

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada sepuluh tahun terakhir terjadi peningkatan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat tidak lepas dari kemajuan teknologi perangkat keras yang semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi dan melakukan pekerjaan sehari – hari. Sebagai manusia yang hidup di jaman modern ini kita harus senantiasa mampu beradaptasi secara cepat terhadap perkembangan jaman, terutama perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Salah satu kemajuan di bidang teknologi informasi dan komunikasi adalah internet.

Teknologi internet di masa sekarang ini telah menjadi tulang punggung telekomunikasi secara global. Internet Tidak hanya digunakan bidang pendidikan tetapi mulai masuk di bidang ekonomi dan bisnis sebagai sarana untuk mengembangkan promosi dan penjualan. Internet dapat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya, seperti melakukan promosi, penjualan, pembayaran, dan penyampaian informasi kepada pelanggan secara mudah dan cepat. Pelanggan juga dapat dengan mudah mengetahui perkembangan terbaru dari produk – produk yang ditawarkan oleh penjual secara lengkap dan cepat melalui internet. Dengan adanya internet maka produktifitas perusahaan dapat meningkat.

Studio Foto Sapari sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa foto dan percetakan foto yang telah berdiri sejak tahun 1985. Studio Foto Sapari selama ini masih menggunakan cara konvensional dalam hal pemasaran dan produknya, yaitu dengan menggunakan brosur dan spanduk. Apabila pihak perusahaan ingin melakukan perubahan data maka pihak perusahaan harus melakukan pencetakan brosur kembali dan tentunya ini akan menambah biaya promosi. Masalah yang timbul adalah promosi ini hanya bersifat lokal dan tidak bisa menjangkau wilayah secara luas.

Studio Foto Sapari rata-rata melayani pengunjung rata-rata 80 orang setiap harinya. Keterbatasan perangkat keras dan pegawai membuat pelanggan menunggu lama saat akan mencetak fotonya di Studio Foto Sapari akibatnya menimbulkan antrian yang cukup panjang. Maka dari itu dibutuhkan website sebagai media pemesanan foto secara online.

Berdasarkan permasalahan di atas, sebagai solusi sekaligus guna mendukung laporan penulisan skripsi maka penulis berkeinginan untuk menyusun laporan skripsi dengan judul "**Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Studio Foto Sapari**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dijawab dalam penelitian ini dirumuskan dengan sebuah rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana merancang dan membangun website sebagai media informasi dan promosi pada Studio Foto Sapari?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini diperlukan batasan masalah untuk menghindari kerancuan dan pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan web. Untuk itu penulis membatasi kemampuan sistem yang akan dibangun, antara lain :

1. Sistem akan mengolah data pemesanan foto yang diinputkan oleh pengunjung website Studio Foto Sapari pada menu pemesanan.
2. Sistem akan mengolah data produk katalog Foto Studio Sapari, data gallery Foto Studio Sapari yang diinputkan oleh admin yang akan ditampilkan pada halaman pengunjung website.
3. Terdapat dua level penggunaan dalam *website* ini yaitu, *administrator* dan pelanggan/konsumen.
4. Laporan yang akan dihasilkan adalah katalog produk Foto Studio Sapari, Gallery Foto Studio Sapari, Paket pemesanan di Foto Studio Sapari
5. Aplikasi web ini dibangun dengan menggunakan aplikasi web server apache dan MySQL yang terkemas dalam XAMPP versi 1.7.3 dan menggunakan editor Dreamweaver CS3 dan Adobe Photoshop CS3.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan kedalam aplikasi nyata, dengan harapan ilmu yang diperoleh bias bermanfaat dan dapat diterapkan di dunia nyata.
- b. Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana bagi jenjang Strata-1.

Sedangkan yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai media untuk mendukung penyampaian informasi dan promosi tentang Studio Sapari Foto kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis harapkan penelitian yang dilakukan ini dapat bermanfaat kepada pihak-pihak :

1. Bagi penulis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan sistem informasi dalam bidang penyampaian informasi, khususnya yang berbasis web.

2. Bagi Studio Foto Sapari

Mengetahui sejauh mana Studio Foto Sapari dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan promosi dan pemasaran.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Metode observasi

Metode ini sering disebut dengan pengamatan, yang meliputi kegiatan pemusatan penelitian terhadap suatu objek yang menggunakan seluruh indera

pendukung. Pengamatan dilakukan penulis untuk mencari informasi yang dibutuhkan dengan cara mendatangi langsung ke Studio Foto Sapari.

2. Metode Wawancara

Metode untuk memperoleh informasi dengan cara tanya jawab yang terkait dengan permasalahan dari obyek penelitian dilakukan secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait.

3. Metode Kepustakaan

Metode untuk mendapatkan data teoritis dari buku-buku sebagai dasar teori untuk melakukan analisa perancangan dari sistem yang telah ada untuk membangun sistem baru yang akan diterapkan.

4. Metode Literatur

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan informasi, tutorial, dan mempelajari sistem yang ada dengan mengunjungi dan mempelajari website atau situs-situs yang terkait dengan pembuatan sistem dan skripsi yang penulis ajukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

a. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penulisan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

b. BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menguraikan tentang dasar teori secara umum, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

c. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis terhadap sistem yang akan dibuat dan dibutuhkan. Bab ini juga menguraikan proses perancangan sistem yang dilakukan berdasarkan hasil analisis dan menguraikan tentang desain web, teknik dasar dan hasil akhir pembuatan web.

d. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisikan tentang hasil dan pembahasan dari analisis dan perancangan sistem.

e. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil pembahasan dari bab satu sampai bab lima serta saran-saran mengenai masalah dari penyusunan skripsi dan juga pengembangan sistem selanjutnya.