

**PERANCANGAN APLIKASI PUBLISHING ONLINE BERBASIS E-
COMMERCE**

SKRIPSI



disusun oleh

**YOGI JUWAN PRATAMA
09.12.3703**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN APLIKASI PUBLISHING ONLINE BERBASIS E-
COMMERCE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Yogi Juwan Pratama
09.12.3703**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN APLIKASI PUBLISHING ONLINE BERBASIS E-COMMERCE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

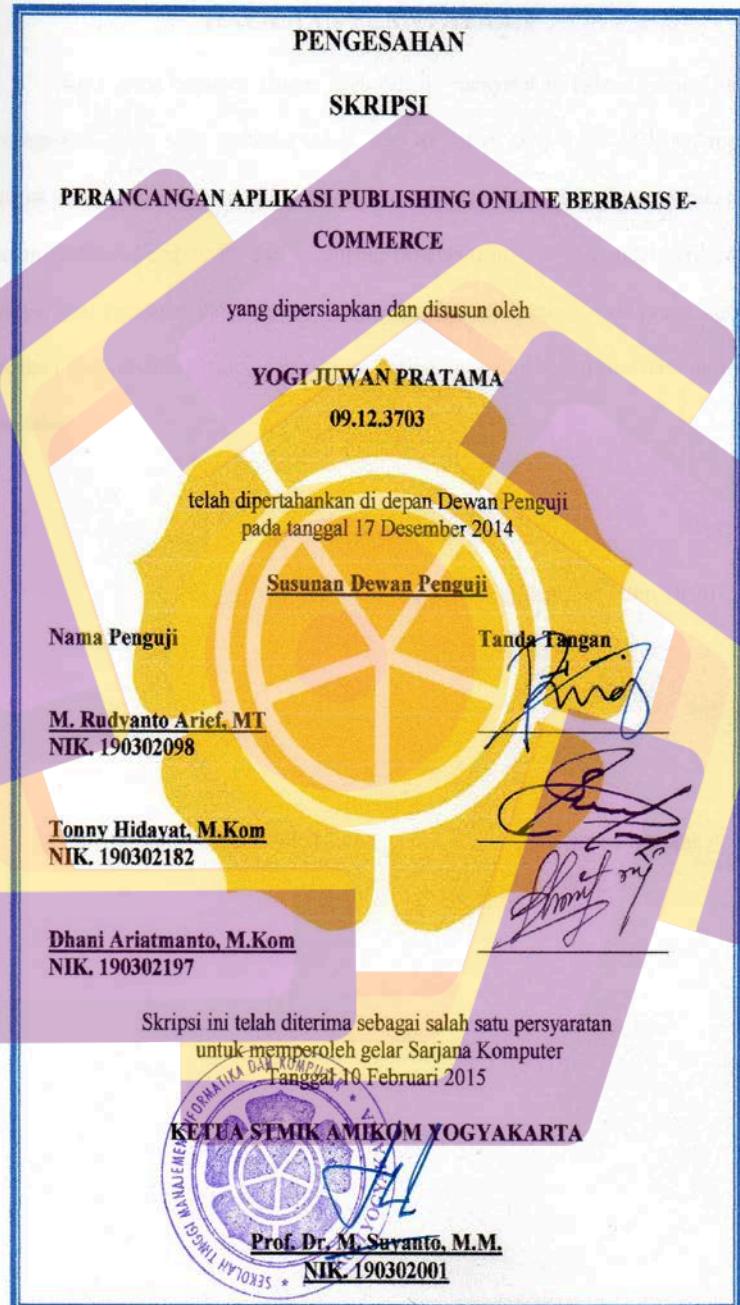
Yogi Juwan Pratama

09.12.3703

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2015

Dosen Pembimbing,

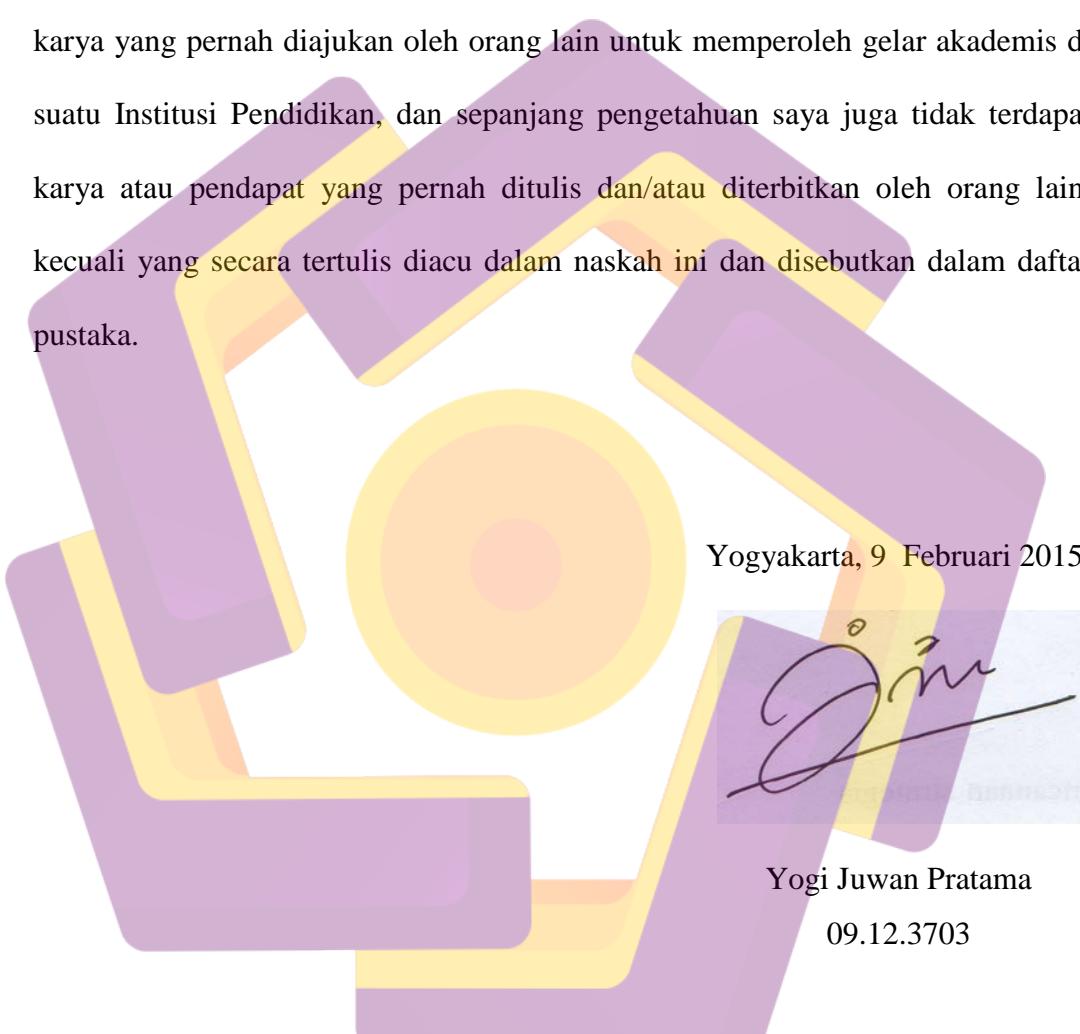

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Februari 2015



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yogi Juwan Pratama".

Yogi Juwan Pratama

09.12.3703

HALAMAN MOTTO

- ❖ Keberhasilan bukan ditentukan oleh besarnya otak seseorang melainkan oleh besarnya cara berfikir seseorang.
- ❖ Dream, believe, and make it happened !.—Agnez Monica—
- ❖ Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai. — Schopenhauer
- ❖ Jangan Menyerah Sebelum Berusaha atau Berperang,Karena Jika ALLAH Sudah Berkata Kun Fayakkun (Terjadilah) maka Akan Benar-Benar Terjadi.Dan Jangan Lelah Untuk Berusaha Dan Selalu Berdoa Kepada ALLAH,Karena Ikhtiar Dan Doa adalah Syarat Mutlak Memperoleh Kebahagiaan Di Dunia Ini.
- ❖ Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.(Q.S Al-Baqarah 216)
- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)

