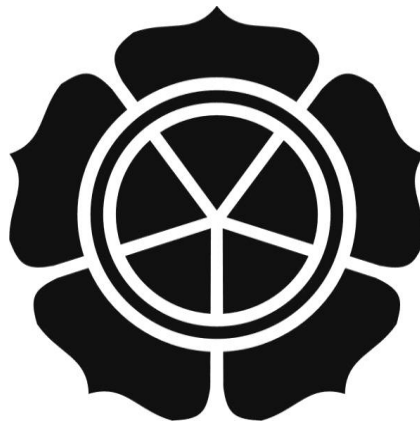


**SISTEM INFORMASI APLIKASI PENJUALAN PADA  
BUTIK BIG SIZE  
TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Esa Apriyana**

**14.02.8904**

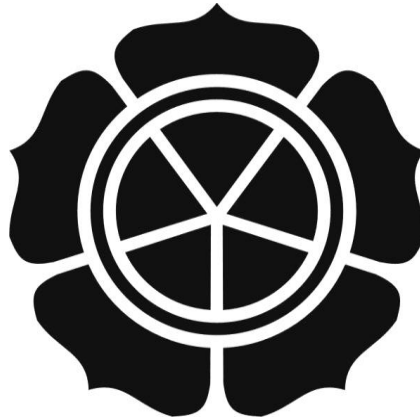
**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKSEKOLAH TINGGI  
MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTERAMIKOMYOGYAKARTA  
YOGYAKARTA2015**

**SISTEM INFORMASI APLIKASI PENJUALAN PADA**

**BUTIK BIG SIZE**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Diploma 3  
pada jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Esa Apriyana**

**14.02.8904**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA SEKOLAH  
TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AMIKOM  
YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA 2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI APLIKASI PENJUALAN PADA  
BUTIK BIG SIZE**

yang disusun oleh

**Esa Apriyana**

**14.02.8904**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 09 Februari 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK.190302163**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI APLIKASI PENJUALAN PADA  
BUTIK BIG SIZE**

yang disusun oleh

**Esa Apriyana**  
**14.02.8904**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 03 Maret 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M.kom**  
**NIK.190302174**

**Armadyah Amborowati, S.kom, M. Eng**  
**NIK. 190302063**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar A.md Komputer  
Tanggal 03 Maret 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suwanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

