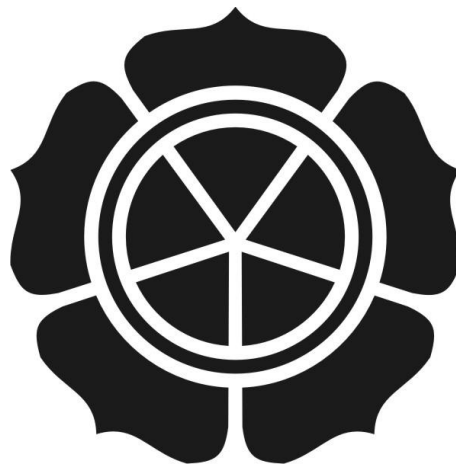


**PEMASARAN AGEN PARIWISATA CV.MANGGALA UTAMA
JOGJA BERBASIS PEMROGRAMAN WEB**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Evan Nurwicaksono 11.02.7980

Arief Riyatna 11.02.8009

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2015

**PEMASARAN AGEN PARIWISATA CV.MANGGALA UTAMA
JOGJA BERBASIS PEMROGRAMAN WEB**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Evan Nurwicaksono 11.02.7980

Arief riyatna 11.02.8009

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMASARAN AGEN PARIWISATA CV.MANGGALA

UTAMA JOGJA BERBASIS PEMROGRAMAN

WEB

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evan Nurwicaksono 11.02.7980

Arief Riyatna 11.02.8009

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 25 Agustus 2014

Dosen Pembimbing



Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMASARAN AGEN PARIWISATA CV.MANGGALA
UTAMA JOGJA BERBASIS PEMROGRAMAN
WEB

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arief Riyatna **11.02.8009**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 8 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



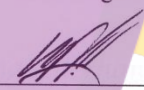
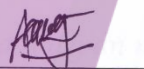
Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 9 Maret 2015



PERNYATAAN KEASLIAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan dan seniang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Februari 2015

Nama	NIM	Tanda Tangan
Evan Nurwicaksono	11.02.7980	
Ariet Riyatna	11.02.8009	

MOTTO

“ Kita lebih sering terpenjara oleh pikiran sendiri, daripada oleh takdir ”

“ Orang besar bukan orang yang otaknya sempurna, tetapi orang yang mengambil sebaik - baiknya dari otak yang tidak sempurna ”

“ Dalam perkataan tidak mengapa merendahkan diri, namun dalam aktivitas tunjukan kemampuan anda ”

“ Hidup bisa menumbangkan kita, tetapi kita bisa memilih untuk bangkit atau tidak ”

“ Tetap menjadi diri sendiri dalam dunia yang tak henti berusaha untuk membuat dirimu berubah, itu adalah prestasi terbesar dirimu ”

“ Tak ada salahnya merayakan hidup yang sederhana ”

“ Hidup hanya sebuah mimpi, sedangkan masa depan milik mereka yang menyiapkan harinya ”

“Arief Riyatna”

PERSEMBAHAN

laporan tugas akhir ini penulis persembahkan dengan rasa terima kasih kepada :

- *Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.*
- *kedua orang tua ibu dan ayah, terima kasih atas doa yang dan dukungannya selama ini yang telah diberikan baik berupa semangat, motivasi, moril dan materil.*
- *Ibu Yuli Astuti, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis.*
- *Bapak Sulis Dwi Arnanto, SH selaku direktur utama CV.Manggala Utama yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.*
- *Teman-teman seperjuangan 11-D3MI-02, satu pekerjaan terima kasih untuk persahabatan dan persaudaraan kita bersama-sama.*

“Arief Riyatna”

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kehidupan dan akal yang tidak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“PEMASARAN AGEN PARIWISATA CV.MANGGALA UTAMA JOGJA BERBASIS PEMROGRAMAN WEB”** dengan baik.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan dorongan baik secara moril maupun materi. Sebagai rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

