

**PERANCANGAN WEBSITE GUA PARI DAN GUA BENING  
GUNUNGGIDULSEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Amanda Kusuma Putra**

**11.12.5381**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE GUA PARI DAN GUA BENING  
GUNUNGGIDULSEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Amanda Kusuma Putra**  
**11.12.5381**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE GUA PARI DAN GUA BENING  
GUNUNGKIDULSEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Amanda Kusuma Putra**

**11.12.5381**

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 10 Februari 2015

Dosen Pembimbing,



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE GUA PARI DAN GUA BENING  
GUNUNGKIDUL SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun oleh

**Amanda Kusuma Putra**

**11.12.5381**

Telah di pertahankan didepan dewan penguji  
pada tanggal 28 Februari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Sudarmawan, MT**  
NIK.190302035

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

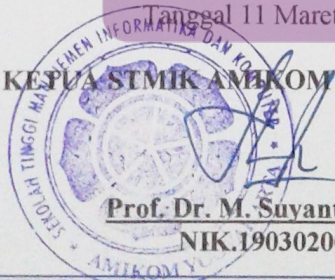
**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190000001

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 11 Maret 2015

**KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK.190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Maret 2015

Amanda Kusuma putra

## HALAMAN MOTTO

*“Kegagalan Bukan Berarti Terjatuh Tapi Suatu Kesuksesan yang Tertunda”*

*“Jangan Pernah Menyerah Hidup Adalah alur Film yang harus di Jalani”*

*“Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you.”*

*“Success is always accompanied with failure.”*

*“Success is not a final and failure is not an initial.”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya dedikasikan skripsi ini kepada semua yang sudah dengan tulus memberikan do'a dan dukungan yang tidak henti.

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga dan orang tua saya, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya telah memberikan motivasi, dukungan dan do'anya dengan penuh keikhlasan serta begitu banyak kasih sayang yang telah beliau berikan.
3. Kepada Desa karangtengah dan tempat pariwisata Gua pari dan Gua Pindul yang memberi saya kesempatan untuk menjadikan Tempat Penelitian Gua Pari dan Gua pindul sebagai objek penelitian skripsi saya.
4. Pembimbing saya (Bapak Sudarmawan, MT) yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya.
5. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan motivasi selama ini.
6. Dan terimakasih sebesar-besarnya kepada STMIK AMIKOM Yogyakarta yang sudah membuat saya menjadi seperti ini, Isya Allah ilmu ini yang saya dapat, dapat berguna untuk orang lain dan masyarakat.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadurat Allah SWT atas kesehatan dan kekuatan sehingga saya dapat meyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Perancangan Website Gua Pari dan Gua Bening gunungkidulsebagai Media Promosi dan Informasi”. Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselasaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu dikampus ini.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Pembimbing di Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua saya, semua keluarga saya, dan semua teman-teman yang tercinta.



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Definisi Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem .....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.2.1 Pengertian Informasi .....	12
2.2.2 Kualitas Informasi .....	12
2.2.3 Nilai Informasi .....	13
2.3 Konsep Dasar Sistem Informas .....	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	14
2.3.3 Siklus Informas.....	15
2.4 Promosi.....	16
2.4.1 Sistem Informasi Pemasaran .....	17
2.5 Konsep Dasar Aplikasi Web .....	17
2.5.1 Sejarah Internet dan Perkembangannya .....	17
2.5.2 Cara Kerja Internet .....	18
2.6 Pengertian Basis Data Dan Sistem Basis Data.....	21
2.6.1 Definisi Basis Data .....	21
2.6.2 Konsep Database Manajemen Sistem .....	21
2.6.3 Perancangan Basis Data .....	22
2.6.4 Relasi Antar Tabel.....	23
2.6.5 ERD (Entity Rrelationship Diagram) .....	24
2.6.6 Data Flow Diagram .....	27
2.7 HTML (hypertext markup language) .....	30
2.8 PHP.....	31