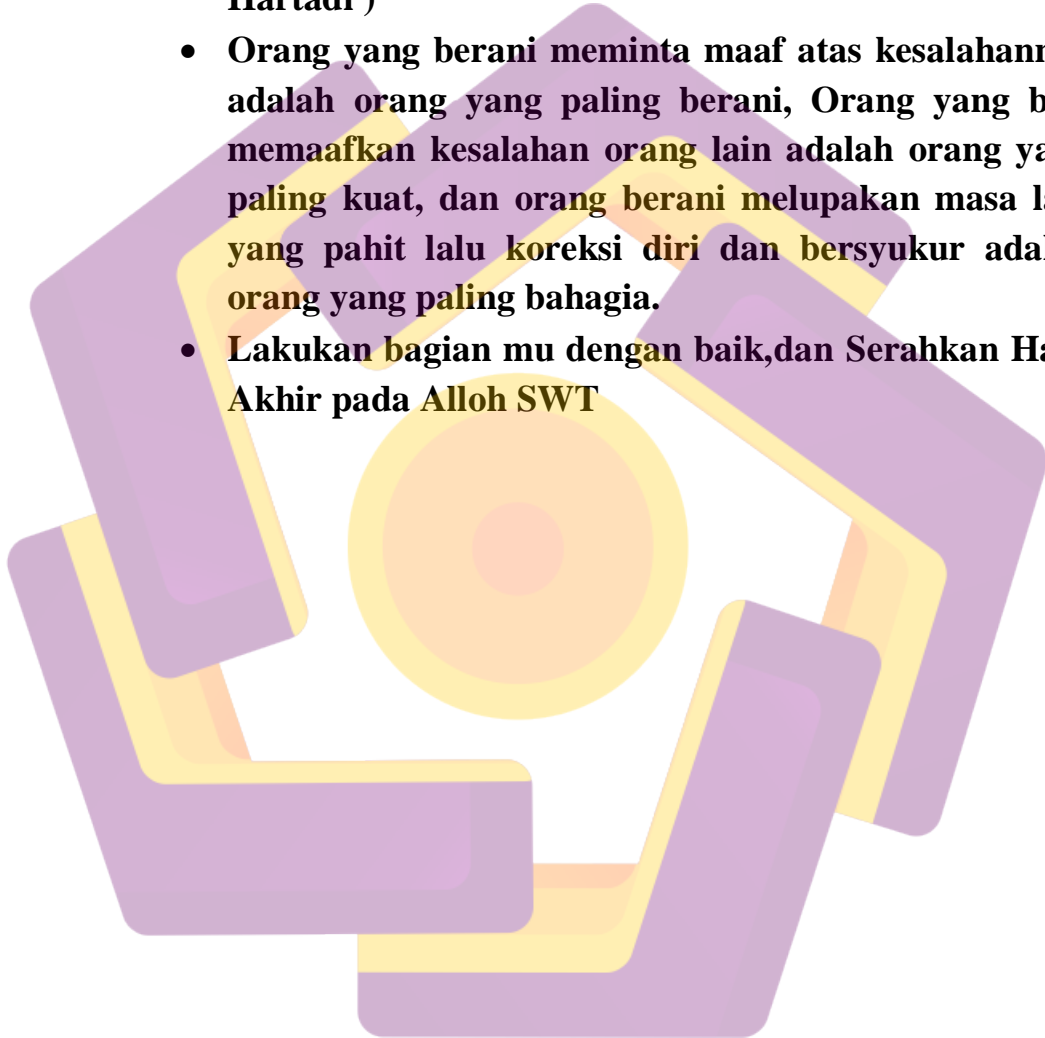
Yogyakarta,



Esa Aprivana  
14.02.8904

## MOTTO

- **Jangan pernah protes jika tidak tahu proses apalagi progres**
- **Kelemahan seseorang terletak pada kelebihan nya maka jadilah orang yang selalu mawas diri ( H.Aang Hartadi )**
- **Orang yang berani meminta maaf atas kesalahannya adalah orang yang paling berani, Orang yang bisa memaafkan kesalahan orang lain adalah orang yang paling kuat, dan orang berani melupakan masa lalu yang pahit lalu koreksi diri dan bersyukur adalah orang yang paling bahagia.**
- **Lakukan bagian mu dengan baik,dan Serahkan Hasil Akhir pada Allah SWT**



## PERSEMBAHAN

1. **Terimakasih yang sebesar-besarnya dan Ucap syukur tiada terkira kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.**
2. **Terimakasih Sebesar-besarnya kepada kedua Orangtua Tercinta Ayah H.Aang Hartadi & Ibunda Mursiti Maidah, Adik-adik Tersayang Nidya Yuniar, Detrina sabda Nugraha, Edi junaedi serta segenap keluarga besar yang selalu *Memotivasi*, selalu Mendukung dan selalu Mendoakan saya dalam setiap langkah kehidupan saya agar saya menjadi sosok yang Sukses yang bisa membahagiakan serta membanggakan keluarga,teman-teman dan masyarakat.**
3. **Terimakasih kepada Mila Tridasniar Arifah, SKM , Thakasy Hadi, SH , Kang Arif Nugroho, Fauzan Said Fadhilillah, semua teman-teman untuk *Motivasi dan support* setiap hari nya.**
4. **Terimakasih kepada Ibu.Krisnawati,S.Si, MT , Anggit Dwi Hartanto, M.kom , Ibu.Windha Mega Pradnya D, M.kom , serta seluruh keluarga besar STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan *study*.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, karena dengan izinNya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir (TA) ini dengan judul “Sistem Informasi Aplikasi Penjualan Pada Butik Big size” yang disusun guna memenuhi salah satu syarat Akademik dalam menyelesaikan pendidikan D3 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Terselesaikanya TA ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Anggit Dwi Hartanto, M.kom selaku pembimbing selama penyelesaian TA
3. Bapak Mila Tridasniar Arifah, SKM, selaku pemilik Butik Big Size beserta staff dan karyawan.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan TA ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang sangat membangun sangatlah diharapkan. Penulis berharap mudah-mudahan penulisan TA ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 10 Maret 2015



