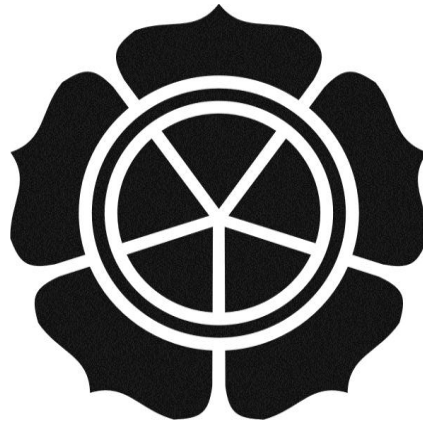


**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho

11.02.8069

Muh Abdul Rozaq

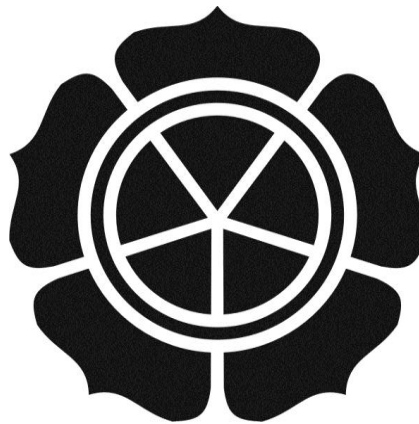
11.02.8109

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho

11.02.8069

Muh Abdul Rozaq

11.02.8109

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Rosyid Ridho 11.02.8069

Muh Abdul Rozaq 11.02.8109

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Mei 2014

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

**PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho

11.02.8069

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

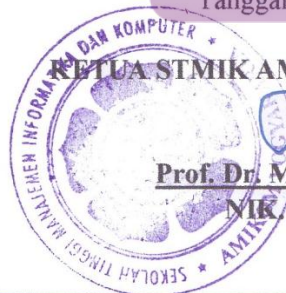
Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 2 Maret 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

**PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muh Abdul Rozaq

11.02.8109

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Erni Seniwati, S.Kom
NIK. 190302231



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
pada tanggal 3 Maret 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN KEASLIAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Maret 2015

| Nama | NIM | Tanda Tangan |
|-----------------------|------------|--------------|
| Muhammad Rosyid Ridho | 11.02.8069 | _____ |
| Muh Abdul Rozaq | 11.02.8109 | _____ |

MOTTO

“Fokus pada satu tujuan dan jangan fokus pada banyak tujuan selesaikan satu per satu tujuan itu”.

“Kesulitanmu itu sementara, seperti semua yang sebelumnya pernah terjadi”.

“Manfaatkan waktu semaksimal mungkin jangan gunakan dengan hal yang tidak baik”.

“Selalu ada hasil yang memuaskan disetiap usaha yang kita lakukan”.



MUHAMMAD ROSYID RIDHO

MOTTO

*“Kecerdasan tanpa ambisi bagaikan seekor burung tak bersayap”
_(Salvador Dalí)*

*“Anda hanya hidup sekali, tetapi jika anda melakukannya dengan benar,
sekali saja sudah cukup”_(Mac West)*

*“Jalan, bukan dari kita melangkah, tapi dari emana pemikiran kita
akan melangkah”*

*“Kenangan ada setelah kita melaluinya, Laluilah perbuatanmu
dengan berfikir bijak”*

