

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan dunia teknologi semakin maju. Berbagai alat yang berhubungan dengan teknologi informatika telah dikembangkan setiap harinya. Tidak hanya pada sebuah hardware melainkan juga banyak software yang telah dikembangkan dalam mempermudah kinerja suatu sistem. Software yang ada kini telah menyesuaikan akan kebutuhan suatu organisasi dan memiliki interaksi yang mudah untuk dipakai. Hal ini didalam dunia bisnis dapat membuat sistem informasi yang dibutuhkan semakin tercapai dan sesuai dengan perkembangannya.

Kondisi sistem informasi yang baik dapat menghadapi perubahan informasi barang, serta mengoptimalkan dan mempermudah kinerja sistem. Keamanan data barang pun juga diperlukan untuk menjaga informasi barang. Pencatatan data barang masuk dan barang keluar diperlukan kebenaran data yang ada meski suatu saat terjadi perubahan informasi barang baru untuk laporan kepada pemimpin sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan terhadap penjualan barang. Oleh karena itu pembentukan sistem informasi yang baik di perlukan analisis pada toko tersebut mengenai kondisi atau masalah yang sedang dihadapi untuk diperbaiki menjadi sistem informasi yang lebih baik dari sebelumnya. Pembuatan

informasi barang dipilah-pilah berdasarkan kategori yang ada, dengan hal ini menempatkan poin-poin penting yang diperlukan pemimpin sebagai informasi pokok dalam pembuatan rencana dan keputusan penjualan barang. Sekumpulan informasi tersebut akan memperjelas kondisi yang sedang dialami pada toko tersebut.

Pada sistem informasi penjualan di Inova Computer Semarang masih memiliki beberapa kelemahan, kondisi seperti ini dapat menyebabkan kurangnya maksimal dalam memperoleh keuntungan sekaligus perbaikan kinerja pada sistem. Pencatatan informasi barang yang masih menggunakan Microsoft Exel membuat penumpukan file-file antara barang yang satu dengan barang yang lain. Dengan hal tersebut kumpulan informasi yang ada masih memiliki kekurangan dalam perubahan informasi barang serta keamanan data yang masih kurang bila file tersebut sampai ke pihak yang tidak berwajib. Efisiensi dan efektifitas dalam pencarian data barang pun juga kurang. Pada proses pendataan barang masuk baru, dibutuhkan pemilahan terlebih dahulu pada saat menginputkan data di Exel. Sistem informasi sementara yang ada di Inova Computer memerlukan perbaikan. Menurut Alter (1992) Sistem informasi adalah “kombinasi antara prosedur kerja, informasi, orang dan teknologi informasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam sebuah organisasi”. Pengembangan sistem informasi di Inova Computer diperlukan untuk memperkuat kondisi informasi agar didapat hasil yang sesuai. Hal ini dapat memperkuat dalam proses penjualan barang di toko

tersebut. Kelancaran aktifitas penjualan barang pun juga dapat berjalan dengan lancar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan barang mampu mempermudah dalam memberikan laporan yang baik dan sesuai sebagai pertimbangan penjualan kedepan?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan sistem informasi penjualan barang yang begitu luas diperlukan batasan untuk mempermudah dalam proses pengerjaannya. Batasan tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Sistem informasi memberikan informasi-informasi tentang barang masuk dari pemasok.
2. Sistem informasi mengolah data barang masuk dan memilahnya kedalam kategori-kategori.
3. Sistem informasi melaporkan transaksi barang yang terjadi.

4. Aplikasi yang dibuat belum menggunakan keamanan yang tinggi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari analisis dan perancangan sistem informasi penjualan barang sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam memberikan informasi yang tepat dan sesuai kepada pemilik toko sebagai bahan perencana dan pembuat keputusan terhadap penjualan barang kedepan.
2. Membuat sistem informasi penjualan barang yang tepat dan sesuai dengan kondisi toko.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari analisis dan perancangan sistem informasi penjualan barang ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Pemilik Toko

1. Dapat membantu memberikan informasi penjualan barang yang dibutuhkan pemilik toko.
2. Dapat membantu pengambilan keputusan dalam penjualan barang kedepan.

1.5.2 Bagi Pembaca

1. Sebagai referensi dalam pembuatan sistem informasi penjualan barang.

1.5.3 Bagi STMIK Amikom Yogyakarta

1. Sebagai salah satu produk atau hasil dari mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Kepustakaan

Pengumpulan data melalui buku-buku literatur, majalah, internet atau sumber data lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis.

1.6.2 Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara mengamati langsung objek dan juga menganalisa sistem yang sedang berjalan secara langsung.

1.6.3 Metode Interview

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pihak Inova Computer secara langsung mengenai gambaran umum sistem informasi yang ada.

1.7 Sistematika

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika dari analisis dan perancangan sistem informasi penjualan barang di Inova Computer Semarang.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan sekumpulan teori yang dapat mendukung dalam pembuatan sistem informasi penjualan barang. Teori tersebut menjadi landasan pokok

untuk analisis permasalahan yang ada dan membantu dalam pemecahan masalah yang sedang dihadapi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode-metode yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang ada di Inova Computer Semarang. Metode tersebut digunakan dalam analisis dan perancangan sistem informasi penjualan barang.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, menguraikan tentang hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Menghasilkan sebuah aplikasi sistem informasi penjualan barang pada Inova Computer Semarang.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi penutup dan saran yang diberikan kepada pemilik toko untuk kelangsungan penjualan barang kedepan.