2.9 MYSQL.....	37
2.10 Web Server.....	40
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>41</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	41
3.1.1 Sejarah GOa Pari dan Goa Bening.....	41
3.1.2 Paket Wisata Goa Pari Dan Goa Bening.....	43
3.1.3 Sistem Pemesanan Tiket yang sedang berjalan.....	44
3.2 Analisis Sistem.....	45
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2 Analisis PIECES.....	46
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	50
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	51
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	51
3.3.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware).....	53
3.4 Analisis Studi Kelayakan.....	53
3.4.1 Kelayakan Teknologi.....	54
3.4.2 Kelayakan Hukum.....	55
3.4.3 Kelayakan Operasi.....	56
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	56
3.5 Perancangan Sistem.....	61
3.5.1 Flowchart yang diusulkan.....	61
3.6 Perancangan Model.....	64
3.7 Rancangan Database.....	67
3.7.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	67
3.7.5 Relasi Antar Tabel.....	69
3.7.3 Struktur tabel.....	69

3.8 Rancangan Interface .....	74
3.8.1 Diagram Link .....	74
3.8.2 Perancangan Halaman Web.....	76
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
4.1.1 Implementasi Proses Data .....	82
4.1.2 Implementasi Proses Admin.....	84
4.1.3 Implementasi Proses Paket.....	86
4.1.4 Implementasi Proses Berita .....	89
4.1.5 implementasi Proses Halaman.....	91
4.1.6 Implementasi Proses Bayar .....	92
4.1.7 Implementasi Proses User .....	94
4.1.8 Implementasi Proses Pesan .....	96
4.1.9 Implementasi Proses Konfirmasi.....	97
4.1.10 Implementasi Menampilkan Data Kontak.....	99
4.2 Skrip Menampilkan Data.....	100
4.2.1 Skrip Menginput Data .....	101
4.2.2 Skrip Mengedit Data .....	103
4.2.3 Skrip Menghapus Data .....	105
4.2.4 Halaman Utama.....	106
4.3 Web Hosting dan Domain .....	110
4.3.1 Mekanisme Upload Database .....	113
4.3.2 Mekanisme Upload Dengan FileZilla .....	115
4.4 Konversi Sistem .....	115
4.5 Pemeliharaan sistem.....	116
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>118</b>

5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	120



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja Clint Side Scripting.....	20
Gambar 2.2 Cara Kerja Server SideScriping .....	20
Gambar 2.3 Gambar tag HTML.....	31
Gambar 2.4 Gambar Contoh Skrip PHP .....	32
Gambar 2.5 Gambar tag PHP pada Client .....	32
Gambar 2.6 Gambar contoh Embedded Script .....	33
Gambar 2.7 Gambar contoh non-Embedded script.....	33
Gambar 3.1 Sistem pemasaran Tiketyang sedang berjalan.....	44
Gambar 3.2 Alur Program (Admin).....	62
Gambar 3.3 Alur Program (User).....	63
Gambar 3.4 Alur Pemesanan Paket (User) .....	64
Gambar 3.5 Diagram Konteks.....	65
Gambar 3.6 DiagramArus Data Level 0 .....	66
Gambar 3.7 ERD (Entity Relationship Diagram) .....	68
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	69
Gambar 3.9 Diagram Link (User) .....	74
Gambar 3.10 Diagram Link (Admin).....	75
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Index.....	77
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Profil.....	78
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Fasilitas .....	79
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Berita.....	80
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Kontak.....	81
Gambar 4.1 Skrip Koneksi Php.....	82
Gambar 4.2 Database Goa Pari dan Goa Pindul .....	83