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7. Sistematika Penulisan .....	4

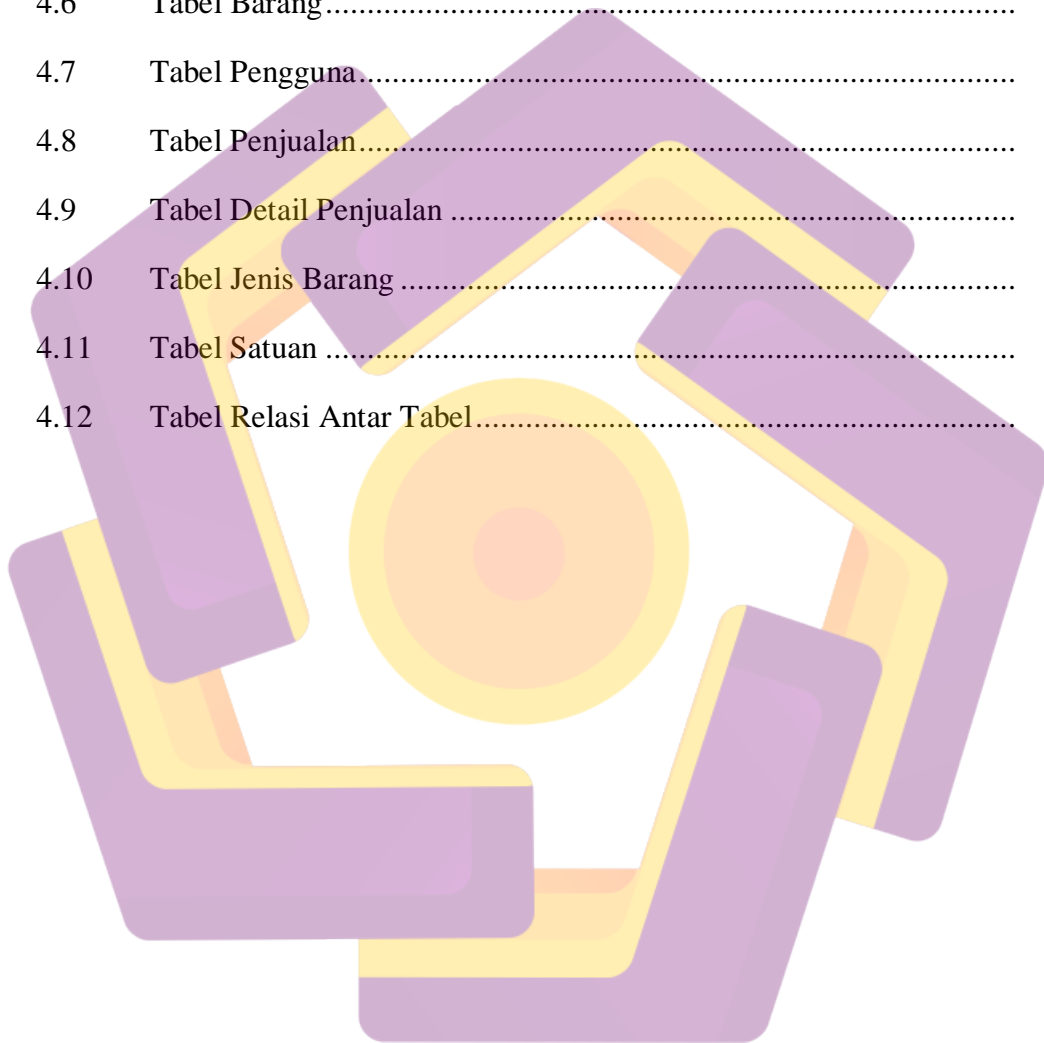
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1. Konsep Dasar Sistem .....	6
2.1.1. Pengertian Sistem .....	6
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	7
2.2. Konsep Dasar Informasi .....	10
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.3.1. Komponen Sistem Informasi.....	12
2.4. Sistem Informasi Manajemen .....	14
2.4.1. Pengertian Sistem Informasi Manajemen .....	14
2.4.2. Peranan Sistem Informasi Manajemen .....	15
2.5. Sistem Informasi Penjualan.....	16
2.5.1. Pengertian Sistem Penjualan .....	16
2.5.2. Pengertian Penjualan.....	16
2.6. Konsep Pemodelan Sistem .....	17
2.6.1. Flowchart (Bagan Alir) .....	17
2.6.2. Data Flow Diagram.....	19
2.6.3. Diagram Konteks .....	20
2.7. Konsep Sistem Basis Data.....	20
2.7.1. Database Manajemen Sistem (DBMS) .....	22
2.7.2. Perancangan Basis Data .....	23
2.7.2.1. Entity Relationship Diagram .....	24
2.8. Sistem Perangkat Lunak.....	26
2.8.1. Visual Basic 6.0.....	26
2.8.2. Microsoft SQL Server 2000 .....	33