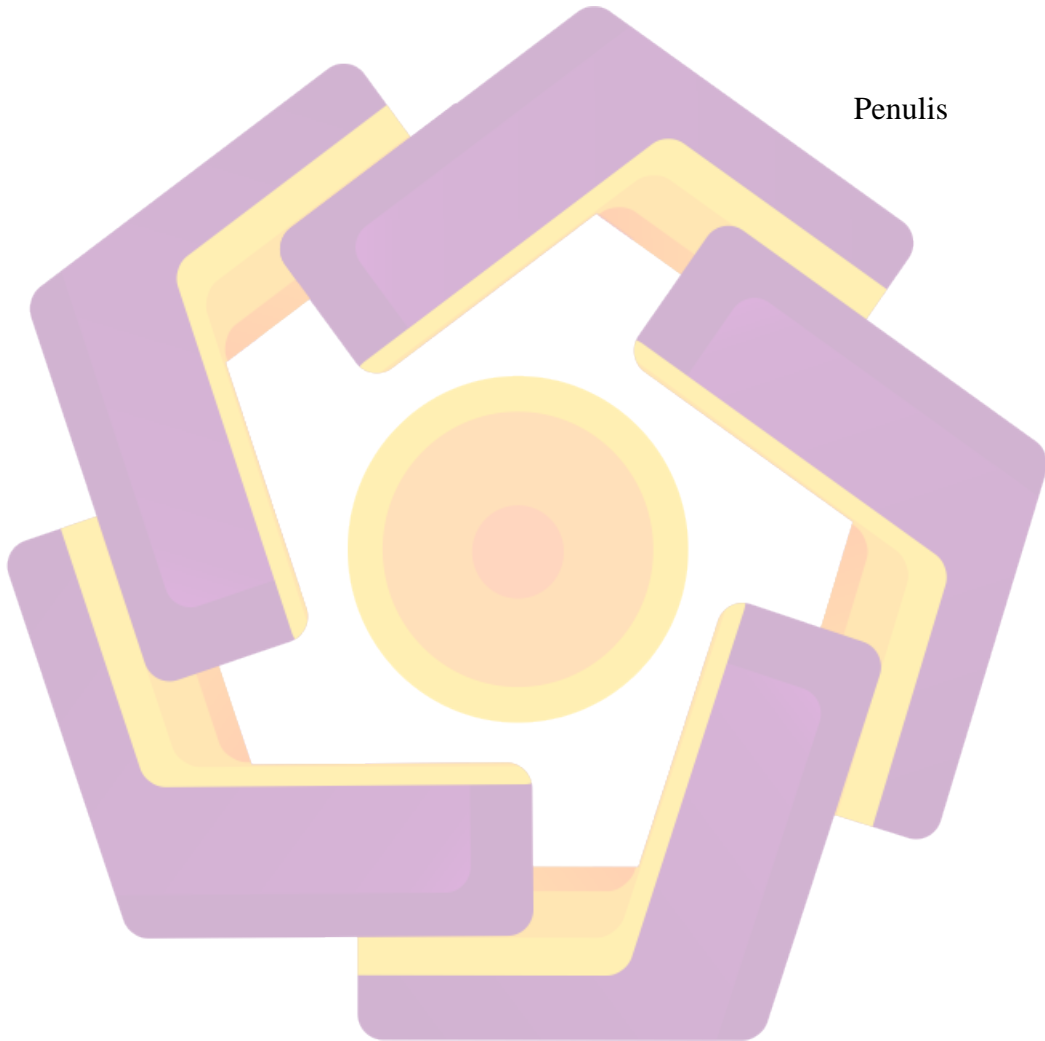
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Yuli Astuti, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis.
3. Bapak Sulis Dwi Arnanto, S.H, selaku Direktur Utama CV.Manggala Utama Jogja yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
4. Orang tua dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
5. Teman-teman seperjuangan D3 Manajemen Informatika angkatan 2011 terutama D3 MI 02 yang telah mendukung dan bekerja sama dengan baik selama masa kuliah.
6. Dan semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan pada kesempatan penulis yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi para pembacanya.

Yogyakarta, Desember 2014

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Bagi Perusahaan	3
1.4.2 Bagi Penulis	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	7
2.1.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	7
2.1.3 Manfaat <i>E-Commerce</i>	8
2.1.4 Cara Pembayaran <i>E-Commerce</i>	10
2.2 Konsep Dasar Web	11
2.2.1 Pengertian Web	11
2.2.2 Pengertian Situs Web	12
2.2.3 Web Statis dan Web Dinamis	12
2.3 Pengenalan Internet	14
2.3.1 Sejarah Internet	14
2.3.2 Manfaat Internet	15
2.4 Konsep Dasar Promosi	15
2.4.1 Pengertian Promosi	15
2.4.2 Tujuan Promosi	16
2.5 Konsep Dasar Pemasaran	16
2.5.1 Pengertian Pemasaran	16
2.6 <i>Flowchart System</i>	18
2.7 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	20
2.8 Data Flow Diagram (DFD)	21
2.9 Perangkat Lunak yang Digunakan	22

2.9.1 Bahasa Pemrograman	22
2.10 Database yang Digunakan	25
2.10.1 Pengertian Database	25
2.10.2 <i>MySQL</i>	25
2.11 Bahasa Basis Data	26
2.11.1 DDL (Data Definition Language)	27
2.11.2 DML (Data Manipulation Language)	27
2.12 Web Server & Web Browser	28
2.12.1 Web Server	28
2.12.2 web Browser	29
2.13 Perangkat Lunak Aplikasi	29
2.13.1 Adobe Photoshop CS4	29
2.13.2 Adobe Dreamweaver CS3	31
2.13.3 Notepad++	31
2.13.4 XAMPP	32
BAB III GAMBARAN UMUM	33
3.1 Sejarah Umum Perusahaan	33
3.2 Profil Perusahaan	33
3.3 Visi dan Misi	33
3.3.1 Visi	33
3.3.2 Misi	34

