

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis berdasarkan media informasi dan promosi berbasis *web* yang telah dibuat pada bengkel wisan auto, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Bengkel wisan auto sudah menjadi sarana promosi serta menyediakan informasi yang *up to date*, meningkatkan kepercayaan, memperkenalkan bengkel wisan auto dan bermanfaat untuk masyarakat luas.
2. Mempermudah bengkel wisan auto untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan pelanggannya melalui *website* wisan auto.
3. Masyarakat dan pelanggan mendapatkan informasi seperti, informasi services pada bengkel wisan auto, deskripsi singkat tentang wisan auto dan dapat membrikan tips perawatan mobil pada masyarakat dan pelanggan.

#### 5.2 Saran

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini masih banyak, maka adanya kritik dan saran akan penulis terima agar memperbaiki sistem dalam pembuatan *website* bengkel wisan auto Yogyakarta. Kiranya skripsi ini dengan segala kelebihan dan

kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat bagi bengkel wisan auto pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya.

Adapun saran dari penulis untuk pengurus mengenai *website* bengkel wisan auto diantaranya :

1. Dengan adanya sistem yang baru ini, diharapkan pihak yang bertanggung jawab atas pengoperasian *website* bengkel wisan auto agar lebih memperhatikan *website* dan selalu meng-*update* informasi kepada masyarakat.
2. *Website* bengkel wisan auto telah memiliki *Domain Premium (TLD)* dan *Web Hosting* sendiri sehingga menambah kepercayaan masyarakat dan, pihak yang bertanggung jawab wajib memperpanjang masa aktif nama *Domain* dan *Web Hosting* agar *website* bengkel wisan auto dapat terus digunakan.
3. Diharapkan kepada pengurus dan admin bengkel wisan auto dapat mencari kekurangan dari sistem ini, agar dapat ditindak lanjut untuk memajukan *website* bengkel wisan auto.