*“Pelihara keinginanmu! Karena dengan keinginan
anda akan terambisi”*

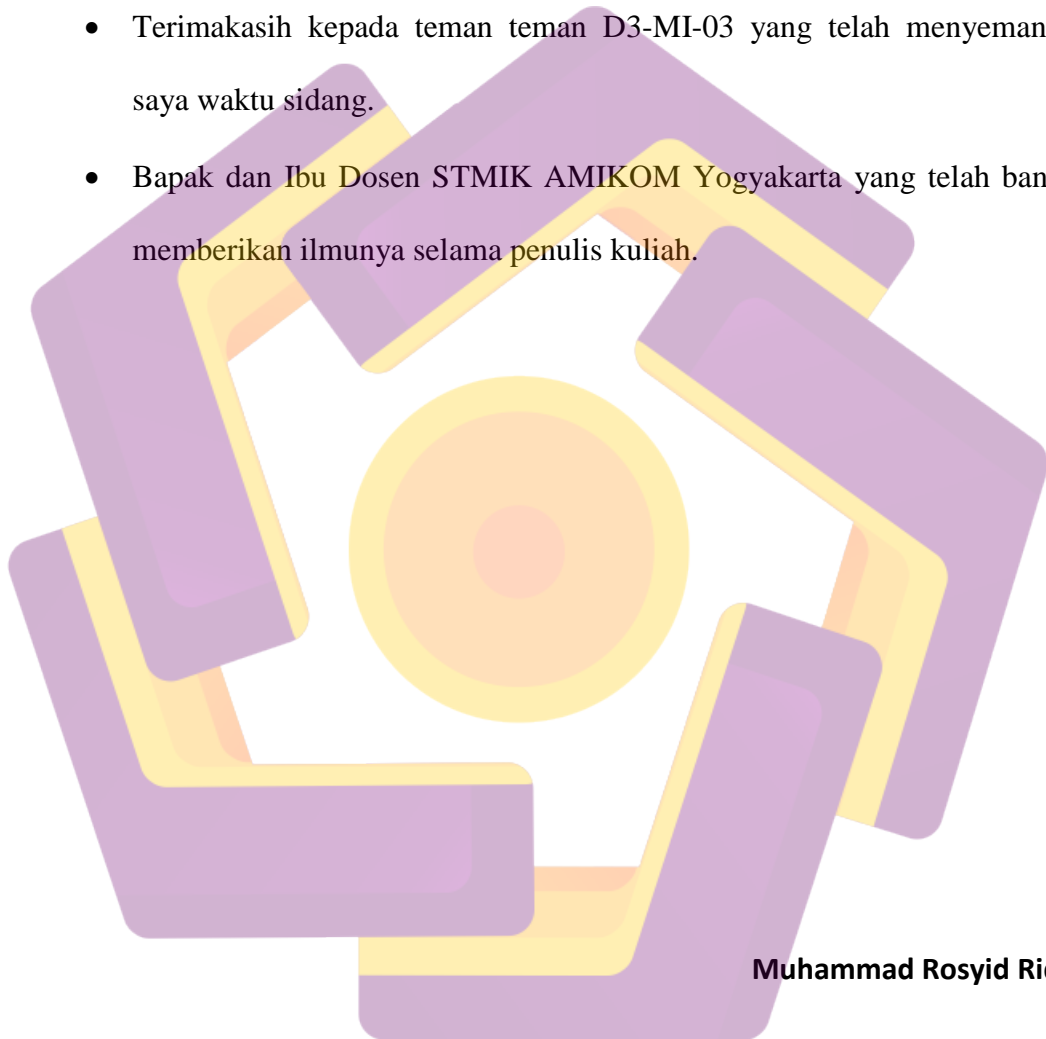
MUH ABDUL ROZAQ

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Yang telah memberikan rahmatNya, dari dulu hingga sekarang. Menemani ketika kami dalam kesulitan, hingga kami menemui sebuah keberhasilan. Tugas Akhir ini telah kami selesaikan, dan kami terutama saya sangat bersyukur dan berterima kasih untuk orang yang senantiasa dihati saya :

- Untuk Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya, baik ketika saya dalam keadaan yang senang maupun susah. Selalu percaya kepada saya. Walaupun kadang saya mengecewakan mereka, Terimakasih banyak. Saya pasti akan membanggakan kalian secepat mungkin.
- Untuk Rozaq Ganteng, sepenanggungan TA saya. Yang selalu bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Kepada toko PITSTOP RC CAR saya sangat berterima kasih, atas izin penelitian dan kemudahan dalam pengambilan data.
- Kepada Dosen-dosen yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya, terkhususnya kepada Pak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing. Yang mengajarkan kepada saya betapa pentingnya memanfaatkan waktu.
- Pihak kampus ungu tercinta, STMIK AMIKOM Yogyakarta, atas segala fasilitas dan sarana prasarana perkuliahannya.

