perancangan Form Tambah Kategori.....	72
Gambar 3.19 Perancangan Tampilan Data Kategori	72
Gambar 3.20 Perancangan Form Tambah Data Provinsi.....	73
Gambar 3.21 Perancangan Tampilan Data Provinsi	73
Gambar 3.22 Perancangan Tampilan Data Konfirmasi Transfer.....	74
Gambar 3.23 Perancangan Laporan Data Barang.....	74
Gambar 3.24 Perancangan Laporan Data Pelanggan.....	75
Gambar 3.25 Perancangan Pemesanan Masuk Periode	75

Gambar 3.26 Perancangan Halaman Utama Pengunjung	76
Gambar 3.27 Perancangan Form Daftar Member Baru	76
Gambar 3.28 Perancangan Halaman Koleksi Barang	77
Gambar 3.29 Perancangan Halaman Detail Barang.....	77
Gambar 3.30 Perancangan Keranjang Belanja	78
Gambar 3.31 Perancangan Halaman Konfirmasi Belanja	78
Gambar 3.32 Perancangan Daftar Pemesanan Barang.....	79
Gambar 3.33 Perancangan Cetak Data Pemesanan	79
Gambar 3.34 Perancangan Form Konfirmasi Transfer.....	80
Gambar 4.1 Pembuatan Database	81
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	82
Gambar 4.3 Tabel Barang	83
Gambar 4.4 Tabel Katogori	84
Gambar 4.5 Tabel Pelanggan	85
Gambar 4.6 Tabel Provinsi	85
Gambar 4.7 Tabel Keranjang belanja	86
Gambar 4.8 Tabel Tabel Pemesanan.....	87
Gambar 4.9 Tabel Pemesanan Item	88
Gambar 4.10 Tabel Konfirmasi Transfer.....	89
Gambar 4.11 Tabel Pengembalian.....	90
Gambar 4.12 Relasi antar tabel.....	91
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Administrator.....	92
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Login Administrator	92
Gambar 4.15 Form Ubah Password Admin	93
Gambar 4.16 Form Tambah Data Barang.....	94
Gambar 4.17 Tampilan Data Barang	96
Gambar 4.18 Form Ubah Data Barang	97
Gambar 4.19 Tampilan Data Kategori.....	98
Gambar 4.20 Form Tambah Kategori	99
Gambar 4.21 Form Ubah Kategori	100
Gambar 4.22 Tampilan Data Provinsi Dan Biaya Kirim.....	101

Gambar 4.23 Form Tambah Provinsi Dan Biaya Kirim	102
Gambar 4.24 Form Ubah Data Provinsi Dan Biaya Kirim	102
Gambar 4.25 Tampilan Data Konfirmasi Transfer	103
Gambar 4.26 Halaman Utama Pengunjung.....	106
Gambar 4.27 Halaman Koleksi Barang	108
Gambar 4.28 Halaman Detail Barang	110
Gambar 4.29 Form Daftar Member Baru.....	111
Gambar 4.30 Keranjang Belanja.....	112
Gambar 4.31 Konfirmasi Belanja	114
Gambar 4.32 Daftar Data Pemesanan	115
Gambar 4.33 Cetak Lengkap Pemesanan Barang.....	116
Gambar 4.34 Form Konfirmasi Transfer	117
Gambar 4.35 Info Pengembalian	118
Gambar 4.36 Form Pengembalian	119
Gambar 4.37 Halaman Pusat Bantuan	120
Gambar 4.38 Cara Belanja/Pemesanan Barang	121
Gambar 4.39 Halaman Info Pengiriman	122
Gambar 4.40 Halaman Profil Perusahaan.....	123
Gambar 4.41 Kontak Perusahaan.....	123
Gambar 4.42 Info Tarif Pengiriman.....	124
Gambar 4.43 Laporan Seluruh Barang	125
Gambar 4.44 Laporan Pemesanan Masuk Perode	126
Gambar 4.45 Pemesanan Lihat Admin	127
Gambar 4.46 Laporan Pemesanan Lunas Pertanggal.....	128
Gambar 4.47 Laporan Data Provinsi dan Biaya Kirim.....	129
Gambar 4.48 Laporan Data Pelanggan	130

INTISARI

NikiShop adalah salah satu toko baju di Yogyakarta yang menawarkan berbagai macam jenis pakaian pria dan wanita khususnya jaket dan switer. Selama ini sistem penjualan yang sedang berjalan masih di layani didalam toko sehingga penghasilan yang didapatkan belum maksimal. Hal ini dianggap kurang memuaskan bagi pemilik karena belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi internet yang dapat membantu untuk menarik pelanggan atau pembeli sebanyak mungkin dari seluruh wilayah di Indonesia.

Dengan memanfaatkan teknologi internet atau dibangunnya sebuah *website E-Commerce* diyakini dapat membantu untuk menarik pelanggan atau pembeli sebanyak mungkin dari seluruh wilayah Indonesia. *E-Commerce* atau *Electronic commerce* merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa yang dapat diakses dari manapun melalui jaring internet.

Tujuan pembuatan website ini yaitu mewujudkan harapan pemilik toko NikiShop untuk pengembangan usahanya demi meningkatkan pendapatan. Dengan memanfaatkan internet maka diharapkan dapat membantu terwujudnya harapan untuk mendapatkan penghasilan maksimal. Karena internet yang sangat populer bukan hanya digunakan sebagai tempat penyebaran informasi, komunikasi bahkan digunakan untuk promosi serta penjualan secara online maka diyakini dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Toko Baju Online Yogyakarta, *Website E-Commerce*, pengembangan usaha.

ABSTRACT

NikiShop is one in Yogyakarta clothing store that offers various types of clothing of men and women in particular jacket and sweater. During this time of sale system that is running still on serve in the shop so that revenue generated is not maximized. It is considered to be unsatisfactory for the owners because they have not fully utilize Internet technology that can help to attract customers or buyers as much as possible from all regions in Indonesia.

By leveraging Internet technology or construction of an E-Commerce website is believed to help to attract customers or buyers as much as possible from all regions of Indonesia. E-commerce or electronic commerce is a new concept that can be described as the process of buying and selling goods or services that can be accessed from anywhere via the internet net.

The purpose of making this website is to bring hope Nikipshop owners to develop their business in order to increase revenue. By utilizing the Internet it is expected to help the realization of hope to obtain maximum revenue. Because the Internet is very popular not only used for the dissemination of information, communication and even used for promotion and sales online then believed to increase sales.

Keywords: *Online Fashion Store Yogyakarta, Website E-Commerce, business development.*