HALAMAN PERSEMPAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ **ALLAH SWT Yang Maha Besar.**
- ❖ **Kedua orang tua super saya Wawan Purwadi dan Juju Jumairoh yang sudah mencurahkan segala dukungan & doanya selama ini ,Thank u mom n dad.Muahhhhhhhh.**
- ❖ **Tina Sugiarti My Lovely, My life, My Spirit. Thank you so much, You're my Everything !**
- ❖ **Teman-teman seperjuangan SI-C-2009 , sukses selalu untuk kalian semua. Kapan kita kumpul bareng meneh dab? ^^**
- ❖ **Bapak M.Rudyanto Arief,MT , sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran dan masukan hingga terselesaikannya skripsi ini.**
- ❖ **Teman dan sahabat yang memberikan dukungan dan masukan.**
- ❖ **Dan semua pihak yang sudah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul **“Perancangan Aplikasi Publishing Online Berbasis E-Commerce”**

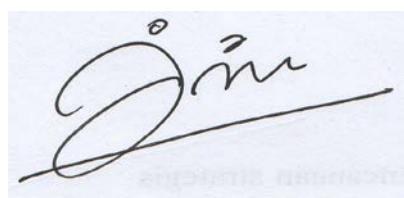
Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Sistem Informasi pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak M.Rudyanto Arief, M.T selaku dosen pembimbing.
3. Teman-teman yang telah mendukung hingga terselesaiya skripsi ini.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan aplikasi publishing online ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya di bidang e-commerce.

Yogyakarta, 9 Februari 2015



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1.1 Metode Observasi / Survey	4
1.6.1.2 Metode Kooperatif.....	5
1.6.1.3 Metode Studi Pustaka.....	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Berkenalan Dengan Internet	8
2.1.2 Riwayat Kelahiran dan Perkembangan Internet	8
2.2 Buku Digital	9

2.3 E - Commerce.....	12
2.3.1 Pengertian dan Konsep Electronik Commerce.....	12
2.3.1.1 Klasifikasi EC dari Sifat Transaksi	13
2.3.1.2 Sifat Interdisipliner EC.....	16
2.3.2 Sejarah Singkat EC.....	17
2.3.3 Kesuksesan EC	18
2.3.4 Kegagalan EC	18
2.4 Web	19
2.4.1 Konsep Pemrograman Web.....	19
2.4.1.1 Web Statis.....	20
2.4.1.2 Web Dinamis.....	20
2.4.2 Pemrograman Web	20
2.5 Konsep Dasar Perancangan Sistem (Desain)	21
2.5.1 Pengertian Desain Sistem	21
2.5.2 Tehnik Desain Sistem	21
2.5.3 Tehnik Desain Basis Data	28
2.5.4 Tehnik Normalisasi	29
2.5.5 Bentuk – Bentuk Normalisasi.....	29
2.5.5.1 Bentuk Tidak Normalisasi.....	29
2.5.5.2 Bentuk Normalisasi Kesatu	29
2.5.5.3 Bentuk Normalisasi Kedua.....	30
2.5.5.4 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	30
2.6 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	32
2.6.1 PHP (Hypertext Preprocessor)	32
2.6.2 MYSQL	32
2.6.2.1 Server MYSQL.....	33
2.7 Analisis Sistem Web	33
2.7.1 Definisi Analisis Sistem	33
2.7.2 Identifikasi Masalah	34
2.7.3 Analisis SWOT.....	35
2.7.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>).....	35