- Terimakasih banyak untuk teman saya Rosa telah memberikan ilmu nya kepada saya walaupun sulit ditemui.
- Kepada semua pihak yang ikut membantu dalam penggarapan Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih banyak.
- Terimakasih kepada teman teman D3-MI-03 yang telah menyeman saya waktu sidang.
- Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.



Muhammad Rosyid Ridho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Yang telah memberikan rahmatNya, dari dulu hingga sekarang. Menemani ketika kami dalam kesulitan, hingga kami menemui sebuah keberhasilan. Tugas Akhir ini telah kami selesaikan, dan kami terutama saya sangat bersyukur dan berterima kasih untuk orang yang senantiasa dihati saya :

- Untuk Ibu dan Bapak tersayang yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya, baik ketika saya dalam keadaan yang senang maupun susah. Selalu percaya kepada saya. Walaupun kadang saya mengecewakan mereka, Terimakasih banyak. Saya pasti akan membanggakan kalian secepat mungkin.
- Untuk Ridho, sepenanggungan TA saya. Yang selalu membantu saya banyak hal. Mengerti kesibukan saya diluar dari perkuliahan. Dan yang mengajarkan saya arti dari sebuah TEKAD. TEKAD yang dapat mengalahkan siapapun, dengan diiringi KERJA KERAS yang luar biasa.
- Untuk UGD24. Selalu mensupport saya, dari mulai penggarapan hingga pendadaran. Terimakasih banyakk... teruntuk My Unyun dan Teman sekeliling yang sudah datang ketika sidang. Wiznu (c-men), Ridho (Munaf), Fajar (zitua) ,Dina (Mbog Ginuk) , Reza, arin, manis, edo, guntur, adam, adit, panca dan yang lainnya.
- Untuk Roza, yang telah mbingbing pengeditan VIDEO

- Untuk segenap crew shoting Novan, Agus, Muklis yang sudah memberikan support, semangat dan membantu dalam pengambilan video.
- Untuk Unyun, perhatian lebihmu yang membuat daku tetap mengingatmu.
- Untuk “*alam semesta*” yang selalu mendukung saya, berbagi canda tawa dari dulu hingga sekarang.
- Kepada keluarga PITSTOP RC CAR, atas izin penelitian dan kemudahan birokrasinya.
- Kepada Dosen-dosen yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya, terkhususnya kepada Pak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing. Yang mengajarkan kepada saya betapa pentingnya memanfaatkan waktu.
- Pihak kampus ungu tercinta, STMIK AMIKOM Yogyakarta, atas segala fasilitas dan sarana prasarana perkuliahannya.
- Kepada semua pihak yang ikut membantu dalam penggarapan Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih banyak.

Muh Abdul Rozaq

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pembuatan Video Iklan Toko PITSTOP RC CAR Berbasis multimedia”.

Laporan tugas akhir ini kami susun sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Ahli Madya di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta Jurusan Manajemen Informatika. Pembuatan Laporan ini juga dimaksudkan untuk memberikan referensi, media belajar dan tentunya memberikan tambahan ilmu serta pemahaman dalam menjalani bidang studi sesuai dengan pembahasan yang ada dalam laporan ini. Dengan selesainya laporan ini, tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto,MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si.,MT. Selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Pak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Orangtua tercinta yang senantiasa mengasuh dan membimbing serta memberikan kasih sayang dan doanya demi keberhasilan penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Pihak toko PITSTOP RC CAR yang telah memberikan banyak informasi dan mengizinkan kami melakukan penelitian.
7. Teman-teman D3 Manajemen Informatika 03 angkatan 2011. Terima kasih buat dukungannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya tugas akhir ini dapat lebih baik lagi bila dimungkinkan adanya pengembangan. Akhir kata penulis berharap kerangka acuan tugas akhir ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, 11 Maret 2015

