

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR BERBASIS MULTIMEDIA”**, penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Beberapa hal yang dilakukan di tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi :
  - a. Pra Produksi : Membuat storyboard sebelum melakukan pengambilan video, storyboard dibuat untuk memberikan gambaran dari video yang akan dihasilkan. Storyboard terlampir di Bab.3
  - b. Produksi : Pada tahapan ini dilakukan persiapan sebelum pengambilan video, seperti menyediakan kamera, pembuatan miniatur trak balap, sampai pengambilan video dilakukan. Dan dilanjutkan dengan pengeditan serta screenshoot pada saat pengeditan video. Terlampir di Bab.4
  - c. Pasca produksi: Melakukan survei di beberapa stasiun televisi lokal untuk mengiklankan video iklan yang telah kami buat, brosur dan nota pengiklanan ada pada lampiran.
2. Telah dihasilkan video iklan toko PITSTOP RC CAR dengan durasi 30 detik, yang dihasilkan dari penggabungan video gambar, audio dan animasi menggunakan teknik motion grafik untuk penambahan animasi pada video.

## 5.2 Saran

Untuk mengembangkan dan penelitian lebih lanjut, maka penulis memberikan beberapa saran:

1. Lebih diperhalus lagi dalam pengambilan gambar karena dalam pengambilan gambar masih kasar.
2. Animasi lebih ditonjolkan agar lebih menarik lagi.
3. Lebih diutamakan sound membuat sendiri.
4. Sebaiknya menggunakan komputer dengan spek yang tinggi agar memperlancar dalam proses editing.