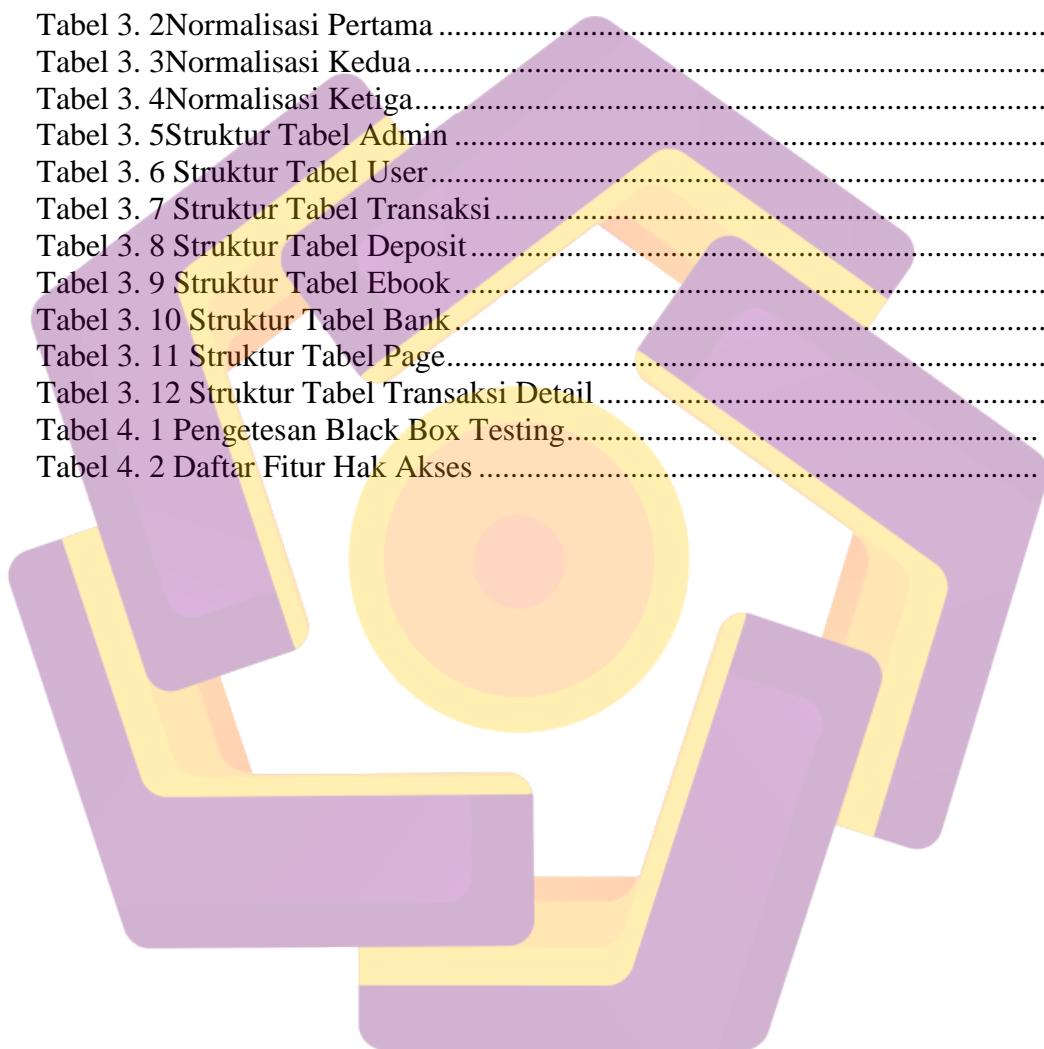
2.7.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
2.7.3.3 Peluang (<i>Opertuinties</i>).....	36
2.7.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	36
2.7.4 Analisis Kelayakan Sistem	36
2.7.4.1 Kelayakan Teknis	36
2.7.4.2 Kelayakan Operasional.....	37
2.7.4.3 Kelayakan Ekonomi	37
2.7.4.4 Kelayakan Hukum	38
2.7.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
2.8 Perancangan Sistem Web Menggunakan PHP	39
2.8.1 Mengontrol Alur Program	39
2.8.1.1 Pemilihan Statement.....	39
2.8.1.2 Menggunakan Statement if.....	39
2.8.1.3 Mengulang Statement.....	40
2.8.2 Membuat Fungsi	42
2.8.2.1 Jenis Fungsi	43
2.8.2.2 Mendefinisikan dan memanggil fungsi.....	43
2.8.3 Bekerja Dengan Array	44
2.8.3.1 Jenis Array dalam PHP.....	45
2.8.3.1.1 Array Berindeks.....	45
2.8.3.1.2 Array Asosiatif.....	45
2.8.4 Membuat Array	46
2.8.5 Mengakses Elemen Array.....	46
2.8.6 Menggunakan Pengulangan Untuk Mengakses Array	47
2.8.7 Memodifikasi Array	47
2.9 Membuat Form	48
2.9.1 Mengenal Tag <form> ..< /form>	48
2.10 Membuat Otentikasi User.....	49
2.11 Membuat Tabel yang Diperlukan.....	49
2.12 Membuat Kode untuk Koneksi ke Database	50
2.13 Membuat Form Registrasi	51