Penyusun,

DAFTAR ISI

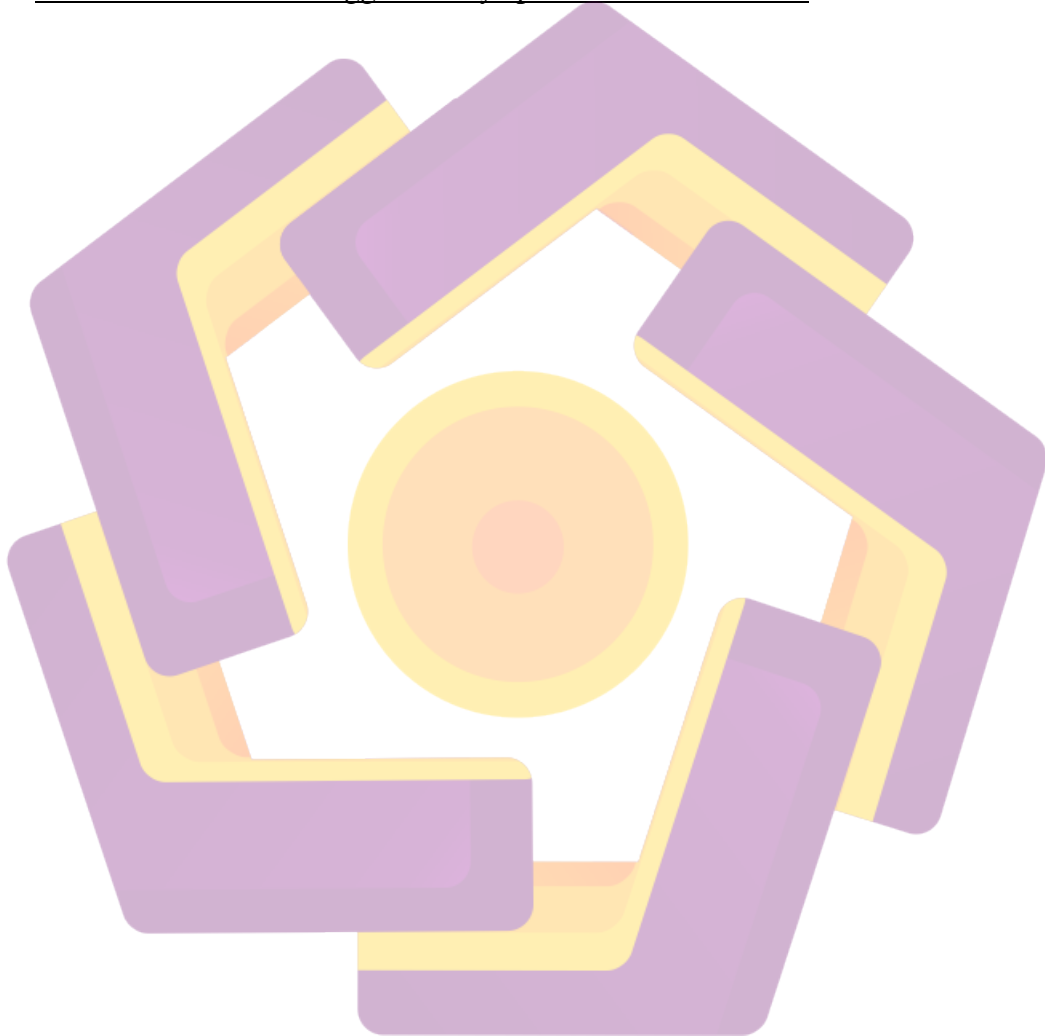
| | |
|---|-------------|
| HALAMAN COVER..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | vi |
| HALAMAN MOTTO..... | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | ix |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xx |
| INTISARI..... | xxi |
| ABSTRACT..... | xxii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Observasi..... | 4 |
| 1.6.2 Metode Interview (wawancara)..... | 4 |
| 1.6.3 Metode Dokumentasi..... | 5 |
| 1.6.4 Metode Kepustakaan (library)..... | 5 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| 1.8 Jadwal Kegiatan..... | 6 |
| BAB II..... | 8 |
| LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Konsep Dasar Multimedia..... | 8 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1.1 | Pengertian Multimedia..... | 8 |
| 2.1.2 | Objek Multimedia | 8 |
| 2.2.2 | Tujuan Iklan | 13 |
| 2.3 | Strategi Merancang Iklan Televisi | 14 |
| 2.3.1 | Strategi menetapkan audien sasaran..... | 15 |
| 2.3.2 | Strategi pembidikan pasar dan penentuan posisi | 15 |
| 2.3.3 | Strategi mencari keunggulan produk | 16 |
| 2.3.4 | Strategi penetapan tujuan dan anggaran periklanan..... | 16 |
| 2.3.5 | Strategi merancang daya tarik pesan iklan televisi | 17 |
| 2.3.6 | Strategi merancang gaya eksekusi pesan iklan | 17 |
| 2.3.7 | Strategi merancang naskah dan storyboard iklan televisi | 18 |
| 2.3.8 | Istilah-istilah dalam pembuatan naskah dan storyboard | 19 |
| 2.4 | Memproduksi iklan televisi..... | 24 |
| 2.4.1 | Tahap pra produksi..... | 25 |
| 2.4.2 | Tahap Produksi | 25 |
| 2.4.3 | Tahap pasca produksi..... | 26 |
| 2.5 | Motion Graphic..... | 27 |
