

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN**

**TOKO AMELIA DI JOMBANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Annisa Septa Permatasari

16.12.9517

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN**

**TOKO AMELIA DI JOMBANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Annisa Septa Permatasari

16.12.9517

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
TOKO AMELIA DI JOMBANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ANNISA SEPTA PERMATASARI**

**16.12.9517**

telah disetujui oleh pembimbing skripsi  
pada tanggal 31 Agustus 2021

**Dosen pembimbing,**

**Arif Dwi Laksito, M.Kom**

**NIK. 190302150**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
TOKO AMELIA DI JOMBANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Annisa Septa Permatasari**  
**16.12.9517**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Agustus 2021

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Acihmah Sidauruk, M.Kom**  
**NIK. 190302238**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**Arif Dwi Laksito, M.Kom**  
**NIK. 190302150**

Skripsi telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 31 Agustus 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 September 2021



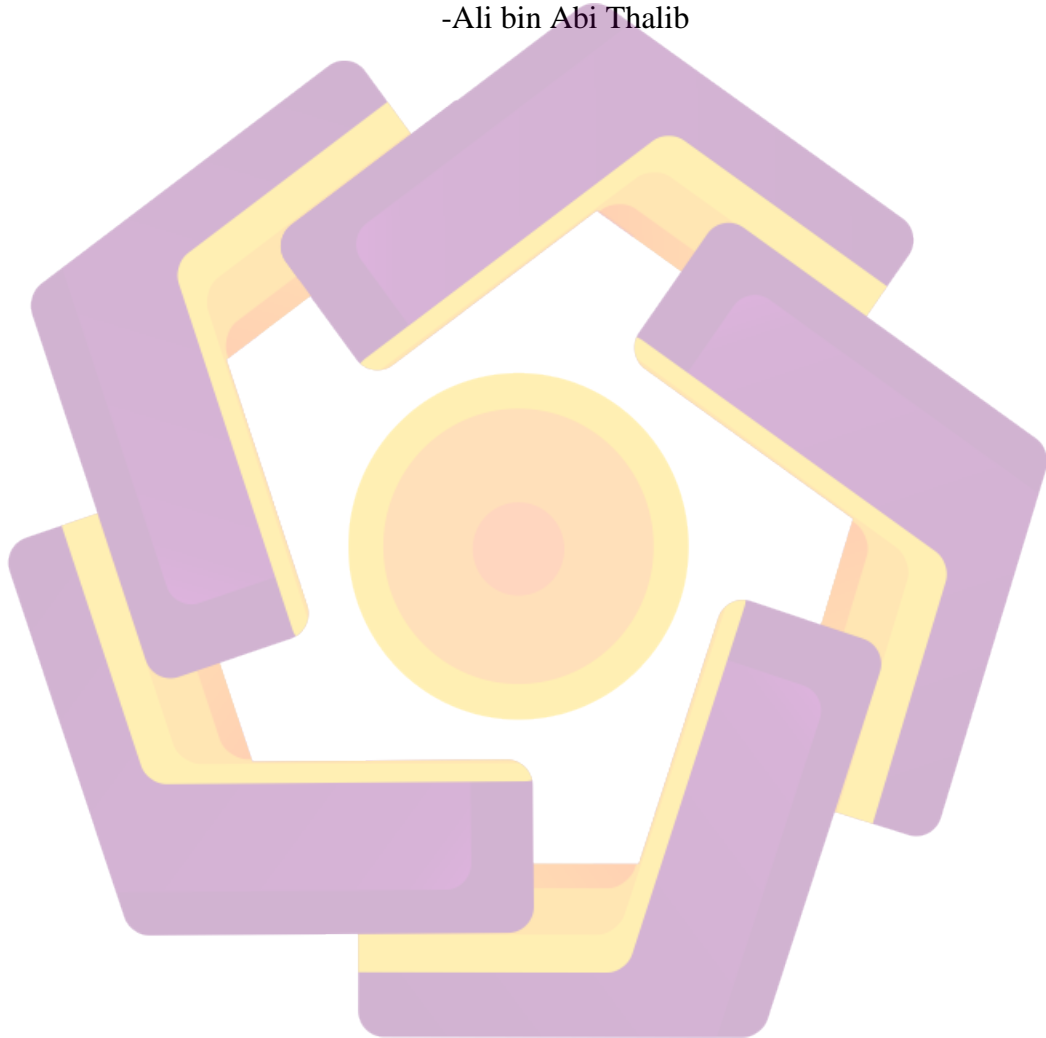
ANNISA SEPTA PERMATASARI

NIM 16.12.9517

## **MOTTO**

*“Akan ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kamu jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa, betapa pedihnya rasa sakit.”*

