

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA STUDIO FOTO SAPARI**

SKRIPSI



disusun oleh

Panji Fatri Sanyoto

10.12.4447

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA STUDIO FOTO SAPARI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Panji Fatri Sanyoto

10.12.4447

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERNCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA STUDIO FOTO SAPARI**

yang disusun oleh

Panji Fatri Sanyoto

10.12.4447

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA STUDIO FOTO SAPARI**

yang disusun oleh

Panji Fatri Sanyoto

10.12.4447

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 10 Maret 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Maret 2015

Meterai

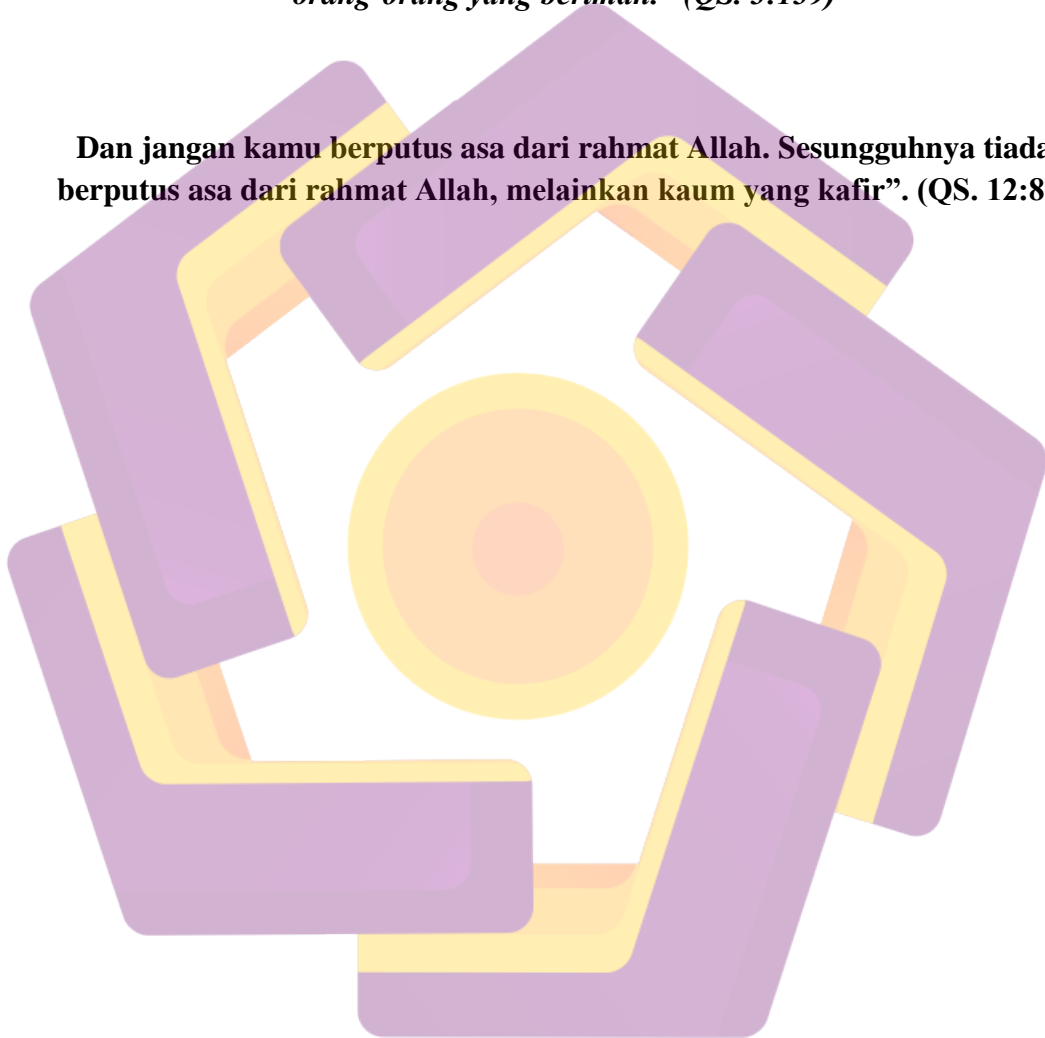
Panji Fatri Sanyoto

NIM. 10.12.4447

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.” (QS. 3:139)

Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”. (QS. 12:87)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA STUDIO FOTO SAPARI”.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mempersembahkan skripsi ini pertamakalnya kepada kedua orang tua saya, Almarhum Ayah Sriyono Hadi Siswoyo, *Allahuma firlahu warhamhu*. Ibu saya tercinta Dadiyem semoga ibu selalu dalam lindungan Allah dan selalu diberi nikmat sehat dan iman.