2.14 Membuat Kode PHP untuk Menangani Proses Registrasi	51
2.15 Membuat Form Login	51
2.16 Perangkat Lunak yang Digunakan	51
2.16.1 Codeigniter	51
2.16.2 Kelebihan Codeigniter	52
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	54
3.1 Analisis Sistem.....	54
3.1.1 Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>).....	56
3.1.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	57
3.1.3 Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>)	57
3.1.4 Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	57
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem	58
3.2.1 Kebutuhan Fungsional	58
3.2.2 Kebutuhan Nonfungsional	59
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	59
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	60
3.2.2.3 Kebutuhan Personil (<i>Brainware</i>)	60
3.2.2.4 Kebutuhan Pendukung.....	61
3.2.2.5 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	61
3.2.2.6 Kebutuhan Keamanan	62
3.2.2.7 Kebutuhan Informasi	62
3.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	62
3.3.1 Kelayakan Teknologi.....	63
3.3.2 Kelayakan Hukum	63
3.3.3 Kelayakan Operasional.....	63
3.4 Perancangan Sistem.....	63
3.4.1 Perancangan Proses	64
3.4.1.1 Bagan Aliran Sistem (<i>Flowchart System</i>)	64
3.4.1.2 Data Flow Diagram (DFD).....	65
3.4.2 Perancangan Basis Data	69
3.4.2.1 Normalisasi.....	69

3.4.2.2 Hubungan Antar Tabel	73
3.4.3 Rancangan Struktur Tabel	74
3.4.4 Perancangan Antar Muka	79
3.4.4.1 Perancangan Desain.....	79
3.4.4.2 Perancangan Output.....	86
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Implementasi	89
4.1.1 Instalasi Hardware dan Software	89
4.1.2 Pembahasan Database dan Tabel.....	89
4.1.3 Pembuatan Form.....	94
4.1.4 Koneksi Ke Database.....	111
4.2 Testing Sistem	113
4.2.1 Black Box Testing	115
4.2.2 White Box Testing.....	118
4.2.3 Pengetesan Sistem Manual	120
4.2.4 Pengetesan Sistem User Interface.....	121
4.3 Manual Instalasi	122
4.4 Pemeliharaan Sistem	128
4.5 Daftar Fitur Hak Ases	129
BAB V PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132

