

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini telah berkembang pesat sehingga memudahkan seseorang untuk dapat memenuhi kebutuhan akan informasi dalam segala hal. Adapun peran teknologi saat ini dalam dunia bisnis digunakan untuk perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai *e-commerce*, salah satunya adalah *website*. Dengan kemajuan teknologi yang semakin modern, pengguna *internet* menginginkan segala informasi yang mereka inginkan tersedia dengan mudah dan akurat, maka dengan adanya *website* bisa membantu pelaku usaha atau pelaku bisnis untuk menawarkan usaha, jasa, bisnis yang mereka jalankan.

Salah satu peran penting sistem informasi yaitu sistem informasi penjualan yang merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah dan menyimpan data penjualan guna mendapatkan informasi dalam membuat suatu keputusan dalam badan usaha. Setiap perusahaan pasti membutuhkan suatu sistem informasi didalam menjalankan aktifitas kerjanya sehingga lebih teratur dan terarah dengan waktu yang efisien.

*Website* merupakan halaman informasi yang berisi tulisan dan gambar yang disusun secara terstruktur. Segala informasi yang disediakan melalui jaringan *internet*, dengan menggunakan jaringan *internet* maka *website*

dapat di akses oleh seluruh pengguna *internet* di seluruh dunia. Pada saat ini salah satu cara seseorang mendapatkan jilbab yang diinginkan adalah dengan melakukan pembelian jilbab secara *online*. Pembelian secara online kebanyakan dilakukan oleh orang-orang sibuk sampai tidak memiliki waktu untuk datang ke toko. Maka dalam upaya memenuhi kebutuhan teknologi informasi toko menyediakan layanan jasa yang dapat dinikmati secara cepat oleh pelanggan. Sehingga pemilik toko mampu memberikan layanan yang terbaik [1].

Toko Amelia Jombang merupakan sebuah toko yang bergerak dalam penjualan berbagai jenis jilbab. Permasalahan yang terjadi pada Toko Amelia yaitu proses transaksi penjualan masih konvensional, laporan transaksi dan laporan stok produk masih ditulis secara manual, sehingga dibutuhkan peranan penting suatu komputer sebagai alat pendukung dan media penyebar informasi, serta masih perlu pengembangan sistem informasi dengan berbasis website.

Sistem informasi yang sudah terkomputerisasi membuat pelanggan dapat menggunakan *website* sebagai sarana mencari barang dengan media online tanpa harus datang ke toko, untuk itu maka penjualan Toko Amelia harus mampu mengolah data-data secara tepat waktu dan relevan. Artinya, informasi yang dihasilkan harus tersedia saat diperlukan dan informasi yang dihasilkan pun harus sesuai dengan kebutuhan. Sehingga akan menghasilkan informasi yang akurat dan dapat dipercaya kebenarannya. [1]

Harapan dari program ini adalah segala permasalahan dapat di minimalisir. Atas dasar kebutuhan untuk pengguna berupa penyajian data produk dan kebutuhan admin dalam pengolahan laporan stok barang dan laporan transaksi. Yang mampu menyampaikan dan mengolah informasi secara cepat dan akurat sehingga penjualan Toko Amelia lebih cepat dan terstruktur.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah "Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Toko Amelia di Jombang?".

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian Skripsi ini, untuk menghindari penyimpangan dalam pembahasan dan agar memfokuskan ke dalam pokok permasalahan, maka penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem hanya digunakan untuk penjualan pada Toko Amelia.
2. Website yang dibuat memberikan fitur wishlist untuk menandai produk yang ingin dibeli oleh pelanggan di kemudian hari.
3. Sistem ini nantinya bisa digunakan untuk melayani transaksi jual beli barang secara online.
4. Sistem pembayaran hanya dapat dilakukan dengan metode *transfer bank*, tidak melayani *Cash On Delivery*.
5. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut : Sistem

Operasi Windows 10, Sublime Text, Xampp dan MySQL.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

##### 1.4.1 Maksud

Maksud dilakukan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi bagi pelanggan yang ingin memesan jilbab dari Toko Amelia secara online.

##### 1.4.2 Tujuan

1. Membantu dan mempermudah dalam penjualan pada Toko Amelia.
2. Membangun sistem informasi berbasis *website* pada Toko Amelia untuk memberikan sistem baru dengan kemudahan layanan online.
3. Agar dapat memperluas perkembangan bisnis dan membantu meningkatkan penjualan pada Toko Amelia.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

##### A. Bagi Penulis

1. Penulis dapat mengerti bagaimana cara merancang *website* bisnis sebagai media informasi dan promosi.
2. Menambah pengetahuan yang telah didapat baik teori maupun praktikum sehingga bisa menerapkan kedalam aplikasi.

##### B. Bagi Pemilik Bisnis

1. Mempermudah dalam melakukan pemasaran jilbab secara online.
2. Dapat meningkatkan penjualan Toko Amelia.

##### C. Bagi Peneliti Lain

1. Memberikan manfaat untuk peneliti lain dalam penulisan naskah

Skripsi Laporan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website.

2. Dapat menjadi referensi pengembangan laporan penelitian dikemudian hari.

## 1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian, penulis mempunyai garis besar mengenai tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian.

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Observasi

Merupakan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai proses bisnis pada Toko Amelia dalam proses pemesanan, pengiriman barang dan kendala yang terjadi.

#### 2. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik Toko Amelia terkait cara kerja sistem yang sedang berjalan dan kebutuhan sistem sekarang serta gambaran mengenai sistem yang akan dibuat.

### 1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan analisis yang digunakan peneliti dalam membuat *website* ini adalah dengan menggunakan analisis *PIECES*. *PIECES* merupakan suatu sistem yang digunakan untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. *Performance* (kinerja), *Information* (Informasi), *Ekonomic* (ekonomi), *Control* (control), *Efficiency* (efisiensi), *Services* (pelayanan). Selain mudah dipahami analisis *PIECES* bersifat ringan dan tidak membutuhkan data yang banyak.[2]

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan meliputi :

1. Pembuatan flowchart sistem.
2. Pembuatan data flow diagram (DFD).
3. Pembuatan rancangan basis data seperti entity relationship diagram (ERD) dan relasi antar tabel.
4. Pembuatan rancangan user interface.

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Tahapan pengembangan penelitian yang digunakan yaitu metode waterfall. Metode waterfall terdiri dari beberapa tahapan- tahapan yaitu analisis, desain, implementasi dan pengujian.

### 1.6.5 Metode Testing

Pada tahap ini metode yang digunakan adalah menguji sistem yang sudah dibangun untuk mengetahui hasil kode program pada sistem sudah berfungsi dengan baik atau masih terdapat *bug* atau *error* pada *syntax* kode program. Dalam Pengujian ini menggunakan *White box testing* dan *Black box testing*.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini adalah sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang landasan teori, uraian teori- teori yang mendukung dan dasar dasar sistem mengenai pembangunan sistem penjualan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas pengumpulan kebutuhan, analisis dan perancangan, perancangan antarmuka serta penjelasan tentang perancangan perangkat lunak yang dibangun.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan diuraikan dari implementasi dan perancangan sistem. Mulai dari pengimplementasian database dan program secara keseluruhan kemudian dilakukan testing.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari proses pengembangan dan saran untuk perbaikan sistem informasi yang telah dibuat untuk menjadi lebih baik dimasa yang akan datang.