<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b> .....	36
3.1. Sejarah Umum .....	36
3.2. Sarana dan Prasarana.....	37
3.3. Lokasi Perusahaan.....	38
3.4. Media yang di Pakai.....	38
3.5. Struktur Organisasi.....	38
3.6. Contoh Produk Pakaian.....	39
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM</b> .....	40
4.1. Rancangan Sistem yang Diusulkan.....	40
4.1.1. Flowchart Sistem.....	40
4.1.2. Rancangan Data Flow Diagram (DFD).....	43
4.2. Perancangan Database.....	44
4.2.1. Entity Relationship Diagram yang diusulkan .....	45
4.3. Perancangan Table .....	46
4.3.1. Relasi Table Database.....	48
4.4. Perancangan Sistem Secara Terperinci .....	49
4.4.1. Perancangan Form .....	49
4.4.2. Perancangan Output.....	53
4.4.3. Pembuatan Database.....	56
4.4.4. Pembuatan Form/Inteface.....	57
4.4.5. Pembuatan Table.....	58
4.5. Test Pemrograman .....	96
4.5.1..... Synta	
x Error.....	61

4.5.2.....	Run	
Time Error.....		61
4.5.3.....	Logi	
kal Error.....		62
4.6. Instalasi Sistem .....		63
4.6.1.....	Manu	
al Instalasi.....		63
4.7. Test Sistem.....		70
4.7.1.....	Whit	
e Box Testing.....		70
4.7.2.....	Black	
Box Testing.....		72
4.8. Pelatihan .....		73
4.9. Konservasi Sistem.....		
5.1. Pemeliharaan.....		74
6.1. Manual Program.....		75
6.1.1. Form Login.....		75
6.1.2 Menu Utama.....		75
6.1.3 Form Pemasukan Input Data.....		76
6.1.4 Form Laporan.....		80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>83</b>
5.1. Kesimpulan.....		83
5.2. Saran.....		84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Simbol-Simbol Flowchart.....	18
2.2	Tabel Simbol-Simbol DFD.....	20
4.6	Tabel Barang.....	46
4.7	Tabel Pengguna.....	46
4.8	Tabel Penjualan.....	47
4.9	Tabel Detail Penjualan .....	47
4.10	Tabel Jenis Barang .....	48
4.11	Tabel Satuan .....	48
4.12	Tabel Relasi Antar Tabel.....	49

