

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA BENGKEL WISAN AUTO**

SKRIPSI



disusun oleh

Saiful Bahri

11.11.5635

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA BENGKEL WISAN AUTO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Saiful Bahri

11.11.5635

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKRIPSI
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA BENGKEL WISAN AUTO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saiful Bahri

11.11.5635

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 September 2014

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA BENGKEL WISAN AUTO**

yang disusun oleh

Saiful Bahri

11.11.5635

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji

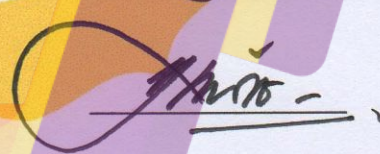
Nama Penguji

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Januari 2015

KETUA STMIK AMIKOM TOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

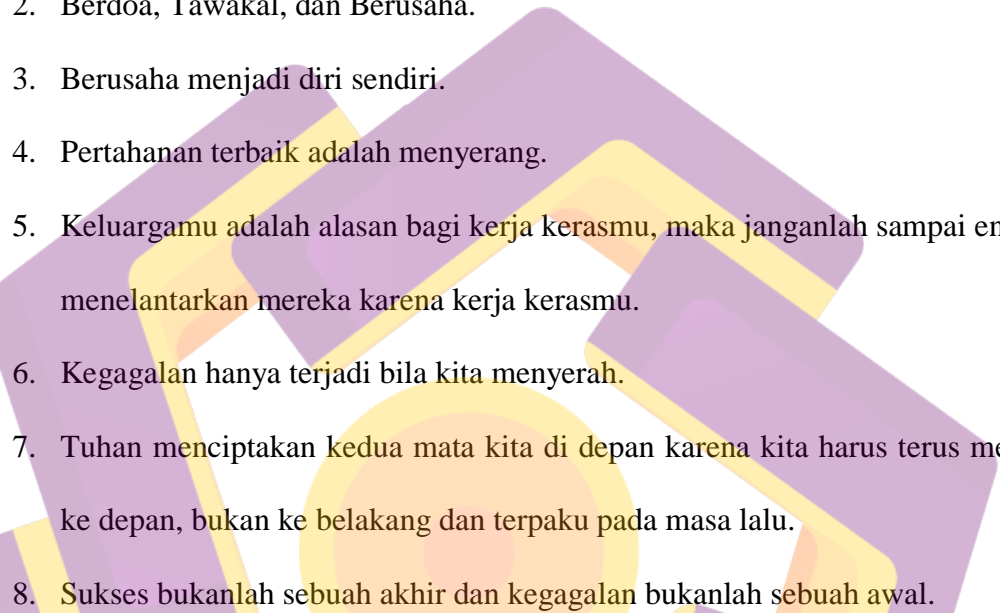
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Januari 2015

Saiful Bahri
11.11.5635

MOTTO

1. Jagalah hatimu dekat dengan Tuhan.
 2. Berdoa, Tawakal, dan Berusaha.
 3. Berusaha menjadi diri sendiri.
 4. Pertahanan terbaik adalah menyerang.
 5. Keluargamu adalah alasan bagi kerja kerasmu, maka janganlah sampai engkau menelantarkan mereka karena kerja kerasmu.
 6. Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.
 7. Tuhan menciptakan kedua mata kita di depan karena kita harus terus melihat ke depan, bukan ke belakang dan terpaku pada masa lalu.
 8. Sukses bukanlah sebuah akhir dan kegagalan bukanlah sebuah awal.
- 

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamin, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati,

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

1. Kepada Ayah saya H. Ali Suudi, Ibu saya HJ. Hotimah dan Kakak saya Ahmad Fausi serta untuk kakek dan nenek saya yang sangat saya cintai yang selalu memberikan semangat dan do'a tiada henti demi kelancaran skripsi saya.
2. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Heri Sismoro, M.Kom yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya, hingga terselesaikan skripsi ini tanpa kendala berarti.
3. Kepada pihak bengkel Wisan Auto yang telah bersedia memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala, yang telah mengabulkan setiap doa-doa hambanya, selalu memberikan kesempatan hambanya untuk bertobat dan kembali ke jalan yang benar. Berkat pertolonganmu, alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.

Adapun laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan S1 jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu peneliti menyampaikan rasa hormat, rasa sayang dan terimakasih kepada :

1. Ayah saya H. Ali Suudi, Ibu saya HJ. Hotimah dan Kakak Saya Ahmad Fausi dan Kakek dan Nenek yang saya cintai.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing saya.