DAFTAR TABEL

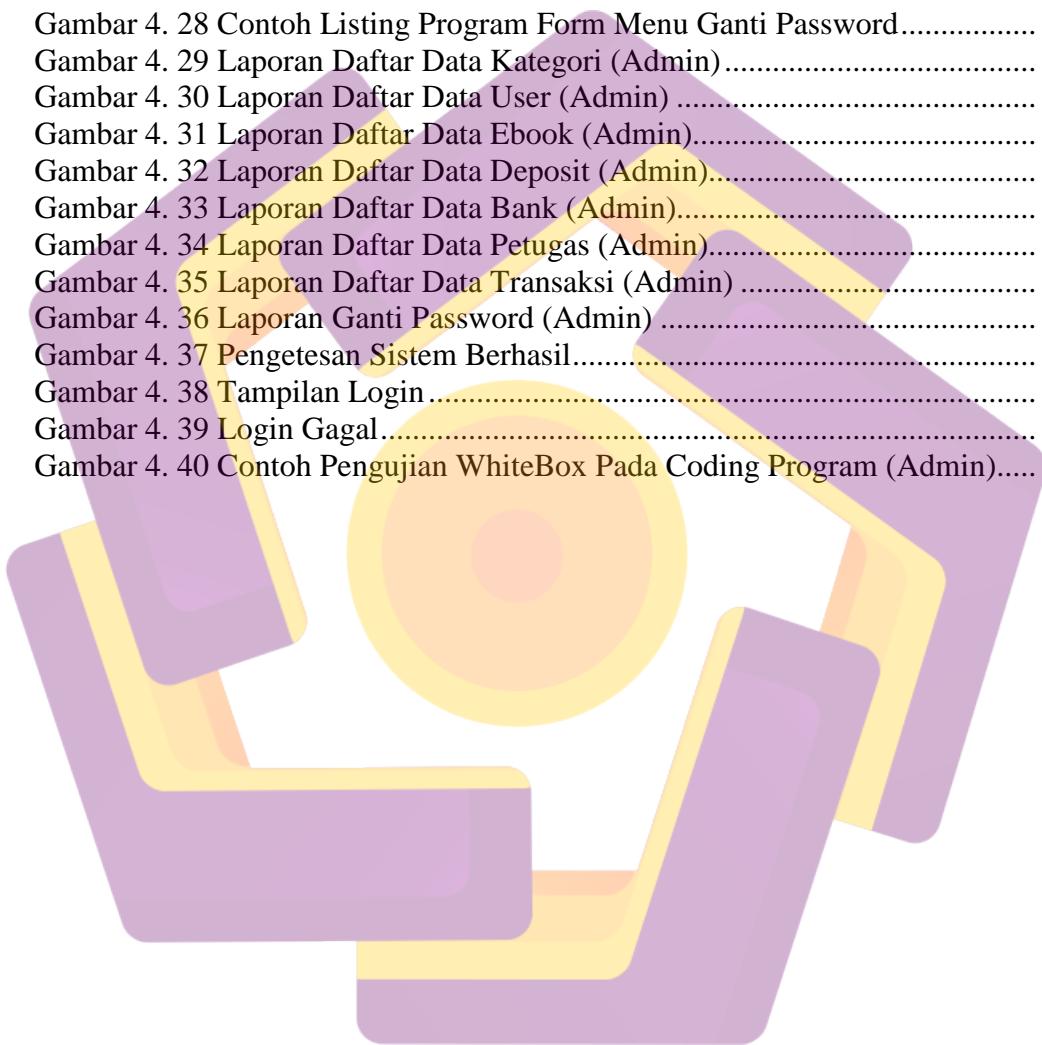
Tabel 2. 1 Simbol Data Flow Diagram	25
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	55
Tabel 3. 2 Normalisasi Pertama	70
Tabel 3. 3 Normalisasi Kedua	71
Tabel 3. 4 Normalisasi Ketiga.....	72
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Admin	74
Tabel 3. 6 Struktur Tabel User	74
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Transaksi.....	75
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Deposit	76
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Ebook	77
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Bank	77
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Page.....	78
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Transaksi Detail	79
Tabel 4. 1 Pengetesan Black Box Testing.....	116
Tabel 4. 2 Daftar Fitur Hak Akses	129