Untuk kedua kakak perempuan saya, Etrin Sapariantin dan Sunti Wijayanti terimakasih atas semangat dan dukungannya.

Untuk teman – teman “cyber” yang telah jatuh bangun bersama-sama menyelesaikan skripsi masing – masing, saling membantu saling memeri semangat, kalian tidak akan tergantikan.

Untuk seluruh civitas akademika STMIK AMIKOM Yogyakarta semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi informasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA STUDIO FOTO SAPARI”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Komputer. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak M.Suyanto, Prof. Dr, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Kusnawi, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran.
3. Ibu yang selalu memberikan doa dan restu serta semangat.
4. Kedua kakak perempuan saya yang selalu memberikan doa dan semangat.
5. Teman – teman yang telah membantu dala segi apapun.
6. Dan semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih jauh mendekati sempurna oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan, semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 10 Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Definisi Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Definisi Informasi	10
2.2.2 Kualitas Informasi.....	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1 Definisi Sistem Informasi	12

2.3.2	Komponen Sistem Informasi	12
2.4	Konsep Dasar Promosi	14
2.4.1	Pengertian Promosi	14
2.4.2	Promosi Online	14
2.5	Konsep Dasar Aplikasi Web	16
2.5.1	Pengertian Web	16
2.5.2	Pemrograman Web.....	16
2.6	Konsep Dasar Siklus Hidup Pengembangan Sistem	19
2.6.1	Pengertian Siklus Hidup Pengembangan Sistem	19
2.6.2	Tahapan Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	20
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	27
2.7.1	Konsep Bagan Alir (<i>flowchart</i>).....	27
2.7.2	Data Flow Diagram/DFD.....	30
2.8	Konsep Database	33
2.8.1	Pengertian Database	33
2.8.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	33
2.8.3	Normalisasi Data.....	34
2.9	Perangkat Lunak (<i>software</i>) yang digunakan.....	36
2.9.1	Sistem Operasi	36
2.9.2	My SQL.....	37
2.9.3	Server Web Apache.....	37
2.9.4	XAMPP	39
2.9.5	Web Browser.....	39
2.9.6	Adobe Dreamweaver CS 3.....	40
2.10	Bahasa Pemrograman	40
2.10.1	HTML	40
2.10.2	PHP	41
2.10.3	CSS.....	43
2.10.4	Javascript.....	44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		49
3.1	Tinjauan Umum.....	49

3.2	Analisis Sistem Informasi	50
3.2.1	Identifikasi Masalah	50
3.2.2	Identifikasi Penyebab Masalah	50
3.2.3	Identifikasi Titik Keputusan.....	51
3.2.4	Memahami Kinerja dari Sistem yang Telah Ada.....	51
3.3	Analisis Sistem	52
3.3.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	52
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	56
3.3.3	Analisis Kelayakan.....	58
3.4	Desain Sistem Informasi	68
3.4.1	Perancangan Model.....	69
3.4.2	Perancangan Basis Data	78
3.4.3	Perancangan Interface	88
4.1	Implementasi Sistem	103
4.1.1	Implementasi Database	103
4.2	Implementasi Halaman Web	109
4.2.1	Halaman Pengunjung	109
4.2.2	Halaman Admin.....	120
4.3	Pengujian Sistem	136
4.3.1	Black Box Testing	136
4.3.2	White Box Testing	140
4.4	Pengujian Program	140
4.5	Proses Instalasi	141
4.6	Proses Promosi	145
4.7	Perawatan Sistem	147
BAB V PENUTUP.....		143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA		145