5. Bapak Hashim Wibi Santoso selaku pemilik bengkel Wisan Auto yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian.
6. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan moralnya.
7. Saudara Cik Zahari yang selalu memberikan masukan dan suntikan moral yang positif kepada saya.
8. Saudara Imam Khanafi yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi saya.
9. Semua teman-teman yang telah mendukung saya dan membantu menerima keluhan saya, 11-S1TI-14, Hendra Kusuma, Surya Ade Candra P, Aji Pamungkas, Dany Fauzan, Fanji Pangestu, Wahyu Kurnia Satria, Fakhri Rezaistana, Zul fadhly N.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan laporan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebut satu per satu.

Peneliti juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan peneliti.

Akhirnya, hanya dengan berdoa kepada Allah Subhanahuwata'ala, peneliti berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Yogyakarta, Januari 2015

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Pengembangan Sistem	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Teori	8

2.1.1	Definisi Sistem	8
2.1.1	Karakteristik Sistem	9
2.2	Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1	Definisi Informasi.....	10
2.2.2	Kualitas Informasi.....	11
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1	Definisi Sistem Informasi	12
2.3.2	Komponen Sistem Informasi	12
2.4	System Development Life Cycle.....	13
2.4.1	Analisis Sistem	14
2.4.1.1	Analisis PIECES.....	14
2.4.1.2	Desain Sistem	16
2.4.1.3	Basis Data.....	17
2.4.1.4	Perancangan Basis Data.....	17
2.4.1.5	The Unified Modelling Language (UML).....	17
2.4.1.6	Implementasi Sistem.....	18
2.5	Konsep Dasar Internet	19
2.5.1	Sejarah Internet.....	19
2.5.2	Pengertian Internet.....	20
2.5.3	Manfaat Internet.....	20
2.6	Website	21
2.6.1	Hypertext Transfer Protocol (HTTP).....	22
2.6.2	Script Pemrograman Website	23
2.6.2.1	Server Side Programming.....	23
2.6.2.2	Client Side Programming	23
2.7	Domain	23
2.8	Web Hosting	24
2.9	Web Browser	25

2.10	Uniform Resource Locator (URL)	26
2.11	Hypertext Markup Language (HTML)	26
2.12	Cascading Style Sheet (CSS)	27
2.13	Javascript (JS)	27
2.14	Hypertext Preprocessor (PHP)	28
2.15	My Structure Query Language (MySQL)	30
2.16	Software	30
2.16.1	Sublime Text2	30
2.16.2	Adobe Photoshop	31
2.16.3	Web Browser	32
2.16.4	Multiplatform Apache PHP Perl (XAMPP)	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		
3.1	Tinjauan Umum	35
3.1.1	Sejarah Wisan Auto	35
3.1.2	Struktur Organisasi Wisan Auto	36
3.2	Identifikasi Masalah	36
3.3	Analisis Sistem	36
3.3.1	Analisis Masalah	37
3.3.1.1	Mengidentifikasi Masalah Serta Kelemahan Dari Sistem Yang Sedang Berjalan	37
3.3.1.2	Mengidentifikasi Kebutuhan Sistem Yang Ada	37
3.3.1.3	Mengusulkan Penyelesaian Dari Masalah Yang Dihadapi	38
3.4	Analisis Kelemahan Sistem	38
3.4.1	Analisis Kinerja (Performance)	38
3.4.2	Analisis Informasi (Information)	39
3.4.3	Analisis Ekonomi (Economy)	40

3.4.4 Analisis Penegndalian (Control).....	40
3.4.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	40
3.4.6 Analisis Pelayanan (Services).....	41
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.5.1 Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Lunak (<i>Software</i>).....	41
3.5.2 Analisis Kebutuhan Informasi.....	42
3.5.3 Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem.....	42
3.5.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.5.5 Analisis Kelayakan Teknologi.....	43
3.5.6 Analisis Kelayakan Hukum.....	44
3.5.7 Analisis Kelayakan Operasional.....	45
3.5.8 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	45
3.6 Perancangan Sistem.....	51
3.6.1 The Unified Modelling Language (UML).....	51
3.6.1.1 Use Case Diagram.....	52
3.6.1.2 Activity Diagram.....	53
3.6.1.3 Class Diagram.....	56
3.6.1.4 Sequence Diagram.....	56
3.7 Normalisasi Tabel.....	58
3.7.1 Bentuk Normalisasi Pertama.....	59
3.7.2 Bentuk Normalisasi Kedua.....	60
3.7.3 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	61
3.8 Perancangan Database.....	62
3.8.1 Perancangan Tabel.....	62
3.8.2 Perancangan Hubungan Antar Tabel.....	68
3.8.3 Perancangan Menu Halaman.....	69
3.8.3.1 Perancangan Menu Halaman Visitor.....	69
3.8.3.2 Perancangan Menu Halaman Administrator.....	70
3.9 Perancangan Interface.....	71

