

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Loempia Boom, antara lain sebagai berikut ini :

1. Pada pengerjaan video iklan ini disimpulkan bahwa pengerjaan sangat tergantung kepada 3 tahapan penting yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi dimana 3 tahapan ini menentukan secara keseluruhan rangkaian pengerjaan.
2. Pada pengerjaan teknik Pop Up ini hanya membutuhkan satu rancangan utama yang nantinya rancangan utama Pop Up ini akan di duplicate menjadi beberapa bagian sesuai yang di inginkan.
3. Pada akhir tahapan yang menghasilkan video iklan dengan teknik pop up di dalamnya dengan durasi akhir video 30 detik serta video yang berformat MPEG (Motion Picture Expert Group)

#### **5.2. Saran**

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali teknik lainya yang lebih sempurna dan dapat mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Loempia Boom, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang karena pada teknik Pop Up ini akan sangat baik bila diterapkan juga ke dalam teknik – teknik video lainnya .
2. Coba untuk ditambahkan animasi 3D supaya menambah daya tarik yang lebih baik pada penerapan teknik Pop Up ini .