| 2.6 | Sistem televisi dunia | 28 |
| 2.6.1 | NTSC (Nasional Television Standars Comitte) | 28 |
| 2.6.2 | PAL (Phase Alternate Line)..... | 28 |
| 2.6.3 | SECAM (Squential Colour and Memory System)..... | 28 |
| 2.6.4 | HDTV (High Definition TV) | 28 |
| 2.7 | Format File Video | 28 |
| 2.7.1 | Quick Time (MOV) | 29 |
| 2.7.2 | Motion Picture Experts Group (MPEG) | 29 |
| 2.7.3 | Audio Vido Interleave (AVI)..... | 30 |
| 2.7.4 | Format Real Video..... | 31 |
| 2.7.5 | Format Shockwave (Flash) | 31 |
| 2.8 | Perangkat Lunak yang Digunakan | 31 |
| 2.8.1 | Adobe Photoshop..... | 31 |
| 2.8.2 | Adobe After Effects | 32 |
| 2.8.3 | Adobe Premiere..... | 33 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.8.4 | Adobe Audition..... | 34 |
| BAB III..... | | 35 |
| TINJAUAN UMUM | | 35 |
| 3.1 | Profil Singkat toko PITSTOP | 35 |
| 3.1.1 | identitas Perusahaan..... | 35 |
| 3.1.2 | Visi-Misi Dan Tujuan | 36 |
| 3.1.3 | Tujuan | 37 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi dan Job Description..... | 37 |
| 3.2 | Tahap pra produksi | 39 |
| 3.2.1 | Perancangan anggaran keuangan | 40 |
| 3.2.2 | Merancang Naskah..... | 40 |
| 3.2.3 | Merancang storyboard..... | 42 |
| 3.2.4 | Peralatan | 46 |
| 3.2.5 | Property..... | 47 |
| BAB IV..... | | 48 |
| IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN..... | | 48 |
| 4.1 | Implementasi..... | 48 |
| 4.1.1 | Produksi | 48 |
| 4.1.2 | Pasca Produksi | 57 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 73 |
| 4.2.1 | Review | 73 |
| 4.2.2 | Tampilan Iklan | 74 |
| BAB V PENUTUP | | 75 |
| 5.1 | Kesimpulan | 75 |
| 5.2 | Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 76 |
| LAMPIRAN | | 78 |