3.9.1 Perancangan Halaman Visitor	71
3.9.2 Perancangan Halaman Administrator	72
3.9.2.1 Halaman Login Administrator	72
3.9.2.2 Halaman Forgot Administrator.....	73
3.9.2.3 Halaman Administrator	73
 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi Sistem.....	75
4.1.1 Pembuatan Database	75
4.1.2 Pembuatan Program	81
4.1.2.1 Halaman Administrator	81
4.1.2.2 Halaman Visitor.....	89
4.1.3 Uji Coba Program	94
4.1.4 Upload Website	96
4.1.5 Pelatihan Personil	103
4.2 Pemeliharaan Sistem.....	103
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	105
5.1 Saran	105
 DAFTAR PUSTAKA	 107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	39
Tabel 3.2 Analisis Efisiensi.....	40
Tabel 3.3 Analisis Biaya	47
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Analisis Dan Biaya.....	51
Tabel 3.5 Perancangan tabel tb_about	62
Tabel 3.6 Perancangan tabel tb_admin	63
Tabel 3.7 Perancangan tabel tb_comment	63
Tabel 3.8 Perancangan tabel tb_contact.....	64
Tabel 3.9 Perancangan tabel tb_jbm.....	64
Tabel 3.10 Perancangan tabel tb_services	65
Tabel 3.11 Perancangan tabel tb_services_24	66
Tabel 3.12 Perancangan tabel tb_sosmed	67
Tabel 3.13 Perancangan tabel tb_tamu	67
Tabel 3.14 Perancangan tabel tb_tips.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sublime Text 2	31
Gambar 2.2 Adobe Photoshop CS5.....	32
Gambar 2.3 Google Chrome Web Browser	33
Gambar 2.4 XAMPP Control Panel	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Wisan Auto.....	36
Gambar 3.2 Use Case Diagram Visitor Website	52
Gambar 3.3 Use Case Diagram Administrator Website.....	53
Gambar 3.4 Activity Diagram Visitor Website.....	54
Gambar 3.5 Activity Diagram Administrator Website	55
Gambar 3.6 Sequence Diagram Login Administrator.....	56
Gambar 3.7 Sequence Diagram Login Visitor	57
Gambar 3.8 Normalisasi Pertama Tabel Bengkel Wisan Auto	59
Gambar 3.9 Normalisasi Kedua Tabel Bengkel Wisan Auto.....	60
Gambar 3.10 Normalisasi Ketiga Tabel Bengkel Wisan Auto	61
Gambar 3.11 Hubungan Antar Tabel	69
Gambar 3.12 Perancangan Menu Halaman Visitor.....	70
Gambar 3.13 Perancangan Menu Halaman Administrator	70
Gambar 3.14 Layout Homepage	71
Gambar 3.15 Login Administrator	72
Gambar 3.16 Form Forgot Password Administrator	73
Gambar 3.17 Layout Halaman Administrator.....	74
Gambar 4.1 Halaman Login Administrator.....	82
Gambar 4.2 Halaman Forgot Administrator.....	84
Gambar 4.3 Dashboard Administrator	85
Gambar 4.4 Halaman Administrator Services.....	85
Gambar 4.5 Halaman Administrator Services 24.....	86

Gambar 4.6 Halaman Administrator Tips	86
Gambar 4.7 Halaman Administrator comment	87
Gambar 4.8 Halaman Administrator Jual Beli Mobil	87
Gambar 4.9 Halaman Administrator Edit About.....	88
Gambar 4.10 Halaman Administrator Buku Tamu	88
Gambar 4.11 Halaman Depan Website Wisan Auto.....	90
Gambar 4.12 Halaman Informasi ber-type Page	91
Gambar 4.13 Halaman Informasi ber-type Article.....	92
Gambar 4.14 Halaman Pencarian.....	93
Gambar 4.15 Fitur Komentar	94
Gambar 4.16 Hasil Uji Coba Black Box pada Add Services	95
Gambar 4.17 Hasil Uji Coba White Box pada Add Services.....	96
Gambar 4.18 Proses Export Database Website.....	97
Gambar 4.19 Proses Export File Website	97
Gambar 4.20 Halaman Login Control Panel (cPanel).....	98
Gambar 4.21 Halaman Utama Control Panel (cPanel).....	99
Gambar 4.22 Proses Pembuatan Database Website di cPanel	99
Gambar 4.23 Proses Import Database Website	100
Gambar 4.24 Proses Upload File System Website di cPanel.....	100
Gambar 4.25 Konfigurasi Koneksi ke Database	101
Gambar 4.26 Tampilan Online Halaman Depan.....	102

