

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia telah banyak mengalami kemajuan. hal ini juga diikuti dengan perkembangan bisnis penjualan. Perkembangan bisnis penjualan tersebut berdampak langsung pada peningkatan arus transaksi yang dilakukan perusahaan. Kecepatan dalam pelayanan menjadi salah satu kebutuhan utama untuk mencapai tujuan perusahaan.

Dalam hal ini, sudah merupakan keharusan perusahaan dan yang ingin terus bersaing di kancan perekonomian untuk melakukan pengembangan menuju kinerja yang lebih sempurna untuk dapat meningkatkan performa kinerja perusahaan tersebut. Semakin pesat dan ketat persaingan dalam dunia usaha mengakibatkan antar perusahaan yang satu dengan yang lainnya saling berlomba untuk memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen.

Mengingat arus transaksi yang semakin padat, sedangkan kecepatan dalam pelayanan adalah faktor yang utama, maka pencatatan transaksi secara manual tentu kurang dapat diandalkan. Kendala yang dihadapi dengan menggunakan pencatatan transaksi secara manual, yang pertama adalah waktu. Pencatatan transaksi secara manual membutuhkan waktu yang lama. Sedangkan yang kedua adalah tingkat akurasi atau ketelitian. Tidak dapat dipungkiri, pencatatan transaksi secara manual rentan terhadap *human error* atau kesalahan manusia. Dan untuk

mengatasinya, perusahaan biasanya membuat suatu cara kerja atau model pencatatan tertentu.

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu perangkat lunak yang menggantikan pencatatan transaksi secara manual. Perangkat lunak tersebut diharapkan dapat lebih menyingkat waktu dibandingkan pencatatan transaksi secara manual. Di samping itu, perangkat lunak penjualan ini juga diharapkan meningkatkan ketelitian dan meminimalisasi *human error* atau kesalahan manusia. Berdasarkan uraian diatas tentang latar belakang masalah maka penulis mengambil judul "SISTEM INFORMASI APLIKASI PENJUALAN PADA BUTIK BIG SIZE".

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan di atas maka teridentifikasi rumusan masalah sebagai berikut, bagaimana membuat Aplikasi Penjualan untuk memudahkan proses penjualan di Butik Big Size?

### **1.3. Batasan Masalah**

Memfokuskan pada sistem yang akan dibuat, maka dilakukan penyerdehaan masalah dan pembatasan yaitu :

1. Sistem yang dibuat hanya mencakup pada pengolahan data pengguna, data barang, data transaksi penjualan, data kategori, data jenis barang, laporan penjualan, laporan seluruh barang, laporan penjualan per nota, dan laporan pengguna
2. Program ini dibuat hanya sebagai aplikasi *stand alone*, bukan jaringan.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan D3 pada program studi Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
2. Membantu Butik Big Size dalam menyelesaikan proses penjualan dengan cepat dan akurat.

#### 1.5. Manfaat penelitian

1. Memperoleh gelar Diploma Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membantu membangun aplikasi penjualan di Butik Big Size.
3. Mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dapat menulis Tugas Akhir dengan baik dan benar.

#### 1.6. Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk data proposal ini diperoleh dari :

##### 1. Observasi

Kegiatan observasi yang dilakukan yaitu datang di Butik Big Sizedan melakukan penelitian. Disana transaksi dilakukan secara manual atau belum terkomputerisasi.

##### 2. Wawancara

Wawancara di Butik Big Size diperlukan untuk mendapatkan data yang valid tentang Butik Big Size.

##### 3. Pustaka

Bahan atau referensi yang digunakan adalah buku-buku koleksi Perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari Membangun Aplikasi Penjualan Butik Big Size sebagai berikut:

#### 1. BAB I

Bab I membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian, sistematika penulisan untuk pembuatan sistem informasi penjualan di Butik Big Size.

#### 2. BAB II

Bab II membahas mengenai landasan teori yang digunakan sebagai referensi dalam pembuatan laporan tugas akhir Sistem Informasi Aplikasi Penjualan Pada Butik Big Size.

#### 3. BAB III

Bab III membahas mengenai desain dan perancangan Sistem Informasi Aplikasi Penjualan Pada Butik Big Size, yang merupakan topik yang diangkat.

#### 4. BAB IV

Bab IV berisi mengenai hasil dan pembahasan Sistem Informasi Aplikasi Penjualan Pada Butik Big Size.

## 5. BAB V

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan.

