

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat dan berperan penting dalam mendukung suatu kinerja untuk mendapatkan dan berbagi informasi dengan cepat. Dengan adanya internet memudahkan penggunanya untuk mengakses informasi, kapan dan dimana saja informasi tersebut dapat di peroleh dengan mudah tanpa harus mendatangi sumber informasi yang bersangkutan, sehingga akan memberi kemudahan bagi para pengguna internet yang membutuhkan informasi tersebut. Dengan adanya teknologi jaringan internet, siapapun dapat mengakses informasi tanpa mengenai batasan umur.

Sumber daya informasi dalam internet yang paling umum adalah media website, yang mana sebuah website menjadi sumber informasi umum, organisasi bahkan institusi pemerintah yang mana memberikan informasi serta agenda dari seluruh kegiatan. Media website juga menjadi sebuah profil dan media informasi dalam suatu instansi.

Pada penelitian ini, penulis tertarik mengambil studi kasus pada bengkel WISAN AUTO. Bengkel WISAN AUTO merupakan salah satu bengkel yang

melayani jasa perbaikan, pemeliharaan dan suku cadang mobil eropa yang khususnya pada mobil BMW. Pada awal berdirinya bengkel untuk mempromosikan bengkel masih menggunakan jasa layanan direktori online pada www.jogjabagus.com yaitu dengan cara mendaftarkannya. Jogjabagus.com adalah jasa layanan web direktori online berbayar.

Banyak manfaat dengan adanya teknologi informasi, yang memberi kemudahan untuk mengakses suatu informasi. Komputer sebagai salah satu sarana dan perantara dalam mengakses informasi, serta penggunaan perangkat lunak juga dapat mendukung dalam penyajian data dan informasi. Dalam hal ini bengkel wisan auto merupakan sebuah bengkel yang belum memiliki media informasi pribadi untuk memperkenalkan potensi kemasyarakat luas. Dengan “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI BENGKEL WISAN AUTO” dengan harapan lebih dikenal luas dan dapat menjadi media informasi di internet dengan tujuan memberikan informasi seputar dari bengkel wisan auto.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut: “Bagaimana merancang website menjadi sarana media promosi bengkel wisan auto yang dapat memberi informasi, sehingga masyarakat tertarik untuk mengakses website bengkel wisan auto?”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian yang akan dilakukan, penulis mencoba menyimpulkan beberapa batasan masalah antara lain:

- a. Website hanya berisi tentang promosi, serta media informasi bengkel wisan auto.
- b. Sistem informasi website bengkel Wisan Auto di bangun dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, dan MySQL.
- c. Analisa yang digunakan adalah analisis pieces dan kebutuhan sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mengenalkan lebih luas bengkel wisan auto dengan media website.
- b. Memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi dari bengkel wisan auto.
- c. Sebagai prasyarat kelulusan studi Strata Satu Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar sarjana.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan di bengkel wisan auto memiliki manfaat antara lain.

- a. Sebagai media promosi dan informasi bengkel WISAN AUTO
- b. Dapat memperkenalkan bengkel wisan auto lebih luas.

- c. Mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi dari bengkel wisan auto.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk mendapatkan data yang di perlukan adalah

1.6.1 Pengumpulan Data

a. Metode Studi Pustaka

Metode ini merupakan metode pengumpulan teori-teori yang di tujuan untuk memperoleh informasi yang lebih, sehingga dapat membantu menyelesaikan masalah pada saat pembuatan skripsi perancangan website bengkel wisan auto.

b. Observasi

Obeservasi merupakan salah satu metode pengumpulan data, di mana untuk mendapatkan data yang diperlukan harus melakukan penelitian secara langsung dengan mendatangi bengkel wisan auto untuk mendapatkan data yang diperlukan.

c. Interview

Interview merupakan penelitian melalui wawancara secara langsung terhadap pihak bengkel wisan auto

1.6.2 Pengembangan Sistem

a. Analisis Sistem

Dalam analisis sistem ini meliputi analisis kebutuhan sistem serta kelayakan sistem.

b. Perancangan Sistem

Pada perancangan sistem ini meliputi perancangan proses, perancangan database serta perancangan interface website.

c. Implementasi Sistem

Pada implementasi sistem ini meliputi coding program web, testing serta perawatan website.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

a. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

b. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang perkembangan internet, sejarah dan perkembangan web dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

c. **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Perancangan website, pertimbangan dalam desain, tinjauan umum pembuatan situs, relasi antar tabel, rancangan database, struktur tabel.

d. **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Penjelasan tentang rancangan implementasi umum dan penempatan di internet, media promosi website dan tampilan manual website.

e. **BAB V : PENUTUP**

BAB ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang diambil dari penelitian.