**-Ali bin Abi Thalib**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin, puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan nikmat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Kemudian shalawat kepada Baginda Rasulullah SAW sebagai suri tauladan yang baik. Pada halaman ini, saya ingin berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan nikmat dalam kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik bagi umat-Nya.
3. Kedua orang tua saya yang telah membesarkan saya dengan segala cinta dan kasih sayang yang diberikan. Terimakasih atas dukungan baik moril maupun materi dan do'a yang diberikan sampai saat ini.
4. Bapak Arif Dwi Laksito, M.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan ilmu dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya dan shalawat serta salam juga tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun ummatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan ribuan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Reaktor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Arif Dwi Laksito, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya yaitu yang telah memberikan saya cinta, kasih sayang dan doanya.
5. Pemilik dari Toko Amelia yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi objek dalam penelitian.
6. Teman sekaligus sahabat baik saya yaitu Roro, Nabila, Wara, Lia, Chicha, Billy, Dina dan teman-teman kost yang sudah selalu membantu dan menemani saya dalam mengerjakan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.
8. Teman-teman seperjuangan kelas 16-SI-09 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih semuanya.
9. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.



Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

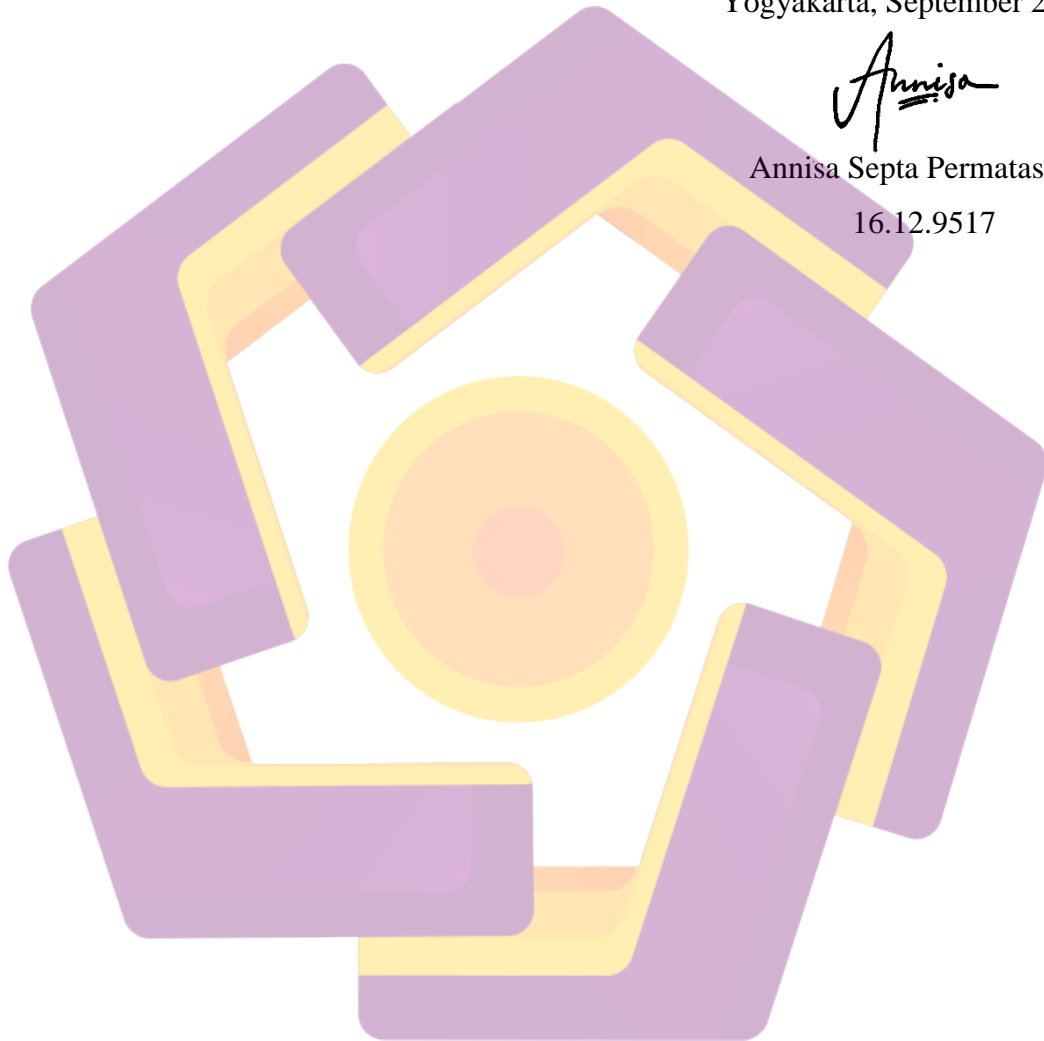
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, September 2021