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja	52
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi	53
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi	54
Tabel 3.4 Tabel Analisis Kontrol	54
Tabel 3.5 Tabel Analisis Efisiensi	55
Tabel 3.6 Tabel Analisis Pelayanan	56
Tabel 3.7 Tabel Kelayakan Ekonomi	58
Tabel 3.8 Tabel Kelayakan operasi	59
Tabel 3.9 Tabel Biaya Persiapan Operasi	61
Tabel 3.10 Tabel Biaya Persiapan Operasi	62
Tabel 3.10 Tabel Biaya Dan Manfaat	63
Tabel 3.11 Tabel Biaya Persiapan Operasi	62
Tabel 3.12 Tabel Metode Biaya Dan Manfaat	68
Tabel 3.13 Tabel Admin	84
Tabel 3.13 Tabel Cetak_Foto	84
Tabel 3.13 Tabel detailoder	84
Tabel 3.13 Tabel gallery_foto	85
Tabel 3.13 Tabel foto_pelanggan	85
Tabel 3.13 Tabel member	85
Tabel 3.13 Tabel order_data	86
Tabel 3.13 Tabel pencetak	86
Tabel 3.13 Tabel order_jasa	86
Tabel 3.13 Tabel post	87
Tabel 3.13 Tabel shoppingcart	87
Tabel 3.13 Tabel konfirmasi bayar	87
Tabel 4.1 Black Box Testing	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja Client_side Scripting.....	18
Gambar 2.2 Cara kerja Server-Side Scripting.....	19
Gambar 2.3 Simbol Flowchart	29
Gambar 2.4 Simbol pada Flowchart Program.....	30
Gambar 2.5 Komponen – komponen DFD	31
Gambar 2.6 Contoh Hubungan Terminator	32
Gambar 2.7 Contoh Proses.....	32
Gambar 2.8 Contoh Alur Data Searah dan Dua Arah	33
Gambar 2.9 Menulis dan Membaca data di penyimpanan Data	34
Gambar 2.10 Komponen – komponen ERD	35
Gambar 3.1 Flowcart sistem yang diusulkan	70
Gambar 3.2 DFD Level Context	71
Gambar 3.3 DFD Level 1	72
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1.0	73
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 3.0	73
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 4.0	74
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 5.0	74
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 6.0	75
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 7.0	75
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 8.0	76
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 9.0	75
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 10.0	77
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 11.0	77
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 12.0	78
Gambar 3.15 Bentuk idak Normal	79
Gambar 3.16 Bentuk Normal Pertama	80
Gambar 3.17 Bentuk Normal Kedua.....	81
Gambar 3.18 Bentuk Normal Ketiga	82
Gambar 3.19 Relasi Antar Tabel.....	83
Gambar 3.20 Halaman Home.....	88

Gambar 3.21 Halaman Wedding Gallery.....	89
Gambar 3.22 Halaman Prewedding Gallery	89
Gambar 3.23 Halaman Wisuda Gallery	90
Gambar 3.24 Halaman Studio Gallery	90
Gambar 3.25 Halaman Tampil Ukuran.....	91
Gambar 3.26 Halaman Detail Ukuran.....	92
Gambar 3.27 Halaman Keranjang Belanja.....	92
Gambar 3.28 Halaman Pengisian Biodata Member.....	93
Gambar 3.29 Halaman Detail Pemesanan.....	93
Gambar 3.30 Halaman Form Jasa Fotografi	94
Gambar 3.31 Halaman About Us	95
Gambar 3.32 Halaman Konfirmasi Pembayaran	95
Gambar 3.33 Halaman Login Admin.....	96
Gambar 3.34 Halaman Admin Pencetak.....	96
Gambar 3.35 Halaman Admin Tambah Pencetak.....	97
Gambar 3.36 Halaman Admin Ukuran Foto	97
Gambar 3.37 Halaman Admin Tambah Ukuran Foto.....	98
Gambar 3.38 Halaman Admin Tambah Order Cetak.....	98
Gambar 3.39 Halaman Admin Aksi Order Cetak	99
Gambar 3.40 Halaman Admin Tampil Order Jasa.....	99
Gambar 3.41 Halaman Admin Tampil Detail Order Jasa.....	100
Gambar 3.42 Halaman Admin Tambah Post	100
Gambar 3.43 Halaman Admin Tampil Post.....	101
Gambar 3.44 Halaman Admin Tambah Foto Gallery	101
Gambar 3.44 Halaman Laporan Cetak Foto	102
Gambar 3.45 Halaman Laporan Jasa Foto	102
Gambar 4.1 Tabel database Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Studio Sapari Foto.....	103
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	104
Gambar 4.3 Tabel cetak_foto.....	104
Gambar 4.4 Tabel order_detal.....	105

