

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan pariwisata kabupaten Lombok utara adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan pariwisata kabupaten lombok utara diperlukan pengaturan cahaya yang baik pada waktu pengambilan gambar agar gambar yang dihasilkan lebih menarik.
2. Pentingnya Untuk menentukan komposisi dan angle POI (Point Of Intres)
3. Untuk membuat animasi sesuai dengan gerakan model harus memperhatikan penempatan *keyframe* agar sesuai dengan waktu pergerakan model.
4. Pada tahap analisis **SWOT** yang telah dilakukan telah menunjukkan letak permasalahan yang dialami oleh dinas pariwisata kabupaten Lombok utara yaitu kurangnya promosi ke luar daerah dan pengenalan sebagai kabupaten yang baru terbentuk, kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan system baru. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan system iklan televisi pariwisata kabupaten Lombok utara ini layak dilaksanakan, dan segera akan diimplementasikan di stasiun TV local.
5. Data informasi yang dapat diperoleh dari iklan televisi ini merupakan data informasi-informasi sekarang, sehingga hasil iklan yang

ditampilkan akan sama dengan keadaan lokasi wisata yang ada di kabupaten lombok utara.

6. Adanya penambahan animasi membuat iklan semakin menarik.

## 5.2 Saran

1. Dalam merancang sebuah iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.
2. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karna iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
3. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
4. Persiapan seluruh pelaksanaan produksi yang terlibat harus benar-benar matang, dan benar-benar bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing.
5. Pemberian templet-templet gambar selain animasi tulisan agar penyampaian informasi dapat semakin mudah dipahami oleh masyarakat.
6. Penjelasan dalam bentuk audio juga diberikan agar masyarakat lebih paham.
7. Motion graphic bisa lebih diperbanyak untuk membuat animasi semakin menarik.