DAFTAR TABEL

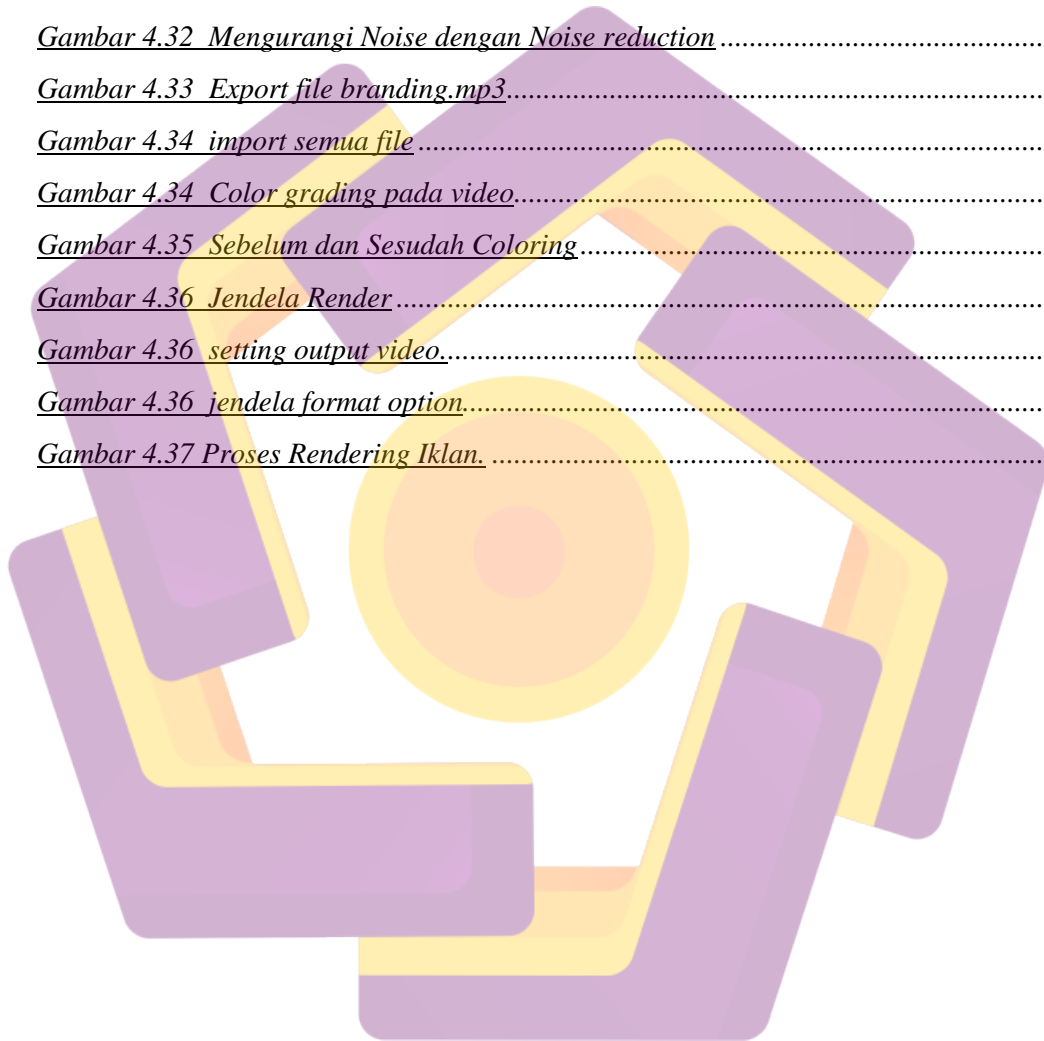
| | |
|--|----|
| <u>Tabel 1.1 Rencana Pelaksanaan Kegiatan.....</u> | 7 |
| <u>Tabel 3.1 Struktur organisasi pada Toko PITSTOP RC Car.</u> | 38 |
| <u>Tabel 3.2 Pra Produksi.....</u> | 39 |
| <u>Tabel 3.3 Pembuatan anggaran biaya pembuatan video iklan.....</u> | 40 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| <u>Gambar 2.1 Adobe Photoshop</u> | 32 |
| <u>Gambar 2.2 Adobe After Effects</u> | 33 |
| <u>Gambar 2.3 Adobe Premiere</u> | 34 |
| <u>Gambar 2.4 Adobe Audition</u> | 34 |
| <u>Gambar 3.1 Camera DSLR</u> | 46 |
| <u>Gambar 3.2 Tripod</u> | 46 |
| <u>Gambar 3.3 Lensa Camera FIX 50mm</u> | 47 |
| <u>Gambar 4.2 Close Up</u> | 50 |
| <u>Gambar 4.3 Medium Close Up</u> | 51 |
| <u>Gambar 4.4 Extreme Close Up</u> | 52 |
| <u>Gambar Medium Shot</u> | 53 |
| <u>Gambar 4.6 Total Shot</u> | 53 |
| <u>Gambar 4.7 Establish shot</u> | 54 |
| <u>Gambar 4.8 Gerakan Kamera Panning</u> | 55 |
| <u>Gambar 4.9 Gerakan Kamer pan right</u> | 55 |
| <u>Gambar 4.10 Gerakan kamera Tracking</u> | 55 |
| <u>Gambar 4.13 Hasil take video</u> | 58 |
| <u>Gambar 4.14 Import File</u> | 59 |
| <u>Gambar 4.15 Pemilihan gambar</u> | 59 |
| <u>Gambar 4.16 Export video penggabungan</u> | 59 |
| <u>Gambar 4.17 Import video essential effect</u> | 60 |
| <u>Gambar 4.18 FILM BURN effect</u> | 60 |
| <u>Gambar 4.18 Splash effect</u> | 61 |
| <u>Gambar 4.19 FIRE essential video effect</u> | 61 |
| <u>Gambar 4.20 Import sound effect</u> | 62 |
| <u>Gambar 4.21 Menyesuaikan penempatan sound effect</u> | 62 |
| <u>Gambar 4.22 Proses RAM PREVIEW</u> | 63 |
| <u>Gambar 4.23 Import FILE psd gambar</u> | 63 |
| <u>Gambar 4.24 Import FILE psd gambar</u> | 64 |
| <u>Gambar 4.26 Import “start race” sound effect</u> | 64 |
| <u>Gambar 4.27 Import TEXT SPESIFIKASI sparepart</u> | 65 |