Gambar 4.3 Tampilan Form Login .....	83
Gambar 4.4 Tabel Admin.....	84
Gambar 4.5 Tampilan Form admin.....	85
Gambar 4.6 Tampilan Form tambah Administrator.....	85
Gambar 4.7 Tampilan Form Edit Administrator.....	86
Gambar 4.8 Tabel Paket.....	86
Gambar 4.9 Tampilan Form Paket.....	87
Gambar 4.10 Tampilan Form Tambah Paket.....	88
Gambar 4.11 Tampilan Form Edit Paket .....	88
Gambar 4.12 Tabel Berita.....	89
Gambar 4.13 Tampilan Form Menu Berita.....	90
Gambar 4.14 Tampilan Form Edit Berita .....	90
Gambar 4.15 Tabel Halaman .....	91
Gambar 4.16 Tampilan Form Menu Halaman .....	92
Gambar 4.17 Tabel Layar .....	92
Gambar 4.18 Tampilan Form Menu Pembayaran.....	93
Gambar 4.19 Tampilan Form Edit Pembayaran .....	94
Gambar 4.20 Tabel User .....	94
Gambar 4.21 Tampilan Form Menu User .....	95
Gambar 4.22 Tampilan Form Edit User.....	96
Gambar 4.23 Tabel Pesan .....	96
Gambar 4.24 Tampilan Form Menu Pesan .....	97
Gambar 4.25 Tabel Konfirmasi.....	97
Gambar 4.26 Tampilan Form Konfirmasi.....	99
Gambar 4.27 Tabel Kontak .....	99
Gambar 4.28 Tampilan Form Data Kontak.....	100

Gambar 4.29 Pesan Data Berhasil Disimpan .....	102
Gambar 4.30 Pesan Peringatan Data Hasil .....	103
Gambar 4.31 Pesan Konfirmasi Penghapusan Data.....	105
Gambar 4.32 Pesan Peringatan Data Berhasil Dihapus .....	105
Gambar 4.33 Halaman Utama User .....	107
Gambar 4.34 Halaman Home.....	107
Gambar 4.35 Halaman Profil .....	108
Gambar 4.36 Halaman Artikel .....	108
Gambar 4.37 Halaman Paket .....	109
Gambar 4.38 Halaman Cara Pemesanan.....	109
Gambar 4.39 Halaman Kontak.....	110
Gambar 4.40 Halaman Utama Dracoola .....	111
Gambar 4.41 Halaman Buat Account Baru.....	112
Gambar 4.42 Halaman Login Cpanel.....	113
Gambar 4.43 Halaman Cpanel .....	114
Gambar 4.44 Halaman Database MySQL.....	114
Gambar 4.45 Upload dengan FileZilla.....	115



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi Dalam ERD .....	24
Tabel 2.2 Tabel Simbol Flowchart.....	28
Tabel 3.1 Paket Wisata Goa Pari Dan Bening .....	43
Tabel 3.2 Hasil Analisis PIECES (Performances) .....	47
Tabel 3.3 Hasil Analisis PIECES (Information) .....	48
Tabel 3.4 Hasil Analisis PIECES (Economy).....	48
Tabel 3.5 Hasil Analisis PIECES (Control).....	49
Tabel 3.6 Hasil Analisis PIECES (Efficiency).....	49
Tabel 3.7 Hasil Analisis PIECES (Service).....	50
Tabel 3.8 Perangkat Keras (Hardware).....	52
Tabel 3.9 Perangkat Lunak (Software) .....	53
Tabel 3.10 Perhitungan Biaya Proyek.....	57
Tabel 3.11 Hasil Keputusan Metode.....	61
Tabel 3.12 Struktur Tabel Berita.....	70
Tabel 3.13 Struktur Tabel Paket .....	70
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pesan.....	70
Tabel 3.15 Struktur Tabel D_Pesa .....	71
Tabel 3.16 Struktur Tabel Admin .....	71
Tabel 3.17 Struktur Tabel Kotak.....	71
Tabel 3.18 Struktur Tabel Halaman.....	72
Tabel 3.19 Struktur Tabel User.....	72
Tabel 3.20 Struktur Tabel Konfirmasi .....	72
Tabel 3.21 Struktur Tabel Bayar.....	73