Annisa Septa Permatasari

16.12.9517



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.5 Metode Testing .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Definisi Sistem.....	12
2.2.2 Definisi Informasi .....	13
2.3 Karakteristik Sistem Informasi.....	13
2.3.1 Siklus Sistem Informasi .....	15

2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	15
2.3.3	Definisi Penjualan.....	17
2.3.4	Definisi Sistem Informasi Penjualan .....	17
2.3.5	Wishlist .....	17
2.4	Perancangan Sistem.....	18
2.4.1	Flowchart .....	18
2.4.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	19
2.4.3	DFD (Data Flow Diagram).....	21
2.5	Konsep Basis Data.....	22
2.5.1	Definisi Basis Data .....	22
2.5.2	Elemen Basis Data .....	23
2.5.3	Manfaat Basis Data.....	23
2.6	Bahasa Pemrograman .....	24
2.6.1	PHP .....	24
2.6.2	HTML .....	24
2.6.3	CSS .....	25
2.7	Software Yang Digunakan .....	25
2.7.1	XAMPP.....	25
2.7.2	Apache .....	25
2.7.3	MySQL .....	26
2.7.4	Google Chrome.....	26
2.7.5	Sublime Text.....	27
2.8	Teori Analisis Yang Digunakan Untuk Menyajikan Informasi .....	27
2.8.1	Analisis PIECES .....	27
2.9	Testing .....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Sejarah Singkat Toko Amelia .....	30
3.1.2	Visi dan Misi Toko Amelia.....	31
3.2	Analisis Sistem .....	31
3.2.1	Analisis PIECES .....	31
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	36
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	36
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	38

3.4	Analisis Kelayakan.....	39
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	39
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	39
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	40
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	40
3.5	Perancangan Sistem.....	44
3.5.1	Flowchart .....	44
3.5.2	Data Flow Diagram (DFD) .....	45
3.5.3	Perancangan ERD .....	50
3.6	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel .....	50
3.6.1	Perancangan Basis Data .....	50
3.6.2	Perancangan Relasi Antar Tabel .....	53
3.7	Perancangan <i>Interface</i> / Antar Muka.....	53
3.7.1	Rancangan <i>Interface</i> / Antar Muka Halaman untuk Admin .....	54
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Implementasi Perancangan Sistem.....	58
4.2	Database dan Tabel .....	58
4.2.1	Pembuatan Database Toko Amelia .....	58
4.2.2	Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut .....	58
4.2.3	Koneksi Database.....	62
4.3	Tampilan Antarmuka Program.....	62
4.4	Pengujian Sistem .....	75
4.4.1	Black-box Testing .....	75
4.4.2	Pengujian White Box .....	76
4.5	Pemeliharaan Sistem .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem.....	13
Gambar 3. 1 Flowchart.....	45
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	46
Gambar 3. 3 DFD Level 1.....	47
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses 1.....	48
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses 2.....	49
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 3.....	50
Gambar 3. 7 Perancangan ERD.....	50
Gambar 3. 8 Perancangan Relasi Antar Tabel.....	53
Gambar 3. 9 Login.....	54
Gambar 3. 10 Data Pesanan Baru.....	55
Gambar 3. 11 Detail Pesanan Baru.....	55
Gambar 3. 12 Laporan Stok Produk.....	56
Gambar 3. 13 Laporan Transaksi.....	57
Gambar 4. 1 Pembuatan Database pada Toko Amelia.....	58
Gambar 4. 2 Pembuatan Tabel-tabel pada Toko Amelia.....	59
Gambar 4. 3 Pembuatan Tabel Admin.....	59
Gambar 4. 4 Pembuatan Tabel Detail Pemesanan.....	59
Gambar 4. 5 Pembuatan Tabel Kategori.....	60
Gambar 4. 6 Pembuatan Tabel Merek.....	60
Gambar 4. 7 Pembuatan Tabel Pelanggan.....	60
Gambar 4. 8 Pembuatan Tabel Pembayaran.....	61
Gambar 4. 9 Pembuatan Tabel Pemesanan.....	61
Gambar 4. 10 Pembuatan Tabel Pengiriman.....	61
Gambar 4. 11 Pembuatan Tabel Produk.....	62
Gambar 4. 12 Pembuatan Tabel Wishlist.....	62
Gambar 4. 13 Halaman Login Admin.....	63
Gambar 4. 14 Halaman Dashboard Admin.....	63
Gambar 4. 15 Halaman Data Admin.....	64

