

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB CV. BOLARD
MITRA KONSULTAN KENDARI**

SKRIPSI



disusun oleh

Rahmad Posad

11.11.5667

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB CV. BOLARD
MITRA KONSULTAN KENDARI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rahmad Posad

11.11.5667

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB CV. BOLARD
MITRA KONSULTAN KENDARI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Posad

11.11.5667

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB CV. BOLARD
MITRA KONSULTAN KENDARI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Posad

11.11.5667

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

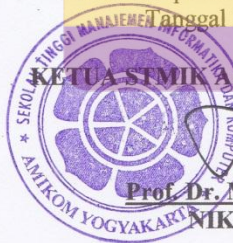
Bambang Sudarvatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 20 Oktober 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Oktober 2014

Rahmad Posad

MOTTO

Kesabaran adalah obat terbaik dari segala kesulitan

“Every new day is an opportunity to balance the sheet; a new opportunity to put your act right! Thank God for every new day.”

“Setiap hari baru memberi kita kesempatan untuk membuka lembaran baru kehidupan kita; kesempatan untuk memperbaiki semua yang masih kurang; kesempatan untuk berbuat yang terbaik. Jadi ucapkan "Alhamdulillah" setiap hari.”



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT.

Alhamdulillah skripsi ini bisa diselesaikan dengan lancar dan meskipun melebihi target awal. Dengan selesainya skripsi ini berarti selesai juga kuliah saya di kampus terkeren ini yaitu STMIK AMIKOM Yogyakarta. Skripsi ini secara pribadi saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan serta yang telah membiayai saya untuk bisa menjadi seorang sarjana. Dengan skripsi ini saya buktikan bahwa saya tidak menyianyiakan seluruh kepercayaan dan kesempatan yang bapak dan ibu saya berikan kepada saya. Terimakasih bapak dan ibu untuk semua kepercayaan, kesempatan, biaya dan juga doa yang telah kalian berikan.
2. Saudara-saudara dan seluruh keluarga saya yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya.
3. Teman-teman Kontrakan, Futsal TI-15, dan juga Sahabat-sahabat saya yang berada di Amikom dan UIN yang sudah menyemangati dan selalu menanyakan “Skripsi Udah Bab Berapa Broh?”. Dan juga buat teman teman S1-TI-15 terimakasih banyak buat kalian semua, semoga skripsinya lancar dan cepet lulus.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan *Company Profile* Berbasis Web CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari” sebagai persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

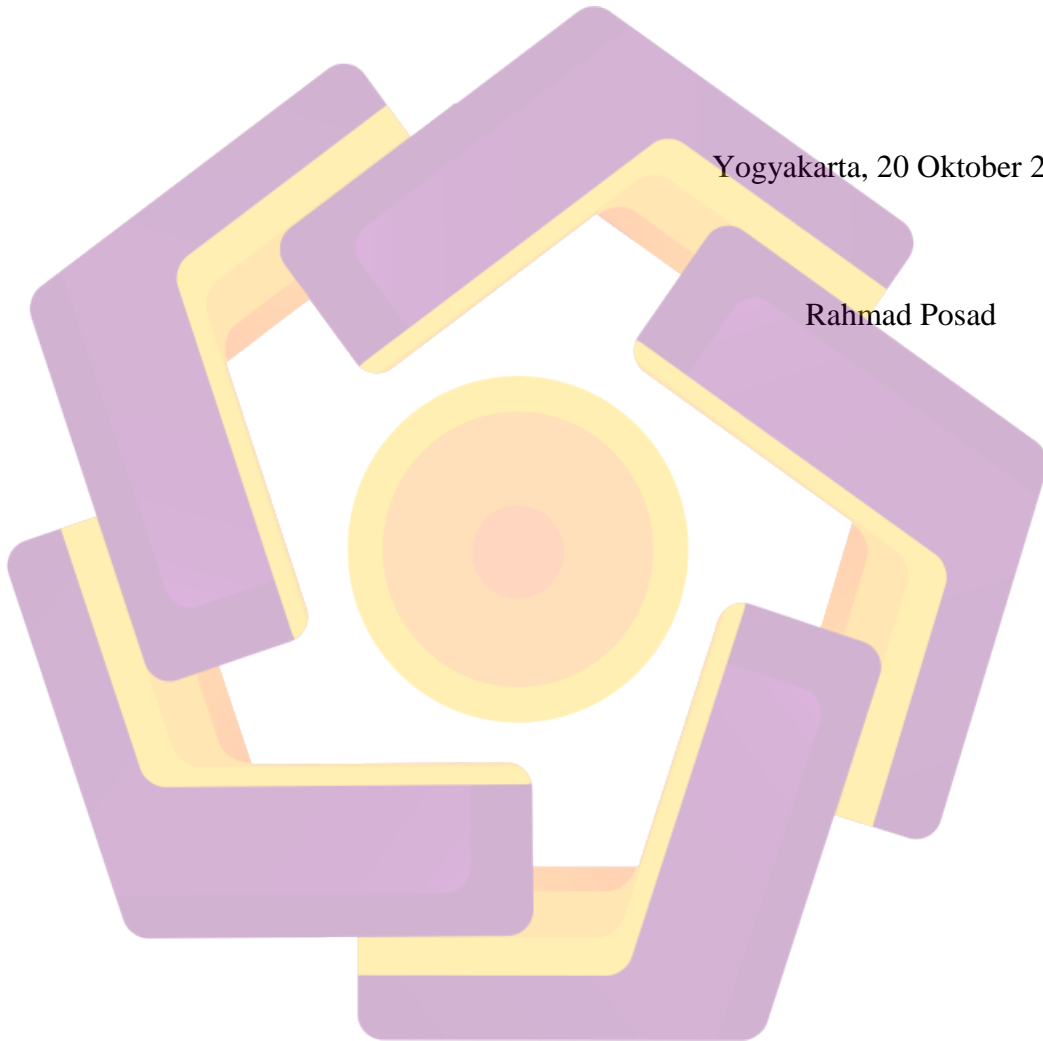
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan pikirannya yang sangat berharga untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh staff jurusan Teknik Informatika yang telah memberikan informasi, bantuan administrasi dan birokrasi.
3. CV. Bolard Mitra Konsultan yang telah memberikan Izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan informasi yang dibutuhkan demi kelancaran penelitian.
4. Ebit, ST selaku pimpinan perusahaan dan seluruh pegawai CV. Bolard Mitra Konsultan yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Orang Tua, keluarga, dan teman-teman S1 Teknik Informatika 15 yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dan penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 20 Oktober 2014

