

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website pada saat ini bukan hanya menjadi sebuah sarana untuk menyampaikan informasi namun juga digunakan sebagai media untuk komunikasi, proses jual beli atau transaksi secara online. Transaksi online semakin sering dilakukan oleh masyarakat seiring dengan semakin mudahnya pengaksesan internet. Selain itu, proses transaksi secara online juga menjadi salah satu cara untuk mengatasi keterbatasan jarak dan waktu yang di hadapi oleh masyarakat.

NikiShop adalah sebuah toko baju yang berlokasi di daerah kabupaten Sleman. Didirikan oleh seorang yang bernama Helmi hawen pada tahun 2013. Toko ini menjual berbagai macam jenis pakaian pria dan wanita khususnya jaket dan switer. Adapun jenis pakaian lainnya seperti kaos, batik, tas, jeans dan lain – lain. Jenis barang yang dijual adalah barang-barang yang berkualitas dengan harga jual kompetitif sehingga banyak banyak pelanggan yang berminat untuk membeli pakaian di toko tersebut.

Selama ini sistem jual belinya hanya dilayani didalam toko dan pelanggan yang ingin membeli pakaian harus datang langsung ke toko. Sehingga sistem penjualanya ini dianggap masih belum optimal, Karena pelanggan harus datang ke toko tersebut untuk sekedar melihat atau membeli barang-barang yang tersedia. Sedangkan masih banyak masyarakat lainnya yang tidak bisa datang atau kurang mengetahui dimana lokasi toko baju NikiShop berada. Hal ini dianggap kurang

menguntungkan bagi pemilik karena masih ada sistem lainya yang belum dimanfaatkan.

Solusi yang dapat diterapkan dari latar belakang diatas untuk pengembangan usaha adalah dibangunya sebuah *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi atau pemasaran serta transaksi secara online. Karena sistem seperti ini masih banyak diminati oleh masyarakat dan peluangnya pun tergolong masih tinggi karena semakin meningkatnya masyarakat dan kebutuhanya. Hal ini yang mendorong peneliti untuk mengajukan judul “Membangun Website untuk Pemasaran dan Penjualan Baju Secara Online pada toko NikiShop.

Dengan adanya website ini sangat diharapkan dapat meningkatkan penjualan sehingga pengembangan usahanya dapat terwujud serta membantu masyarakat atau pelanggan yang ingin membeli pakaian tanpa harus datang langsung ke toko.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, maka rumusan masalah yang diambil oleh Penulis yaitu: Bagaimana merancang dan membangun sebuah website yang dapat digunakan sebagai media pemasaran dan penjualan baju secara online pada toko baju NikiShop Yogyakarta Sebagai pengembangan usahanya?

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlalu jauh dan menyimpang dari pembahasan, maka diperlukan batasan masalah yang akan dibahas pada pembuatan *website* ini meliputi :

1. *Website* dibuat untuk memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan serta dapat melayani pemesanan barang secara elektronik.
2. Penelitian hanya berfokus pada perancangan dan pembuatan *website*.
3. Dalam pembuatan sistem ini, perangkat lunak yang digunakan adalah Windows7 sebagai sistem operasi, Adobe Dreamweaver CS3 sebagai text editor, MySQL untuk basis data, XAMPP sebagai web server, Mozilla firefox sebagai web browser dan Adobe Photoshop CS3 sebagai Editor gambar.
4. Tidak menangani permasalahan keamanan web dan keamanan jaringan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukanya penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun sebuah *website* pada toko NikiShop khususnya sebagai media pemasaran dan Penjualan baju secara online.
2. Mewujudkan harapan owner NikiShop sebagai pengembangan usaha.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Skripsi ini adalah menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan tentang pembuatan website sebagai media promosi, pemasaran dan penjualan online.

2. Bagi Perusahaan

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Skripsi ini bagi perusahaan adalah website dapat digunakan sebagaimana mestinya yaitu : sebagai media pemasaran dan penjualan/transaksi baju secara online.

3. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

- a. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi.
- b. Sebagai referensi karya ilmiah tentang pembuatan website sebagai sarana pemasaran dan penjualan baju secara online.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi ini, Peneliti menggunakan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penulisan laporan skripsi ini yaitu sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

Dengan mencari, membaca dan mempelajari buku, jurnal atau artikel dari internet untuk menunjang skripsi ini.

b. Observasi

Merupakan tahap pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem yang ada saat ini.

c. Interview

Melakukan pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada pemilik Niki Shop dengan permasalahan yang diambil.

2. Analisa dan perancangan

Dalam tahapan ini akan dilakukan analisis biaya, perancangan struktur tabel serta perancangan desain antar muka *website*.

3. Pembuatan Website

Dalam tahapan ini membutuhkan waktu yang cukup lama karena harus mengimplementasikan model dan rancangan sistem kedalam bahasa pemrograman web.

4. Pengujian

Tahapan ini merupakan tahapan pengujian sistem yang telah dibangun. Apakah sistem yang dibuat sesuai dengan yang diharapkan atau tidak.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memenuhi syarat penulisan karya tulis Skripsi, maka perlu disusun kerangka kerja secara sistematis agar dapat memberikan kemudahan dalam penulisan karya tulis sesuai dengan pedoman penulisan. Adapun sistematika penulisan karya tulis ini digolongkan dalam beberapa bab dengan penjelasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang melandasi dalam pembuatan *website* serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis dan perancangan sistem, yang terdiri dari analisis kebutuhan sistem, analisis sistem, perancangan tabel dan perancangan *website*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi dan pembahasan serta pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian serta daftar pustaka.