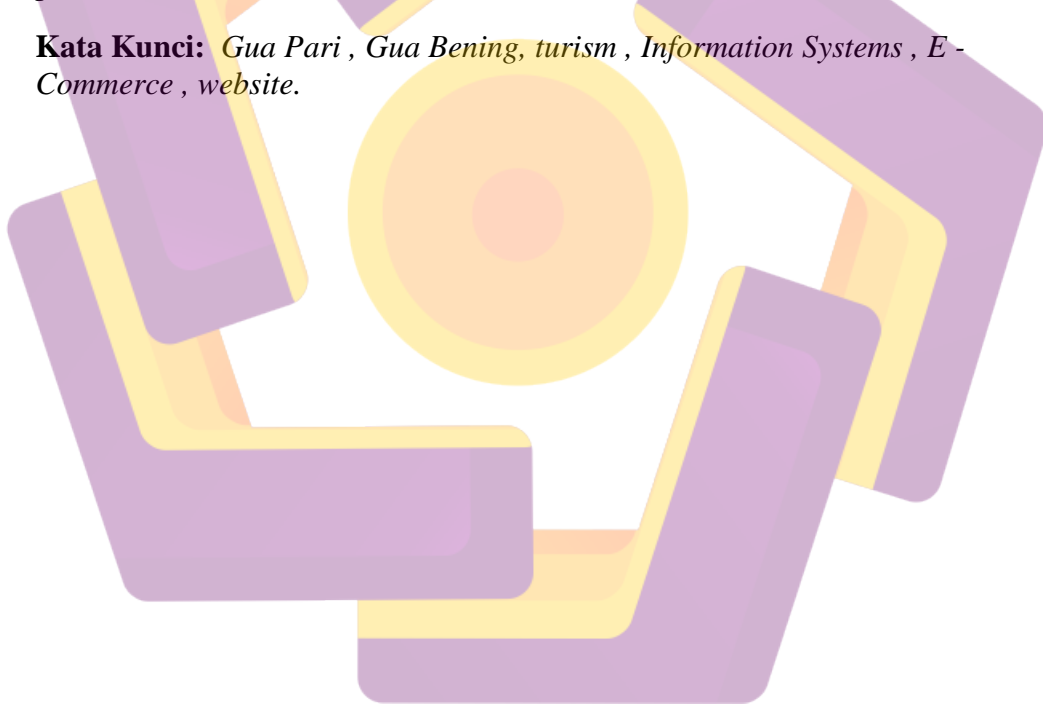
## INTISARI

Perkembangan Internet akhir-akhir ini sangat pesat, internet sudah seperti kebutuhan hidup bagi sebagian besar masyarakat. Perkembangan internet menciptakan peluang baru bagi pelaku bisnis untuk dapat memanfaatkan internet sebagai media promosi dan penyampaian informasi melalui pembuatan website.

Dengan tersedianya website pelaku bisnis dan konsumen tidak lagi terbatas oleh ruang dan waktu. Melalui website konsumen dapat mengetahui informasi produk yang ditawarkan selama 24 jam non stop. Keuntungan lainnya yang didapat oleh pelaku bisnis dengan memiliki website adalah jangkauan pasar yang luas dengan tidak lagi hanya terbatas pada satu tempat saja sehingga tidak perlu lagi mengeluarkan banyak biaya untuk melakukan promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu Obyek wisata Gua Pari dan Gua Bening mengembangkan pariwisata melalui pembuatan website pemasaran sehingga diharapkan adanya peningkatan wisatawan serta perluasan jangkauan pemasaran.

**Kata Kunci:** *Gua Pari , Gua Bening, turism , Information Systems , E - Commerce , website.*



## ABSTRACT

*The development of the Internet lately very rapidly , the Internet is like the necessities of life for most people . The development of the Internet creates new opportunities for businesses to be able to use the Internet as a medium for the promotion and delivery of information via the website creation .*

*With the availability of website businesses and consumers are no longer limited by space and time . Through the website consumers can find out information products offered for 24 hours non-stop . Another advantage gained by businesses with a website is a wide range of markets with no longer confined to one place so that it does not need a lot of money to do promotion .*

*This research aims to help the tourist places Pari Cave and Cave Bening develop tourism through marketing website creation so expect an increase in tourists as well as expansion of the range of marketing .*

**Keywords:** *Gua Pari, Gua Bening ,Information Systems, E-Commerce, Website*