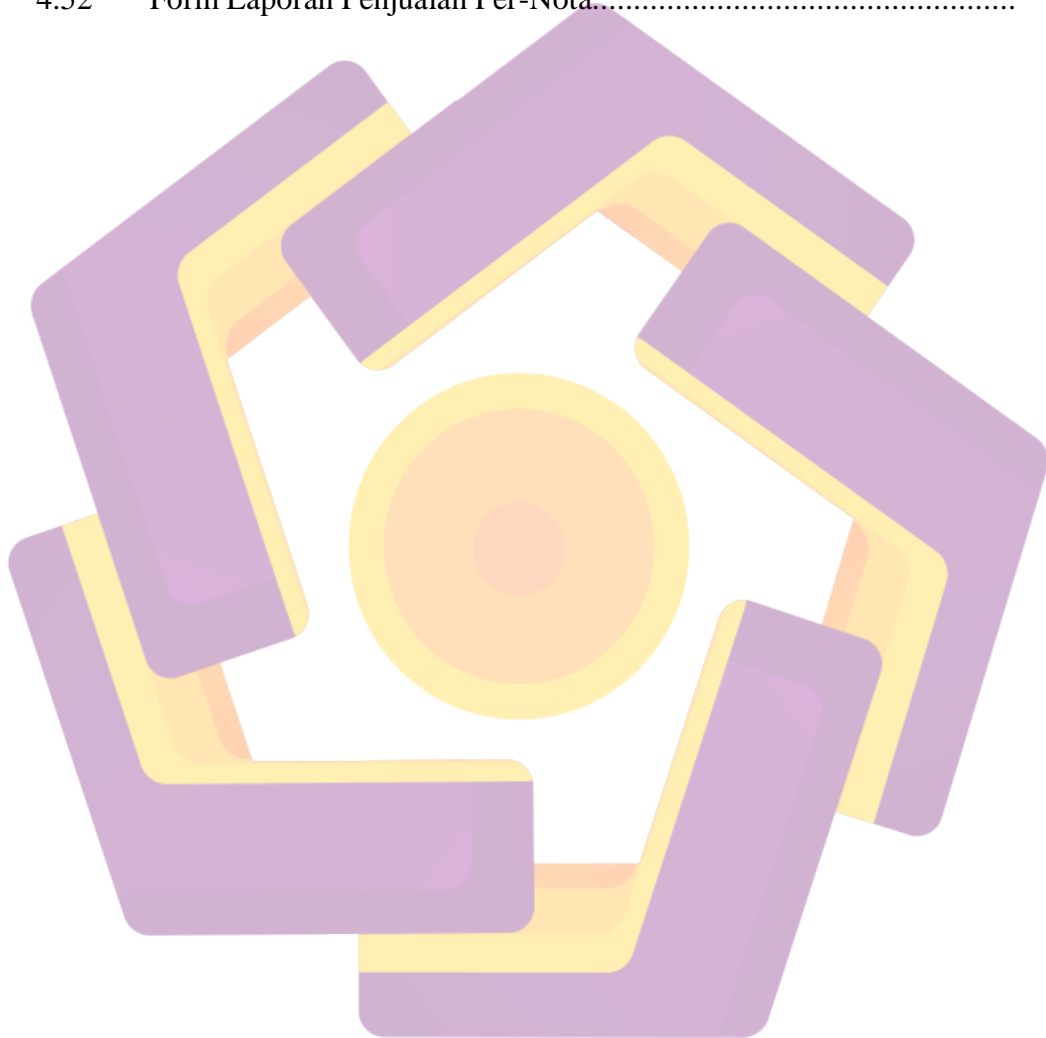


## DAFTAR GAMBAR

2.2	Tampilan Awal Visual Basic 6.0 .....	27
2.3	Control Menu .....	28
2.4	Menu Bar .....	29
2.5	Toolbar .....	29
2.6	Toolbox.....	30
2.7	Project Window.....	31
2.8	Properti Window .....	31
2.9	Form Layout Window .....	32
2.10	Immediate Window .....	32
2.11	Form Window .....	33
2.12	Code Window .....	33
3.1	Contoh Produk .....	40
4.1	Flowchart yang Diusulkan.....	42
4.1	Simbol yang digunakan dalam Flowchart .....	42
4.3	Diagram Konteks (Context Diagram) .....	43
4.4	Data Flow Diagram .....	44
4.5	ERD.....	45
4.6	Rancangan Login .....	50
4.7	Rancangan Menu Utama .....	50
4.8	Rancangan Form Data Barang .....	51
4.9	Rancangan Form Data Pengguna.....	51
4.10	Rancangan Form Data Penjualan .....	52
4.11	Rancangan Form Data Stok Barang .....	52
4.12	Rancangan Form Data Jenis Barang .....	53
4.13	Rancangan Laporan Data Barang .....	53
4.14	Rancangan Laporan Barang Per-Kategori.....	54
4.15	Rancangan Laporan Seluruh Penjualan.....	54