Gambar 4. 16 Halaman Pesanan Baru.....	64
Gambar 4. 17 Halaman Data Pelanggan .....	65
Gambar 4. 18 Halaman Kategori .....	65
Gambar 4. 19 Halaman Merek .....	66
Gambar 4. 20 Halaman Produk.....	66
Gambar 4. 21 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	67
Gambar 4. 22 Halaman Konfirmasi Pengiriman.....	67
Gambar 4. 23 Halaman Laporan Stok.....	68
Gambar 4. 24 Halaman Laporan Transaksi.....	68
Gambar 4. 25 Halaman Masuk Pengguna.....	69
Gambar 4. 26 Halaman Registrasi .....	69
Gambar 4. 27 Halaman Dashboard .....	70
Gambar 4. 28 Halaman Pesanan .....	70
Gambar 4. 29 Halaman Wishlist.....	71
Gambar 4. 30 Halaman Detail Akun.....	71
Gambar 4. 31 Halaman Keranjang.....	72
Gambar 4. 32 Halaman Pencarian.....	72
Gambar 4. 33 Halaman Beranda .....	73
Gambar 4. 34 Halaman Produk.....	73
Gambar 4. 35 Halaman Cara Order.....	74
Gambar 4. 36 Halaman Kontak.....	74
Gambar 4. 37 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	75
Gambar 4. 38 Pengujian White Box Testing .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	9
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart.....	19
Tabel 2. 3 Simbol ERD .....	20
Tabel 2. 4 Simbol DFD .....	21
Tabel 3. 1 Ringkasan PIECES pada Toko Amelia.....	34
Tabel 3. 2 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	40
Tabel 3. 3 Metode Biaya dan Manfaat .....	44
Tabel 3. 4 Tabel Admin .....	51
Tabel 3. 5 Tabel Pelanggan.....	51
Tabel 3. 6 Tabel Merek .....	51
Tabel 3. 7 Tabel Kategori.....	51
Tabel 3. 8 Tabel Produk .....	51
Tabel 3. 9 Tabel Pemesanan.....	52
Tabel 3. 10 Tabel Detail_Pemesanan.....	52
Tabel 3. 11 Tabel Pembayaran.....	52
Tabel 3. 12 Tabel Pengiriman .....	53
Tabel 4. 1 Skema Pengujian Black Box Testing.....	75

## INTISARI

Kemajuan teknologi saat ini telah berkembang pesat sehingga memudahkan seseorang untuk dapat memenuhi kebutuhan akan informasi dalam segala hal. Adapun peran teknologi saat ini dalam dunia bisnis digunakan untuk perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai *e-commerce*, salah satunya adalah *website*. Dengan kemajuan teknologi yang semakin modern, pengguna *internet* menginginkan segala informasi yang mereka inginkan tersedia dengan mudah dan akurat, maka dengan adanya *website* bisa membantu pelaku usaha atau pelaku bisnis untuk menawarkan usaha, jasa, bisnis yang mereka jalankan.

Toko Amelia Jombang merupakan sebuah toko yang bergerak dalam penjualan berbagai jenis jilbab. Permasalahan yang terjadi pada Toko Amelia yaitu proses transaksi penjualan masih konvensional, laporan transaksi dan laporan stok produk masih ditulis secara manual, sehingga dibutuhkan peranan penting suatu komputer sebagai alat pendukung dan media penyebar informasi, serta masih perlu pengembangan sistem informasi dengan berbasis website.

Sistem informasi penjualan pada Toko Amelia diperlukan untuk dapat meminimalisir segala permasalahan yang ada pada penjualan. Atas dasar kebutuhan untuk pengguna berupa penyajian data informasi produk dan kebutuhan admin dalam pengolahan laporan stok barang dan laporan transaksi guna untuk menyampaikan dan mengolah informasi secara cepat dan akurat sehingga penjualan Toko Amelia lebih cepat dan terstruktur.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Penjualan, Toko Amelia.



## **ABSTRACT**

*Advances in technology today have grown rapidly making it easier for someone to be able to meet the need for information in all things. The current role of technology in the business world is used for electronic commerce or known as e-commerce, one of which is a website. With increasingly modern technological advances, internet users want all the information they want available easily and accurately, so a website can help business people or business people to offer businesses, services, the businesses they run.*

*Amelia Jombang's shop is a shop engaged in selling various types of hijab. The problems that occur at Amelia's shop are that the sales transaction process is still conventional, transaction reports and product stock reports are still written manually, so it takes an important role for a computer as a supporting tool and information dissemination medium, and still needs to develop a website-based information system.*

*The sales information system at Amelia's Store is needed to be able to minimize all the problems that exist in sales. On the basis of the needs for users in the form of presenting product information data and admin needs in processing inventory reports and transaction reports in order to convey and process information quickly and accurately so that Amelia's shop sales are faster and structured.*

**Keywords:** Sales Information System, Amelia's Store.