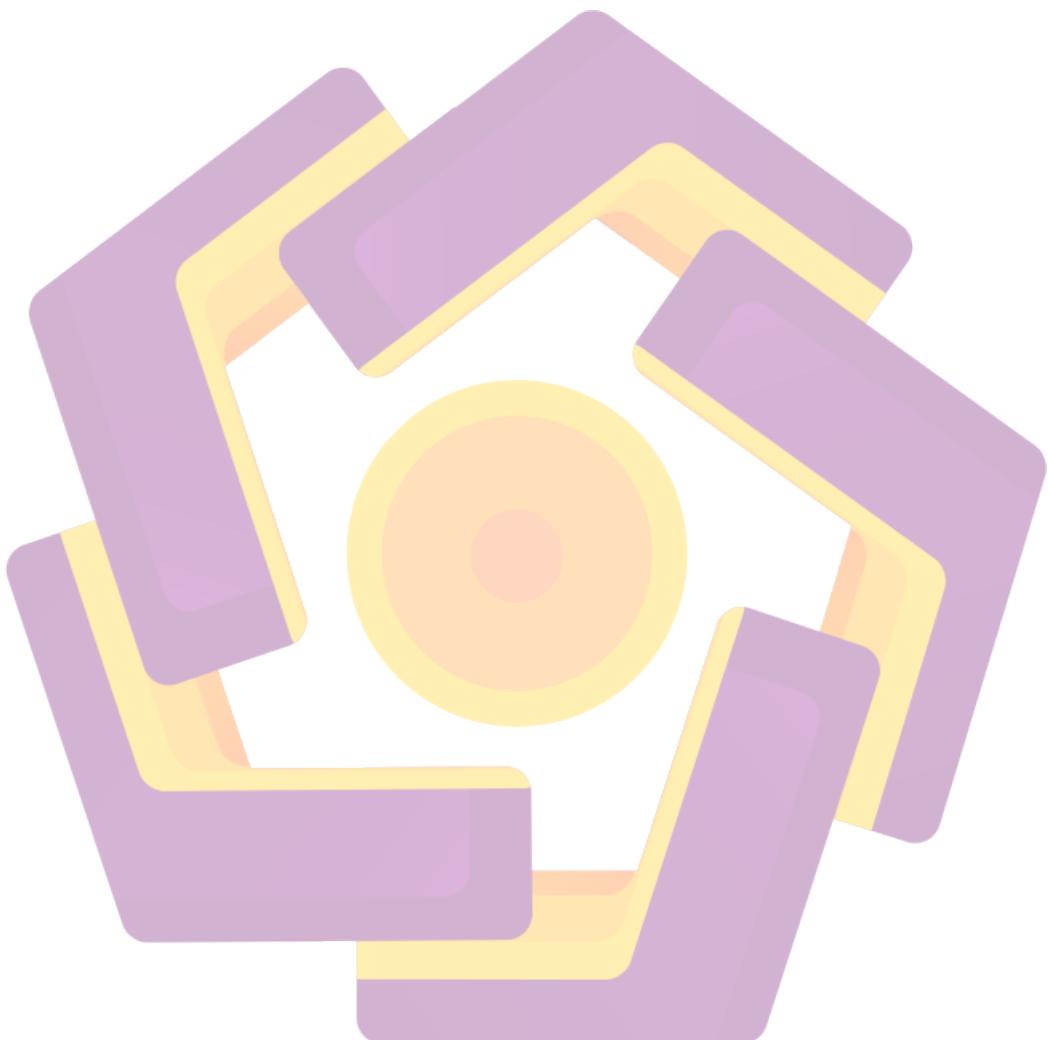
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Normalisasi.....	31
Gambar 3. 1 Flowchart Seluruh Sistem	64
Gambar 3. 2 DFD Level 0 Seluruh Sistem	65
Gambar 3. 3 DFD Level 1 Seluruh Sistem	66
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses 1 Seluruh Sistem.....	67
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses 2 Seluruh Sistem.....	67
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 5 Seluruh Sistem.....	68
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 6 Seluruh Sistem.....	68
Gambar 3. 8 Hubungan Antar Tabel Seluruh Sistem.....	73
Gambar 3. 9 Rancangan Form Login.....	79
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Admin.....	80
Gambar 3. 11 Rancangan Data Kategori (Admin).....	80
Gambar 3. 12 Rancangan Registrasi Member.....	81
Gambar 3. 13 Rancangan Upgrade Akun Penulis.....	82
Gambar 3. 14 Rancangan Transaksi Data Ebook.....	83
Gambar 3. 15 Rancangan Ebook.....	84
Gambar 3. 16 Rancangan Kategori	85
Gambar 3. 17 Rancangan Deposit.....	85
Gambar 3. 18 Rancangan Bank.....	86
Gambar 3. 19 Rancangan Laporan Data Ebook.....	86
Gambar 3. 20 Rancangan Laporan Data Kategori	87
Gambar 3. 21 Rancangan Laporan Data Deposit.....	87
Gambar 3. 22 Rancangan Laporan Data Bank.....	88
Gambar 4. 1 Database Utama	90
Gambar 4. 2 Database Admin	90
Gambar 4. 3 Database Bank	90
Gambar 4. 4 Database Deposit.....	91
Gambar 4. 5 Database Ebook	91
Gambar 4. 6 Database Kategori	92
Gambar 4. 7 Database Page	92
Gambar 4. 8 Database Transaksi.....	92
Gambar 4. 9 Database Transaksi Detail.....	93
Gambar 4. 10 Database User.....	94
Gambar 4. 11 Form Menu Login	94
Gambar 4. 12 Contoh Listing Program Form Menu Login	95
Gambar 4. 13 Form Menu Utama	95
Gambar 4. 14 Contoh Listing Program Form Menu Utama	96
Gambar 4. 15 Form Menu Ebook	97
Gambar 4. 16 Contoh Listing Program Form Menu Ebook.....	98
Gambar 4. 17 Form Menu Kategori.....	98
Gambar 4. 18 Contoh Listing Program Form Menu Kategori	99
Gambar 4. 19 Form Menu Akun	99