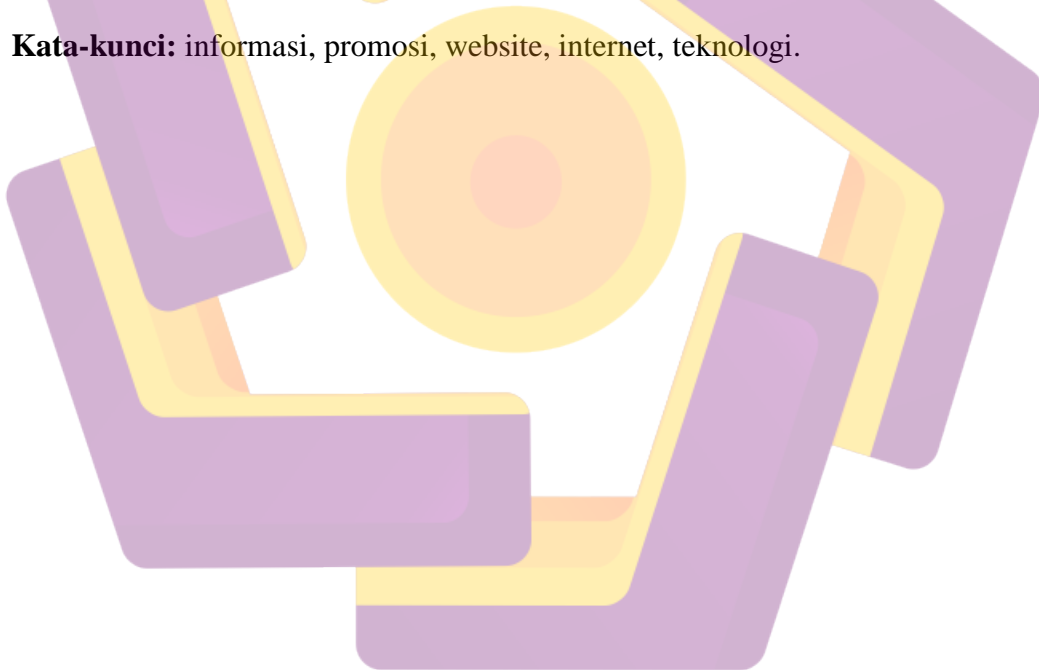
INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komputer selalu berubah baik dibidang pendidikan, industri ataupun dibidang yang lain. Hal ini terbukti dengan semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan internet sebagai media untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat, mudah dan murah.

Informasi yang tersedia dapat berupa promosi, layanan, produk, pemasaran, transaksi, dan lain sebagainya. terutama dengan internet sebagai media yang kemungkinan seorang yang membutuhkan informasi bengkel mobil untuk langsung memperoleh informasi bengkel mobil di internet yang dapat langsung mengetahui informasi serta lokasi bengkel yang di inginkan, maka semakin ramai juga dibicarakan pemanfaatan internet di sektor bengkel mobil. Bengkel mobil sebagai salah satu kebutuhan bagi para pengguna mobil sangat di perlukan.

Dalam upaya meningkatkan informasi bengkel mobil dalam internet sebagai sarana informasi maka perlu meningkatkan promosi dengan pemanfaatan internet atau website sebagai alat bantu.

Kata-kunci: informasi, promosi, website, internet, teknologi.



ABSTRACT

The development of information and computer technology constantly changing both in education, industry or another field. This is evidenced by the growing number of people who use the internet as a medium to get the required information quickly, easily and inexpensively.

The information available may include promotions, services, products, marketing, transactions, and so forth. especially with the internet as a medium likelihood that require information to directly obtain a car repair shop car repair shop information on the internet which can instantly know the information and location of the workshop is in want, the more crowded also discuss the use of Internet in the sector of car repair shop. Car repair shop as one of the requirements for the users of the car is in need.

In an effort to improve the car repair shop information in the Internet as a means of information it is necessary to increase the promotion of the use of the internet or the website as a tool accessories.

Keywords: *information, promotions, website, internet, technology.*