3.4 Jasa yang Dijual	34
3.5 Struktur Organisasi	35
3.6 Flowchart Program yang Sedang Berjalan	39
BAB IV PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Sistem	40
4.2 Flowchart Sistem yang Diajukan	41
4.3 DFD	42
4.3.1 Context Diagram	42
4.3.2 DFD Level 1	43
4.3.3 DFD Level 2 Proses 1 pada Admin	44
4.4 ERD	45
4.5 Relasi Antar Tabel	46
4.6 Perancangan Struktur Tabel Database	47
4.6.1 Perancangan Database	54
4.7 Perancangan Tampilan	64
4.7.1 Perancangan Tampilan User	64
4.8 Implementasi dan Pembahasan	70
4.8.1 Halaman User	70
4.8.2 Halaman Admin	75
4.9 Mekanisme Upload	77
4.10 Mempromosikan Web	78

BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart	18
Tabel 2.2 Komponen-Komponen ERD.....	20
Tabel 2.3 Keterangan dan Gambar DFD	21
Tabel 4.1 Tabel Admin	47
Tabel 4.2 Tabel Artikel	48
Tabel 4.3 Tabel Komentar	48
Tabel 4.4 Tabel Konfirmasi	49
Tabel 4.5 Tabel Hubungi	50
Tabel 4.6 Tabel Bank	50
Tabel 4.7 Tabel Paket	51
Tabel 4.8 Tabel Pelanggan	51
Tabel 4.9 Tabel Pemesanan	52
Tabel 4.10 Tabel Pemesanan Detail	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop Workspace	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV.Manggala Utama	35
Gambar 3.2 Flowchart yang sedang Berjalan	39
Gambar 4.1 Flowchart yang Diajukan	41
Gambar 4.2 Context Diagram	42
Gambar 4.3 DFD Level 1	43
Gambar 4.4 DFD Level 2 Proses 1 pada Admin	44
Gambar 4.5 ERD	45
Gambar 4.6 Relasi Antar Tabel	46
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Admin	54
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Artikel	55
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Bank	56
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Hubungi	57
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Komentar	58
Gambar 4.12 Tampilan Tabel Konfirmasi	59
Gambar 4.13 Tampilan Tabel Paket	60
Gambar 4.14 Tampilan Tabel Pelanggan	61
Gambar 4.15 Tampilan Tabel Pemesanan	62
Gambar 4.16 Tampilan Tabel Pemesanan Detail	63
Gambar 4.17 Perancangan Halaman Home	64

Gambar 4.18 Perancangan Halaman Profil	65
Gambar 4.19 Perancangan Halaman Hubungi	66
Gambar 4.20 Perancangan Halaman Komentar	67
Gambar 4.21 Perancangan Halaman Paket	68
Gambar 4.22 Perancangan Halaman Pemesanan	69
Gambar 4.23 Halaman Home	71
Gambar 4.24 Halaman Layanan	72
Gambar 4.25 Halaman Komentar	73
Gambar 4.26 Halaman Daftar	74
Gambar 4.27 Halaman Hubungi	75
Gambar 4.28 Halaman Login Admin	76
Gambar 4.29 Halaman Utama Admin	76
Gambar 4.30 Promosi Web	78
Gambar 4.31 Konfirmasi Proses Daftar	79

INTISARI

CV.Manggala Utama sebagai agen pariwisata yang dapat memberikan pelayanan atau informasi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan dunia perjalanan wisata. Pemasaran agen pariwisata dipromosikan dengan tujuan untuk memberi pelayanan yang cepat dan mudah bagi parawisatawan dalam melakukan pemesanan jasa pelayanan pariwisata. CV. Manggala utama juga menyediakan fasilitas pemandu perjalanan bagi parawisatawan yang menginginkan perjalanan ke tempat wisata yang di datangi dengan nyaman tanpa harus bertanya ataupun menggunakan peta sebagai petunjuk arah.

Metode yang digunakan untuk masalah adalah dengan pembuatan website tentang agen pariwisata yang akan memudahkan orang untuk melakukan pemesanan jasa pariwisata, sehingga wisatawan tidak harus datang ke tempat tetapi cukup dengan mengakses website agen CV.Manggala Utama. Website tersebut menyediakan fasilitas pemesanan jasa pariwisata yang diinginkan. Dengan pembuatan website ini akan lebih efektif dan efisien dalam pelaksanaannya.

Hasil analisis masalah ditemukan banyak hal yang masih diabaikan dalam penerapan website, pengembangan dan promosi juga penting untuk menjadikan website lebih baik lagi.

ABSTRACT

CV. Main Mangala tourism as an agency that can provide the service or information about everything related to the world of travel. Marketing agents promoted tourism in order to provide fast and easy service for booking tickets Tourists are doing and tourism services. CV. Main Manggala also provides travel guide tourists for are wanting to travel to the tourist attractions you want to visit with comfortably without having to ask or use the maps as guidance directions.

The method used to problem with the creation of websites about tourism agency that will allow people to book tickets, so the buyer does not have to come to a place but simply by accessing the Main CV.Manggala agent website. The website provides ticket booking facilities or services desired. With the creation of this website will be more effective and efficient in its implementation.

The results of the analysis of problems found many things that are still overlooked in the application website, the development and promotion are also important to make the website better.

Keywords: Website, website provides ticket booking