Gambar 4. 20 Contoh Listing Program Form Menu Akun	100
Gambar 4. 21 Form Menu Data Deposit.....	101
Gambar 4. 22 Contoh Listing Program Form Menu Data Deposit	102
Gambar 4. 23 Form Menu History Transaksi	102
Gambar 4. 24 Contoh Listing Program Form Menu History Transaksi	103
Gambar 4. 25 Form Menu Upgrade Akun	104
Gambar 4. 26 Contoh Listing Program Form Menu Upgrade Akun	105
Gambar 4. 27 Form Menu Ganti Password.....	105
Gambar 4. 28 Contoh Listing Program Form Menu Ganti Password.....	106
Gambar 4. 29 Laporan Daftar Data Kategori (Admin).....	107
Gambar 4. 30 Laporan Daftar Data User (Admin)	107
Gambar 4. 31 Laporan Daftar Data Ebook (Admin).....	108
Gambar 4. 32 Laporan Daftar Data Deposit (Admin).....	109
Gambar 4. 33 Laporan Daftar Data Bank (Admin).....	109
Gambar 4. 34 Laporan Daftar Data Petugas (Admin).....	110
Gambar 4. 35 Laporan Daftar Data Transaksi (Admin)	110
Gambar 4. 36 Laporan Ganti Password (Admin)	111
Gambar 4. 37 Pengetesan Sistem Berhasil.....	114
Gambar 4. 38 Tampilan Login	115
Gambar 4. 39 Login Gagal.....	115
Gambar 4. 40 Contoh Pengujian WhiteBox Pada Coding Program (Admin)....	118



Gambar 4. 41 Contoh Penanganan White Box	119
Gambar 4. 42 Testing Via Browser Mozilla	120
Gambar 4. 43 Testing Via Browser Chrome.....	120
Gambar 4. 44 Testing Via Browser Internet Explorer	121
Gambar 4. 45 Testing Sistem User Interface	121



INTISARI

Online Publishing adalah salah satu area e-commerce. Online Publishing adalah penyampaian secara elektronik koran, majalah, buku, berita, musik, video, dan informasi digital lainnya melalui internet. Pada awalnya online publishing dirancang untuk bibliografi (daftar buku yang merupakan sumber rujukan). Sekarang, online publishing dapat digunakan untuk menjual informasi yang terdapat di database penjualan online.

Online publishing dipilih untuk lebih mengefesiensikan biaya dan memperluas cakupan pembaca karena publish yang dilakukan secara digital sehingga bisa diakses dimana saja menggunakan koneksi internet. Book Publishing merupakan salah satu yang paling diuntungkan oleh kemajuan di Sektor IT (Information Technology) karena telah merubah aturan main penerbitan buku. Pertama, kini semua orang berpeluang sama dalam publikasi buku selama mempunyai tulisan tanpa perlu sokongan perusahaan penerbitan.

Kedua, penulis hanya perlu mengunggah naskah ke situs penyedia layanan online book publishing. Ketiga, penjualan buku tidak memerlukan tempat atau toko fisik, cukup dipajang di online store dimana pembeli bisa membeli buku secara online. Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan informasi dan dapat membantu masyarakat dalam mencari informasi dan melakukan transaksi pembelian buku digital secara online dan juga membantu penulis online di dalam mempromosikan dan menjual tulisan mereka.

Kata kunci : Publishing Online, E-Commerce, dan Web

ABSTRACT

Online publishing is one of the areas of e-commerce. Online publishing is electronic delivery of newspaper, magazines, books, news, music, videos, and other digital information over the internet. Initially designed for publishing online bibliography (a list of books that are a source of reference). Now, Online publishing can be used to sell the information contained in the database of online sales.

Online publishing selected for a more streamline costs and expand coverage for readers who do publish digitally so it can be accessed anywhere using Internet connection. Book publishing is one of the most benefited by the advances in the sector of IT (Information Technology) has changed the rules for publishing books. Firstly, now everyone is equally likely to have writing a book for publication without the need to support the publishing companies.

Second, authors only need to upload the script to your site online book publishing service provider. Third, sales of the book does not require a place or a physical store, simply displayed in the online store where shoppers can buy books online. This application is expected to provide information and assist people in finding information and making purchases online digital books and also online help authors promote and sell with their writing

Keyword : Online Publishing, E-Commerce, And Web

.