Gambar 4.5 Tabel Foto Pelanggan.....	105
Gambar 4.6 Tabel gallery_foto	106
Gambar 4.7 Tabel konfirmasi_bayar.....	106
Gambar 4.8 Tabel member.....	107
Gambar 4.9 Tabel order_data.....	107
Gambar 4.10 Tabel order_jasa	108
Gambar 4.11 Tabel pencetak	108
Gambar 4.12 Tabel post	108
Gambar 4.13 Tabel shoppingcart	109
Gambar 4.14 Halaman Home.....	110
Gambar 4.15 Halaman Gallery Studio	111
Gambar 4.16 Halaman Gallery Wedding.....	111
Gambar 4.17 Halaman Gallery Wisuda	112
Gambar 4.18 Halaman Gallery Prewedding	112
Gambar 4.19 Halaman Show Product.....	113
Gambar 4.20 Halaman Detail Product	114
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja.....	114
Gambar 4.22 Halaman Formulir Member.....	115
Gambar 4.23 Halaman Show order.....	116
Gambar 4.24 Halaman Upload Foto Pelanggan.....	117
Gambar 4.25 Halaman Konfirmasi Pembayaran	117
Gambar 4.26 Halaman About	118
Gambar 4.27 Halaman Package	119
Gambar 4.28 Halaman Login	119
Gambar 4.29 Halaman Home Admin.....	120
Gambar 4.30 Halaman Tampil admin	121
Gambar 4.31 Halaman Edit Admin.....	121
Gambar 4.32 Halaman tampil order cetak	122
Gambar 4.33 Halaman detail order cetak foto	123
Gambar 4.34 Halaman tampil order jasa.....	123
Gambar 4.35 Halaman Laporan cetak foto	124

Gambar 4.36 Halaman cetak laporan cetak foto	124
Gambar 4.37 Halaman laporan jasa foto	125
Gambar 4.38 Halaman cetak laporan jasa foto	125
Gambar 4.39 Halaman konfirmasi pembayaran.....	126
Gambar 4.40 Halaman Admin tampil dan hapus gallery	127
Gambar 4.41 Halaman input gallery foto.....	128
Gambar 4.42 Halaman edit gallery foto	128
Gambar 4.43 Halaman admin tampil dan hapus pencetak	129
Gambar 4.44 Halaman input pencetak	129
Gambar 4.45 Halaman edit pencetak	130
Gambar 4.46 Halaman tampil dan hapus post	131
Gambar 4.47 Halaman tambah post	132
Gambar 4.48 Halaman edit post	132
Gambar 4.49 Halaman tampil dan hapus produk ukuran foto	133
Gambar 4.50 Halaman tambah produk	134
Gambar 4.51 Halaman edit produk	134
Gambar 4.52 Pesan login password dan user salah.....	137
Gambar 4.53 pesan login password dan user benar	138
Gambar 4.54 Software FileZilla.....	140
Gambar 4.55 quick connection bar	141
Gambar 4.56 Software FileZilla jika koneksi berhasil.....	141
Gambar 4.57 Folder public_html	142
Gambar 4.58 Software FileZilla proses upload file	142
Gambar 4.59 Tampilan input nama alamat website goole webmaster tool	143
Gambar 4.60 contoh script title tag pada HTML	143
Gambar 4.61 contoh script meta tag description pada HTML.....	144
Gambar 4.62 contoh script meta tag keyword pada HTML	144

INTISARI

Teknologi internet di masa sekarang ini telah menjadi tulang punggung secara global. Internet tidak hanya digunakan bidang pendidikan tetapi mulai masuk di bidang ekonomi dan bisnis sebagai sarana untuk mengembangkan promosi dan penjualan.

Internet dapat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya. Pelanggan juga dapat dengan mudah mengetahui perkembangan terbaru dari produk-produk yang ditawarkan oleh penjual secara lengkap dan cepat melalui internet.

Seiring dengan munculnya pesaing-pesaing usaha yang semakin kreatif memanfaatkan teknologi internet maka penulis tertarik untuk merancang website pada Studio Foto Sapari sebagai media informasi dan promosi, agar kedepan pelanggan dapat lebih dekat dan dapat mengetahui layanan-layanan terbaru dari Studio Foto Sapari.

Kata Kunci: Website, Promosi, Informasi, Foto, Desain

ABSTRACT

Internet technology in this time has the backbone of telecommunication globally. Internet not only used in the education but also used in economics and business as a means to develop promotional and sales.

The Internet can make it easier for businessman to run their business. Customers can also easily find out the latest development of product that are offered by the seller in full and quickly over the Internet.

Along with the appearance of competitors who more creative to use the internet technology, so we are interested to designing a website o Sapari Photo Studio as a information and promotion, so onwards customers can more closely and be aware of services from Sapari Photo Studio.

Keyword: Website, Promotion, Information, Photo, Designing

