

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi khususnya teknologi internet berkembang sangat pesat sehingga membawa perubahan yang sangat besar dalam peradaban dunia. Dengan adanya teknologi internet, proses belajar, belanja, berkomunikasi, bekerja, dan lain sebagainya dapat dilakukan di mana saja, kapan saja tanpa lagi dibatasi oleh masalah tempat, waktu, dan jarak. Perkembangan internet yang sangat pesat menjadikannya revolusi baru dalam dunia komputer dan dunia komunikasi yang tidak pernah diduga sebelumnya, tidak terkecuali dibidang ekonomi, sehingga para pelaku usaha menggunakan teknologi internet sebagai salah satu layanan tambahan dalam bisnisnya dan menggunakannya sebagai salah satu media promosi yang cukup menjanjikan.

Tim Berners-Lee pada tahun 1989 menemukan metode baru dalam menghubungkan dokumen satu dengan lainnya di Internet.[1, p. 4] Selanjutnya metode ini dikembangkan terus sehingga menjadi sebuah situs web. Situs web atau biasa di singkat web awalnya hanya bersifat statis artinya isi web tidak dimaksudkan untuk diperbarui secara berkala sehingga jika ingin melakukan perubahan pada web tersebut harus dilakukan secara manual (merubah kode). Kemudian muncul web dinamis yang secara spesifik didisain agar isi yang terdapat dalam situs tersebut dapat diperbarui secara berkala dengan mudah tanpa

harus merubah kode yang sudah dibuat. Adanya web dinamis memberi kemudahan bagi penulis untuk membuat suatu sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web menjadi lebih cepat dan mudah digunakan oleh pengguna.

Awalnya teknologi internet hanya digunakan untuk keperluan militer departemen pertahanan Amerika Serikat.[2]. Seiring berkembangnya teknologi internet maka sistem informasi juga mengalami perkembangan yang sangat pesat. Salah satu sistem informasi yang banyak dikenal sekarang adalah sistem informasi berbasis web, hal ini dikarenakan oleh beberapa faktor diantaranya perkembangan infrastruktur pendukung yang cukup pesat seperti jaringan internet, biaya relatif murah, dan lain sebagainya. Selain itu berkembangnya teknologi internet memudahkan manusia dalam melakukan aktivitas sehari-hari, tak terkecuali aktivitas bisnis. Berbagai transaksi yang sebelumnya hanya bisa dilakukan dengan cara tatap muka, kini menjadi sangat mudah dan sering dilakukan melalui jaringan informasi termasuk Internet. Saat ini internet bukan lagi merupakan barang mewah yang hanya dimiliki oleh orang-orang tertentu, melainkan suatu kebutuhan dalam aspek kehidupan yang harus dimiliki oleh semua orang.

Ada sejumlah alasan mengapa perusahaan-perusahaan memasang iklan di Internet. Pertama-tama, para penonton televisi mulai berpindah ke Internet. Karena mereka pindah maka media iklan harus mengikutinya, dengan asumsi bahwa tujuan pengiklan mana pun adalah untuk menjangkau target audiennya secara efektif dan efisien. Para pengiklan mengakui bahwa mereka harus melakukan penyesuaian perencanaan pemasarannya untuk terus mengejar peningkatan jumlah orang yang menghabiskan waktu di depan komputer

online.[3, p. 65] Selain itu, pemakai internet merupakan orang-orang yang mampu mempelajari, menggunakan, dan menerima kehadiran teknologi informasi dan seringkali meninggalkan media yang lain sehingga menjadi logis kalau disimpulkan bahwa penjelajah internet merupakan target yang sudah dinantikan oleh para pengiklan.