| | |
|--|----|
| <u>Gambar 4.28 Penganimasian text sparepart</u> | 65 |
| <u>Gambar 4.28 Penambahan efek Flare</u> | 66 |
| <u>Gambar 4.29 Menambahkan sound effect Phazed bang</u> | 66 |
| <u>Gambar 4.30 Ram Preview Motion Graphic</u> | 67 |
| <u>Gambar 4.31 Import file hasil record</u> | 67 |
| <u>Gambar 4.32 Menaikkan Db</u> | 68 |
| <u>Gambar 4.32 Mengurangi Noise dengan Noise reduction</u> | 69 |
| <u>Gambar 4.33 Export file branding.mp3</u> | 69 |
| <u>Gambar 4.34 import semua file</u> | 69 |
| <u>Gambar 4.34 Color grading pada video</u> | 70 |
| <u>Gambar 4.35 Sebelum dan Sesudah Coloring</u> | 70 |
| <u>Gambar 4.36 Jendela Render</u> | 71 |
| <u>Gambar 4.36 setting output video</u> | 72 |
| <u>Gambar 4.36 jendela format option</u> | 72 |
| <u>Gambar 4.37 Proses Rendering Iklan</u> | 73 |



INTISARI

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pembuatan video iklan toko pitstop RC berbasis multimedia Making Video Comercial SHOP based multimedia. penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara terhadap pemimpin dan karyawan.

Tehnik penelitian ini dilakukan dengan cara memproduksi sistem perekaman, pengambilan gambar dan editing video. Implementasi dalam penelitian ini merupakan tahapan membangun dan mengembangkan sistem aplikasi sesuai dengan konsep yang diteliti serta dilaksanakan sesuai dengan ketentuan serta perintah yang ada.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan: (1) pra produksi berpengaruh positif terhadap konsumen, (2) produksi berpengaruh positif terhadap konsumen melalui pemasaran video dan (3) pasca produksi berpengaruh positif terhadap konsumen melalui stasiun televisi lokal untuk mengiklankan video.

Kata kunci : Multimedia, Commercial, Media Digital

ABSTRACT

This study was determined the affect of making an advertising video of Pitstop RC store based on "Making video commercial shop based on multimedia." This study was conducted using a method of interviewing the owner and the employees.

This research tehniqe was done by prodction of recording system, shooting and editing video. The implementation of this research is to build and develop the application's system according to the concept that was studied and implemented with the provision and existing order.

Based on the results of research conducted: 1. Pre-production that give the positive effect to the customer 2. The production that give the positive effect to the customer through the video 3. Post-production that give the positive effect to the customer through the local television to advertise the video itself.

Keywords: *Multimedia, Commerial, Media Digital*