

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis pariwisata saat ini berkembang sangat pesat, banyak perusahaan yang menawarkan jasa pariwisata dengan tujuan dalam ataupun luar daerah. Daerah Yogyakarta adalah daerah yang paling banyak dikunjungi oleh para wisatawan baik lokal maupun wisatawan asing. Banyak perusahaan yang menawarkan jasa pariwisata dan berbagai fasilitas salah satunya CV.Manggala Utama Jogja, sebagai agen pariwisata yang memberikan pelayanan atau informasi tentang segala sesuatu yang berhubungan perjalanan wisata. CV.Manggala utama jogja didirikan oleh Direktur utama Sulis Dwi Arnanto.SH, pemasaran agen pariwisata bertujuan untuk memberikan pelayanan yang cepat dan mudah bagi para wisatawan yang ingin melakukan pemesanan tiket maupun jasa pelayanan pariwisata, selain itu CV.Manggala Utama jogja juga menyediakan pemandu perjalanan pariwisata.

CV.Manggala utama saat ini masih menggunakan sistem manual dimana para karyawan masih harus membuat data dan informasi tentang jasa tour and travel dengan sistem manual. Sistem manual juga mengharuskan para wisatawan yang ingin melakukan pemesanan jasa tour and travel datang langsung ke tempat untuk memilih layanan paket yang ada dan dapat langsung melakukan pembayaran yang dilakukan masih secara manual dan membuat para wisatawan harus mempunyai waktu yang lebih untuk mengetahui jenis paket yang ada.

Sistem manual juga mengharuskan para karyawan untuk melakukan pengolahan data dan pencatatan transaksi yang membutuhkan waktu lama.

Berdasarkan beberapa permasalahan yang ada, maka penulis sepakat mengadakan penelitian guna menunjang penyusunan Tugas Akhir dengan judul “ Pemasaran Agen Pariwisata CV.Manggala Utama Jogja Berbasis Pemrograman Web “.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat permasalahan yang ada dari uraian latar belakang masalah diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara agar masyarakat dan wisatawan dapat mengenal keadaan dan kegiatan di CV.Manggala Utama jogja.
2. Bagaimana cara merancang aplikasi berbasis website agar informasi yang disajikan dapat tersampaikan secara maksimal dan memiliki desain yang menarik.

1.3 Batasan Masalah

Karena banyaknya permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pada:

1. Website yang di bangun dapat menampilkan informasi jasa, paket, pemesanan, pembayaran serta mempunyai fasilitas bagi pengunjung untuk menuliskan pertanyaan dan pesan.
2. Transaksi pembayaran dilakukan dapat melalui transfer atau manual.

3. Pengolahan data administrator.
4. Penulis tidak membahas keamanan web dan penginstalan software.

1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1 Bagi Perusahaan

1. Agar para karyawan dapat melakukan pencatatan transaksi secara cepat dan efisien.
2. Memberi kemudahan bagi para karyawan dalam memberikan informasi yang ada pada perusahaan.

1.4.2 Bagi penulls

1. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma III STMIK AMIKOMyogyakarta.
2. Menerapkan antara ilmu dan praktek yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan.
3. Untuk mengetahui apakah ilmu yang di pelajari pada saat pendidikan dapat diterapkan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi, khususnya memeperkenalkan pada masyarakat luas tentang CV.Maggala Utama jogja.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan beberapa manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Memudahkan para pengunjung dalam melakukan pemesanan jasa tour and travel dan informasi layanan traveling.
2. Memudahkan para karyawan dalam melakukan pencatatan dan pengolahan data yang telah ada agar lebih akurat, efisien dan efektif.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar data diperoleh dengan akurat dan juga mampu menyajikan informasi tentang CV.maggala Utama jogja dengan baik maka penyusunan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian. Metode ini digunakan untuk melengkapi data dan informasi melalui tanya jawab antara peneliti dan petugas kantor CV.Manggala Utama.

2. Metode Observasi

Suatu metode penelitian dimana penulis mendatangi langsung atau mengamati terhadap obyek penelitian agar diperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Penulis melakukan penelitian secara langsung ditempat penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh pegawai perusahaan.

3. Metode Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk memperjelas gambaran perusahaan CV.Manggala utama jogja dengan menggunakan alat bantu kamera digital.

4. Metode Studi Pustaka

Metode dengan cara pengumpulan data dan mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas. Metode ini digunakan lebih lanjut tentang sejarah perusahaan CV.Manggala utama dari awal didirikannya.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab dan masing-masing bab akan diuraikan kedalam permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang konsep dasar website, langkah-langkah pengembangan sistem website dan prinsip dasar menulis naskah website.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan tentang struktur organisasi, tata kelola seperti tugas para pegawai serta visi misi CV.Manggala Utama Jogja. Sekilas tentang sejarah perusahaan CV.Manggala Utama jogja dan penyajian informasi mengenai sejarah perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Perancangan sistem, implementasi sistem, kesimpulan sistem, merancang konsep, merancang isi, diagram aplikasi, merancang grafik dan memproduksi sistem.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan kesimpulan dari pembahasan yang ada dan saran-saran untuk pengembangan sistem.