

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan analisis berdasarkan media informasi dan promosi berbasis *web* yang telah dibuat pada cafe Ojo dhumeh, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Dengan pembuatan website cafe Ojo dhumeh maka informasi dari cafe Ojo dhumeh lebih maksimal dalam penyampaian kepada masyarakat.
2. Website cafe menjadi media pengenalan hasil karya dan produksi yang bisa dilihat masyarakat luas.
3. Dengan pembuatan website cafe Ojo dhumeh ini, tingkat kepercayaan masyarakat meningkat.
4. Serta dengan adanya website cafe Ojo Dhumeh ini, biaya promosi bisa ditekan serta tingkat penjualan dan member meningkat karena adanya sistem baru.

#### **5.2 Saran**

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini masih banyak, maka adanya kritik dan saran akan penulis terima agar memperbaiki sistem dalam pembuatan *website* Cafe Ojo Dhumeh. Kiranya skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat bagi Cafe Ojo Dhumeh pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya.

Adapun saran dari penulis untuk pengurus mengenai *website* cafe Ojo dhumeh diantaranya:

1. Dengan adanya sistem yang baru ini, diharapkan pihak yang bertanggung jawab atas pengoperasian *website* cafe Ojo dhumeh agar lebih memperhatikan *website* dan selalu meng-*update* informasi kepada masyarakat.
2. *Website* cafe Ojo dhumeh telah memiliki *Domain Premium* (TLD) dan *Web Hosting* sendiri sehingga menambah kepercayaan masyarakat dan, pihak yang bertanggung jawab wajib memperpanjang masa aktif nama *Domain* dan *Web Hosting* agar *website* cafe Ojo dhumeh agar dapat terus digunakan.
3. Diharapkan kepada pengurus dan admin cafe Ojo dhumeh dapat mencari kekurangan dari sistem ini, agar dapat ditindak lanjut untuk memajukan *website* cafe Ojo dhumeh.