

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tahapan dalam perancangan dan pembuatan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web.

a. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, peneliti mengidentifikasi permasalahan yang ada pada Youngs Computer.

b. Analisis Sistem

Pada tahap ini, peneliti menganalisis kelemahan sistem dengan menggunakan analisis SWOT, analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat.

c. Perancangan Sistem

Pada tahap ini, peneliti merancang sistem menggunakan bagan alir (*flowchart*) dan *data flow diagram* (DFD).

d. Perancangan Basis Data (*Database*)

Pada tahap ini, peneliti merancang *database* menggunakan *entity relationship diagram* (ERD), relasi antar tabel, dan struktur tabel.

e. Perancangan Antarmuka (*Interface*)

Pada tahap ini, peneliti merancang antarmuka (*interface*) sistem menggunakan aplikasi adobe illustrator.

f. Implementasi

Pada tahap ini, peneliti mengimplementasikan hasil rancangan yang telah dibuat sebelumnya sehingga menjadi sebuah sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web.

g. Uji Coba Program (*Testing Program*)

Pada tahap ini, peneliti menguji program yang sudah jadi untuk mengetahui apakah program berjalan dengan baik atau tidak.

h. Upload Website

Pada tahap ini, peneliti mengupload website atau sistem yang sudah jadi agar dapat digunakan dan dioperasikan secara *online*.

2. Pada penelitian ini telah dibuat sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web dengan fitur-fitur sebagai berikut:

- a. Sistem dapat melakukan *input*, cari, ubah, dan hapus data barang.
- b. Sistem dapat melakukan *input*, cari, ubah, dan hapus data transaksi.
- c. Sistem dapat melakukan *input*, cari, ubah, dan hapus data member.
- d. Sistem dapat melakukan ubah data akun admin.
- e. Sistem dapat melakukan ubah data bank.
- f. Sistem dapat melakukan ubah data kontak.
- g. Sistem dapat melakukan ubah data yahoo chatting.
- h. Sistem dapat melakukan ubah data jam kerja.

- i. Sistem dapat melakukan ubah data slides.
- j. Sistem dapat melakukan ubah data tentang kami.
- k. Sistem dapat melakukan ubah data cara pembelian.
- l. Sistem dapat melakukan ubah data download brosur.
- m. Sistem dapat melakukan ubah data hubungi kami.
- n. Sistem dapat menampilkan barang berdasarkan jumlah view pengunjung.
- o. Sistem dapat menampilkan barang berdasarkan jumlah pembeli.
- p. Sistem dapat melakukan *sharing* halaman ke media sosial Facebook, Twitter, dan Googleplus.
- q. Sistem dapat melakukan *chatting* menggunakan aplikasi Yahoo Messenger.
- r. Sistem dapat menampilkan lokasi toko menggunakan API Google Maps.

## 5.2 Saran

Sistem yang dibuat saat ini tidak lepas dari kekurangan, untuk membuat sistem yang lebih baik, berikut saran-saran yang dapat peneliti berikan untuk pengembangan penelitian tentang sistem ini maupun sistem serupa yang lebih baik.

1. Menambahkan layanan *internet banking* yang terintegrasi dengan halaman admin agar proses pembayaran yang dilakukan oleh konsumen dapat terpantau secara langsung oleh pemilik.
2. Menambahkan layanan *social login* seperti facebook, twitter, dan googleplus.
3. Mengintegrasikan sistem informasi pemasaran dan penjualan ini dengan layanan *mail* yang digunakan oleh sistem, sehingga pesan yang masuk dapat

terpantau secara langsung tanpa harus membuka akun *mail* sistem yang terdaftar.

4. Fitur yang terdapat pada sistem ini masih perlu ditambah dan diperbaiki. Misalnya Fitur *chatting* yang menggunakan aplikasi yahoo messenger sehingga fitur tersebut hanya dapat dinikmati oleh pengguna yang menggunakan OS yang support dengan aplikasi tersebut.
5. Sistem informasi pemasaran dan penjualan ini di rancang dengan disain yang belum *responsive*, sehingga belum bisa digunakan pada perangkat *tablet*, maupun *smartphone*.
6. Sistem ini masih sangat sederhana, oleh karena itu penulis berharap agar ada yang mengembangkan sistem ini agar menjadi lebih baik dan bermanfaat.

