

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Online publishing merupakan salah satu area *e-commerce*. *Online publishing* adalah penyampaian secara elektronik koran, majalah, buku, berita, music, video, dan informasi digital lainnya melalui internet. Pada awalnya *online publishing* dirancang untuk *bibliografi* (daftar buku yang merupakan sumber rujukan). Sekarang, *online publishing* digunakan untuk menjual informasi yang terdapat di *database* penjualan *online*.

Perkembangan perangkat keras bergerak seperti halnya *smartphone*, disertai tersedianya jaringan internet yang disediakan oleh banyak provider informasi di tanah air dengan beraneka ragam paket data dan harga yang bersaing menjadikan peluang tumbuhnya usaha dalam bentuk *online publishing*.

Walaupun media dalam bentuk cetak masih memiliki tempat tersendiri di masyarakat, dengan alasan efektifitas dan efisiensi, pemakaian bacaan dalam bentuk digital guna melengkapi media konvensional sudah banyak di minati, tetapi belum tersedianya media dalam bentuk digital membuat pembaca masih membawa media konvensional kemana-mana dengan beberapa kekurangan seperti terbatasnya bahan yang dapat dibawa, ketebalan bentuk cetak, dan masih banyak lainnya. Sedang jika menggunakan media online, media dapat diakses kapan saja dan dimana saja melalui akses internet.

Dengan perkembangan teknologi yang mendukung dan arah perubahan media akses yang ada, hal ini bisa menjadi peluang tersendiri kepada para

penulis. Penulis dapat menerbitkan secara perorangan tanpa harus melalui kontrak penerbitan oleh agen penerbitan konvensional yang banyak menilai suatu materi penerbitan bukan hanya dari sisi materi, tetapi tentunya dari sisi komersial. Banyak materi yang dilihat baik untuk di sampaikan dan banyak dicari oleh kalangan tertentu tidak ternaungi oleh penerbit konvensional karena alasan nilai penjualan yang bisa jadi tidak memenuhi target jika di cetak.

Dengan tujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka perlu dibuat aplikasi *online publishing* yang diharapkan dapat memberikan informasi dan dapat membantu masyarakat dalam mencari informasi dan melakukan transaksi pembelian buku digital secara online dan juga membantu penulis online di dalam mempromosikan dan menjual tulisan mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang dirumuskan adalah bagaimana membangun aplikasi publikasi (*Publishing*) buku digital online berbasis *e-commerce*.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan yang digunakan dalam pengembangan dan pembuatan perangkat lunak ini adalah :

1. Buku yang dijual dan dibaca user bukan buku konvensional melainkan buku digital dalam format PDF.
2. Aplikasi dibuat belum sampai di implementasikan untuk umum, tetapi sudah dapat diakses online untuk kalangan terbatas.

3. Penelitian ini dibuat hanya sampai pembuatan prototype.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan program ini adalah *mysql database, php, codeigniter framework, dan notepad++* sebagai editor.
5. Untuk mendapatkan buku digital para user dapat *download*.
6. Tidak membahas pembagian keuntungan antara admin dan penulis.
7. Proses Pembayaran dilakukan melalui transfer *online* ke bank yang kemudian harus dikonfirmasi ke sistem

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat aplikasi *Online publishing* untuk membantu memudahkan penulis dalam mempromosikan menjual karya tulis.
2. Membantu *user* dalam mencari informasi dan melakukan transaksi pembelian buku digital secara *online*.
3. Sebagai syarat kelulusan S1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Untuk membuat aplikasi *Publishing Online* Berbasis *E-Commerce*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaaat penelitian, antara lain;

1. Bagi penulis

Menjadikan pengetahuan dan kemampuan untuk membangun sebuah *publishing online* berbasis *e-commerce* sebagai bekal ketika keluar dari STMIK Amikom, sehingga dapat membangun bisnis *publishing online* buku digital.

2. Bagi masyarakat umum.

Sebagai media pencari informasi dan dapat melakukan transaksi pembelian buku digital secara *online*.

1.6 Metode Penelitian

Langkah Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi / Survey

1. Pada tahap awal melakukan *survey* pada beberapa toko buku yang terdapat di daerah domisilinya, apakah ada aplikasi sejenis yang digunakan pada toko-toko buku tersebut? .
2. Setelah tahap *survey* langsung pada objek-objek toko buku tersebut, penulis melakukan *survey* juga melalui dunia maya (internet), dengan mengunjungi beberapa situs-situs *website* toko buku besar dan sudah memiliki nama besar di Indonesia ini.

Dan dari penelitian diatas, mendapatkan kesimpulan bahwa baik dari lokasi toko buku maupun melalui internet (*website* toko buku) hanya terdapat publikasi tentang isi buku tersebut yang terdapat di bagian cover belakang dan belum bisa dijadikan acuan untuk para calon pembeli

mengetahui bobot buku tersebut apakah menarik dan layak untuk dimiliki dikarenakan isinya berguna untuk para pembaca. Oleh karena itu mendapatkan ide untuk membuat aplikasi publikasi *online* buku digital berbasis *e-commerce* dan *web* ini agar para penulis lepas yang ingin mempublikasikan karya-karya mereka mendapatkan wadahnya yang tepat dan para pembaca atau pembeli buku digital tersebut dapat mengetahui isi buku tersebut apakah berbobot baik atau tidak untuk mereka.

1.6.1.2 Metode Kooperatif

Metode ini menjelaskan faktor penyebab dibuatnya aplikasi ini :

1. Buku konvensional sudah mulai termakan oleh jaman, yang mana saat ini di jaman yang serba canggih teknologinya. Oleh karena itu, para peminat buku atau tulisan mulai melirik buku-buku digital.
2. Buku konvensional tidak mudah dibawa-bawa, tetapi buku digital dapat diakses dimanapun dan kapanpun asalkan ada alat yang bisa menyambungkan dengan koneksi internet; misalnya : smartphone, tablephone, maupun laptop.
3. Buku konvensional menimbulkan masalah baru yaitu pencemaran lingkungan jika sudah tidak dipakai, lalu dibuang di sembarang tempat sampah. Kertas dari buku tersebut akan menjadi sampah yang berdampak pada kerusakan lingkungan / alam.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Data diperoleh melalui buku-buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi pembuat aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunannya, laporan ini disusun secara sistematis dalam 5 bab adapun sistematika penulisan pada penelitian ini adalah;

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang pengertian internet, buku digital, *e-commerce*, web, dan perangkat lunak dalam pembuatan aplikasi ini..

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tinjauan umum, identifikasi masalah yaitu analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan informasi, analisis biaya dan manfaat serta analisis kelayakan.

Bab ini juga menguraikan rancangan sistem secara umum rancangan normalisasi, rancangan struktur tabel dan rancangan secara rinci.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjabarkan hasil uji coba aplikasi tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran.