4.16	Rancangan Laporan Penjualan Per-Nota.....	55
4.17	Rancangan Laporan Seluruh Pengguna.....	55
4.18	Query Analyzer .....	56
4.19	Windows Authentification.....	56
4.20	Tampilan Pembuatan Database.....	57
4.21	Tampilan Pembuatan Form.....	58
4.22	Script Untuk Membuat Tabel .....	58
4.23	Syntax Error Pada Form Barang .....	61
4.24	Run-time Pada Form Barang .....	61
4.25	Logical Error Kode Barang Pada Form Barang.....	62
4.26	Kondisi Logical Error Kode Barang Pada Form Barang .....	62
4.27	Proses Pembuatan File .exe .....	63
4.28	Proses Pembuatan Package & Deploymen Wizard.....	64
4.29	Lokasi Penyimpanan File .....	65
4.30	Package & Deploymen Wizard .....	65
4.31	Package Type.....	66
4.32	Include File .....	66
4.33	Cab Option.....	67
4.34	Instalasi Title.....	67
4.35	Start Menu Items .....	68
4.36	Package & Deploymen Wizard Finished .....	68
4.37	Letak File Package Intalasi Program.....	69
4.38	Setup Program.....	69
4.39	Setup Program.....	70
4.40	Kondisi salah Saat Mencari Nama Barang .....	71
4.41	Kondisi Benar Saat Mencari Nama Barang .....	72
4.42	Black Box Testing Data Nama Jenis barang .....	72
4.43	Form Login .....	75
4.44	Form Menu Utama .....	76
4.45	Form Data Barang .....	77
4.46	Form Data Jenis Barang .....	78

4.47	Form Data Unit .....	78
4.48	Form Data Kasir .....	79
4.49	Form Laporan Seluruh Barang .....	80
4.50	Form Laporan Per-Kategori .....	80
4.51	Form Laporan Seluruh Penjualan .....	80
4.52	Form Laporan Penjualan Per-Nota .....	81





## INTISARI

Sistem Penjualan merupakan bagian dari sistem informasi yang berguna untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam pengelolaan data penjualan. Butik Big Size merupakan toko yang masih menggunakan sistem penjualan manual dalam pengolahan data penjualan. Oleh karena itu dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis komputer diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan dalam pengolahan data penjualan.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana melakukan analisis dan merancang serta membangun sebuah sistem informasi penjualan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas, dan efisiensi jumlah tenaga kerja. Dijelaskan pula tentang proses analisis sistem informasi penjualan serta proses perancangannya.

Sehingga pada akhirnya dihasilkan sebuah sistem informasi penjualan barang yang nantinya diharapkan mampu untuk meningkatkan pendapatan serta pelayanan kepada konsumen menjadi semakin baik.

**Kata Kunci :** Sistem informasi, analisis, penjualan

## **ABSTRACT**

*The sale is part of the system of system information that is useful to solve the problems in the management of sales data. Butik Big Size is still use manual system sales in the processing of sales data. Therefore, by building a computer-based information system sales are expected to solve problems in the processing of sales data.*

*This thesis discusses how to perform the analysis and design and build a sales information system as one way to improve the effectiveness and efficiency of the workforce. Also explained about the process of selling information systems analysis and design process.*

*Which in turn produced an information system that will be selling goods expected to be able to increase revenue and customer service to be getting better.*

**Keywords:** *Information systems, analysis, sales*