Youngs Computer merupakan toko yang menjual semua peralatan komputer yang terletak di Jl. Jembatan Merah DP III/116A, Prayan Kulon, Suropadan, Depok, Sleman, Yogyakarta. Toko ini masih melakukan promosi dan pemasaran secara konvensional yaitu menunggu pembeli datang ke toko untuk melakukan transaksi dan menggunakan jaringan *online* sosial media untuk membantu pemasaran dan penjualan. Melihat permasalahan ini, penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat suatu sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web. Sistem informasi tersebut nantinya akan terhubung dengan jaringan internet dan bisa diakses oleh semua orang. Dengan menggunakan sistem informasi tersebut diharapkan pemasaran toko menjadi lebih luas dan meningkatkan penjualan barang dan jasa toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut.

Bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web pada Youngs Computer ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan *framework Codeigniter*, *framework Bootstrap*, HTML, PHP, CSS, *Javascript*, dan *Jquery* sebagai *script* nya, MySQL sebagai *database server*, Apache sebagai web server, Sublime-Text sebagai text editor, dan Adobe Illustrator sebagai desain editor.
2. Aplikasi ini merupakan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web dan bisa digunakan jika komputer terhubung dengan jaringan internet.
3. Aplikasi ini menggunakan *plugin yahoo messenger* untuk melakukan percakapan (*Chatting*) dengan pemilik atau pengelola toko.
4. Aplikasi ini menampilkan informasi tentang detail produk dan dapat melakukan transaksi pembelian produk.
5. Aplikasi ini belum *responsive*, sehingga tidak dapat diakses oleh pengguna yang menggunakan perangkat *tablet* maupun *smartphone*.
6. Aplikasi ini belum memiliki fitur notifikasi untuk pemberitahuan transaksi yang masuk dan member yang baru mendaftar, sehingga admin harus melakukan pengecekan secara manual.
7. Konfirmasi pembayaran masih dilakukan secara manual, sehingga pembeli harus menghubungi pihak toko melalui *e-mail* maupun telepon.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Membuat sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web pada Youngs Computer dan menghasilkan suatu sistem yang dapat digunakan sebagai media pemasaran dan penjualan yang efektif dan efisien.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data atau informasi yang benar, relevan, dan akurat sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1.5.1.1 Metode Observasi / Observation

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung maupun tidak langsung terhadap metode pelayanan Youngs Computer kepada konsumen.

1.5.1.2 Metode Wawancara / Interview

Yaitu penulis berkomunikasi secara langsung dengan pemilik toko Youngs Computer dengan mengajukan beberapa pertanyaan secara lisan berkaitan dengan masalah yang akan dipecahkan. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi sehingga penulis mendapatkan data-data yang benar dan akurat.

1.5.1.3 Metode Kepustakaan / Library

Yaitu penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan

mempelajari buku-buku dan contoh skripsi yang ada untuk digunakan sebagai referensi yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga nantinya dapat membantu terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.

1.5.1.4 Metode Kearsipan / Documentatton

Yaitu penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data, arsip, maupun artikel yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

1.5.2 Tahapan Penelitian

1.5.2.1 Identifikasi Masalah

Dalam identifikasi masalah, dipaparkan masalah-masalah yang ada pada Youngs Computer.

1.5.2.2 Analisls Kebutuhan

Tahapan ini dilakukan dengan cara melakukan studi tentang kebutuhan-kebutuhan yang akan menunjang sistem baru agar dapat mengatasi masalah yang timbul sebelum dibuat sistem yang baru tersebut.

1.5.2.3 Perancangan Sistem

Tahapan ini dilakukan dengan cara merancang dan membuat sistem baru yaitu sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web pada Youngs Computer.

1.5.2.4 Implementasi dan Uji Coba Sistem

Tahapan ini merupakan hasil terapan dari tahapan sebelumnya dan akan dilakukan pengecekan sistem dengan cara diuji untuk mengetahui apakah sistem

berjalan dengan baik.

1.5.2.5 Kesimpulan

Tahapan ini berisi kesimpulan dan saran yang ada pada sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web pada Youngs Computer.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi, untuk itu penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian serta analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang struktur *database*, perancangan sistem dan perancangan database.

Menguraikan perancangan sistem yang diusulkan dan menguraikan tentang implementasi halaman utama dan administrator serta *source code* yang digunakan pada halaman tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

