

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Periklanan televisi merupakan media yang dapat memberikan sarana promosi dan informasi, hal tersebut dimulai pertama sejak tahun 1947 berupa iklan sponsorship. Adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebakuan karakter iklan cetak. Selain itu iklan televisi juga merupakan iklan yang dapat menjadikan jangkauan yang lebih luas dan membuat karakter lebih hidup. Stasiun televisi CBS mulai menayangkan iklan televisi pada bulan juni 1948 berupa iklan sponsorship dari Lincoln-mercury dalam tulisanya M.Suyanto (2005:1) Dengan perkembangan teknologi, desain dan aplikasi multimedia iklan televisi mampu menjadi media promosi informasi yang sangat baik bagi instansi. Itu telah terbukti pada bulan Mei 1949, departemen Perdagangan Amerika Serikat mengemukakan besarnya kekuatan penjualan melalui televisi. Televisi merupakan kombinasi dari gambar bergerak, suara, dan kesegaran. M.Suyanto (2005:1).

Mengingat toko pitstop belum ada iklan yang berupa animasi video, yang sebenarnya toko PITSTOP RC CAR sudah memakai media internet seperti: web, facebook, maupun jejaring social lainya untuk memasarkan produk. Dengan tambahan video iklan ini dapat menyempurnakan iklan promosi dan informasi pada toko PITSTOP RC CAR. Hal ini dapat dilihat dari desain dan aplikasi multimedia dapat memberikan daya ingat kepada konsumen dan dapat menaikkan citra pada bidang usaha tersebut. Toko PITSTOP RC CAR yang

bertempat di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menjual berbagai macam mobil remot, sparepart dan juga beragam macam aksesoris mobil remot, dan dengan pembuatan video iklan ini dimaksudkan untuk mempermudah para calon pembeli didalam melihat berbagai jenis mobil remot yang menarik serta dapat memberitahukan detail produk dengan jelas, video iklan ini nantinya berisi tentang segala produk yang ada serta profil toko PITSTOP RC CAR . Sehingga dapat memberikan informasi dan daya tarik kepada konsumen. Diharapkan dengan adanya iklan ini dapat menarik minat para calon pembeli.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “ **PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PITSTOP RC CAR BERBASIS MULTIMEDIA** “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dirumuskan masalah yaitu : Bagaimana membuat video iklan toko PITSTOP RC CAR dengan menggunakan teknik multimedia?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu:

1. Iklan toko PITSTOP RC CAR ini dibuat dengan durasi 30 detik.
2. Iklan berisi produk mobil remot serta sparepart dan juga aksesoris yang ada di toko PITSTOP RC CAR.

3. Software yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini adalah, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects dan adobe audition.
4. Teknik yang digunakan *liveshoot*.
5. Materi iklan dalam format PAL (*phase alternate line*) ukuran yang digunakan 720 x 576 (25fps).
6. Hasil dari Tugas Akhir ini berupa media dengan bentuk CD (*Compact Disc*).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Membuat video iklan TV commercial untuk toko PITSTOP RC CAR, yang berguna memberikan informasi pada masyarakat dan sekaligus menjadi media promosi bagi masyarakat luas mengenai PITSTOP RC CAR.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. media periklanan televisi yang telah selesai dibuat dapat digunakan "toko PITSTOP RC CAR" sebagai media promosi dan informasi yang dapat membantu dalam mempublikasikan kepada masyarakat.
2. Video iklan televisi dapat meningkatkan citra toko PITSTOP RC CAR dalam penayangan iklan yang maksimal, sehingga mampu bersaing dalam perdagangan usaha yang semakin maju seperti sekarang ini. Dan memberikan pemikiran yang positif pada masyarakat luas tentang mobil remot.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian terdiri atas dua kata, yaitu kata metode dan kata penelitian. kata *metode* berasal dari bahasa Yunani yaitu *methodos* yang berarti cara atau menuju suatu jalan. Adapun pengertian penelitian adalah suatu proses pengumpulan dan analisis data dilakukan secara sistematis, untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu. pengumpulan data dan analisis dilakukan secara ilmiah, baik bersifat *kuantitatif*, *eksperimental* maupun *non eksperimental*, *interaktif* maupun *non interaktif*. sebagai usaha dalam memperoleh data yang akurat, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai metode pengumpulan data dalam penelitian tugas akhir ini yaitu:

1.6.1 Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang akan diteliti serta pencatatan serta cermat sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada toko PITSTOP RC CAR.

1.6.2 Metode Interview (wawancara)

Data diperoleh dari pernyataan pernyataan serta penjelasan secara lisan atau wawancara dengan pihak pemilik toko PITSTOP. cara ini merupakan cara yang efektif untuk mengumpulkan informasi dari seorang yang berwenang dalam instansi tersebut secara langsung kepada

responden, sehingga data yang diperoleh dalam metode interview ini lebih jelas dan akurat.

1.6.3 Metode Dokumentasi

Dalam metode ini menyusun mengambil data dari arsip-arsip dan dokumen dari instansi terkait.

1.6.4 Metode Kepustakaan (library)

Metode dengan perolehan data dari mengambil bahan-bahan dari kepustakaan, buku-buku yang telah diterbitkan atau literatur-literatur yang merupakan sumber pengetahuan teori mengenai cara pembuatan iklan dimana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan susunan Tugas Akhir ini dengan format sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini. adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai cara promosi yang mampu meningkatkan daya tarik pemirsa atau konsumen.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang konsep iklan yang penulis bahas, profil singkat toko PITSTOP dan mengenai tahap pra produksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas proses pembuatan iklan dari hasil yang telah dibahas pada BAB III, yaitu pada tahap Produksi dan pasca Produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan Tugas Akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan iklan.

LAMPIRAN

Berisi informasi atau data yang dibutuhkan untuk melengkapi dan menerangkan pokok bahasan.

1.8 Jadwal Kegiatan

Tahapan Pelaksanaan Kegiatan dalam pembuatan iklan televisi toko PITSTOP RC CAR dapat dilihat dalam table berikut ini :