Rahmad Posad



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Intisari	xvii
Abstract	xviii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Landasan Teori	9
2.1 Konsep Dasar Website	9
2.1.1 Pengertian Website	9
2.1.2 Web Statis dan Web Dinamis	9
2.1.2.1 Web Statis.....	9
2.1.2.2 Web Dinamis	10
2.2 Pengertian Internet	10
2.3 Pemrograman Web	11

2.3.1 PHP.....	11
2.3.2 HTML.....	12
2.3.3 Contoh Kode HTML.....	12
2.3.4 <i>Client Side Scripting (CSS)</i>	13
2.4 Pengertian CV (Commanditaire Vennootschap).....	13
2.5 <i>Company Profile</i>	14
2.5.1 Teori Tentang <i>Company Profile</i>	14
2.5.2 Langkah pengembangan <i>Company Profile</i>	15
2.6 <i>Browser dan Situs Web</i>	16
2.6.1 Google Chrome.....	16
2.6.2 Mozilla Firefox	17
2.7 Alasan Menggunakan Internet.....	18
2.8 Pengertian <i>Database</i>	18
2.8.1 Tabel	19
2.8.2 <i>Data Value</i>	19
2.8.3 <i>Record</i>	19
2.9 Operasi – operasi di Dalam <i>Database</i>	19
2.10 Tipe-tipe <i>Database</i>	20
2.10.1 <i>Operational database</i>	20
2.10.2 <i>Analytical database</i>	21
2.10.3 <i>Data warehouse</i>	21
2.10.4 <i>Distributed database</i>	21
2.10.5 <i>End-user database</i>	22
2.10.6 <i>External database</i>	22
2.10.7 <i>Hypermedia databases on the web</i>	22
2.10.8 <i>Navigational database</i>	22
2.10.9 <i>In-memory databases</i>	23
2.10.10 <i>Document-oriented databases</i>	23
2.10.11 <i>Real-time databases</i>	23
2.10.12 <i>Relational Database</i>	24
2.11 Keuntungan Menggunakan <i>Database</i>	24

2.12 Kerugian Menggunakan <i>Database</i>	25
2.13 Analisis SWOT.....	26
2.13.1 Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>).....	26
2.13.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	26
2.13.3 Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>)	26
2.13.4 Analisis Ancaman (<i>Threats</i>).....	27
2.13.5 Analisis Kelayakan Sistem	27
2.13.6 Analisis Kelayakan Teknologi.....	27
2.14 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	27
2.14.1 Adobe Photoshop CS3.....	27
2.14.2 CorelDraw X4.....	28
2.14.3 Adobe Dreamweaver	29
BAB III Analisis dan Perancangan Sistem	31
3.1 Tinjauan Umum.....	31
3.1.1 Tantang CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari.....	31
3.1.2 Logo Perusahaan.....	31
3.1.3 Visi dan Misi	32
3.1.3.1 Visi	32
3.1.3.2 Misi.....	32
3.1.4 Tujuan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari	32
3.1.5 Struktur Organisasi CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari	33
3.2 Analisis Sistem.....	33
3.3 Analisis SWOT.....	34
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	35
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.5.1 Kelayakan Teknologi.....	37
3.5.2 Kelayakan Operasional.....	38
3.5.3 Kelayakan Hukum	38
3.6 Analisis Biaya dan Manfaat	38

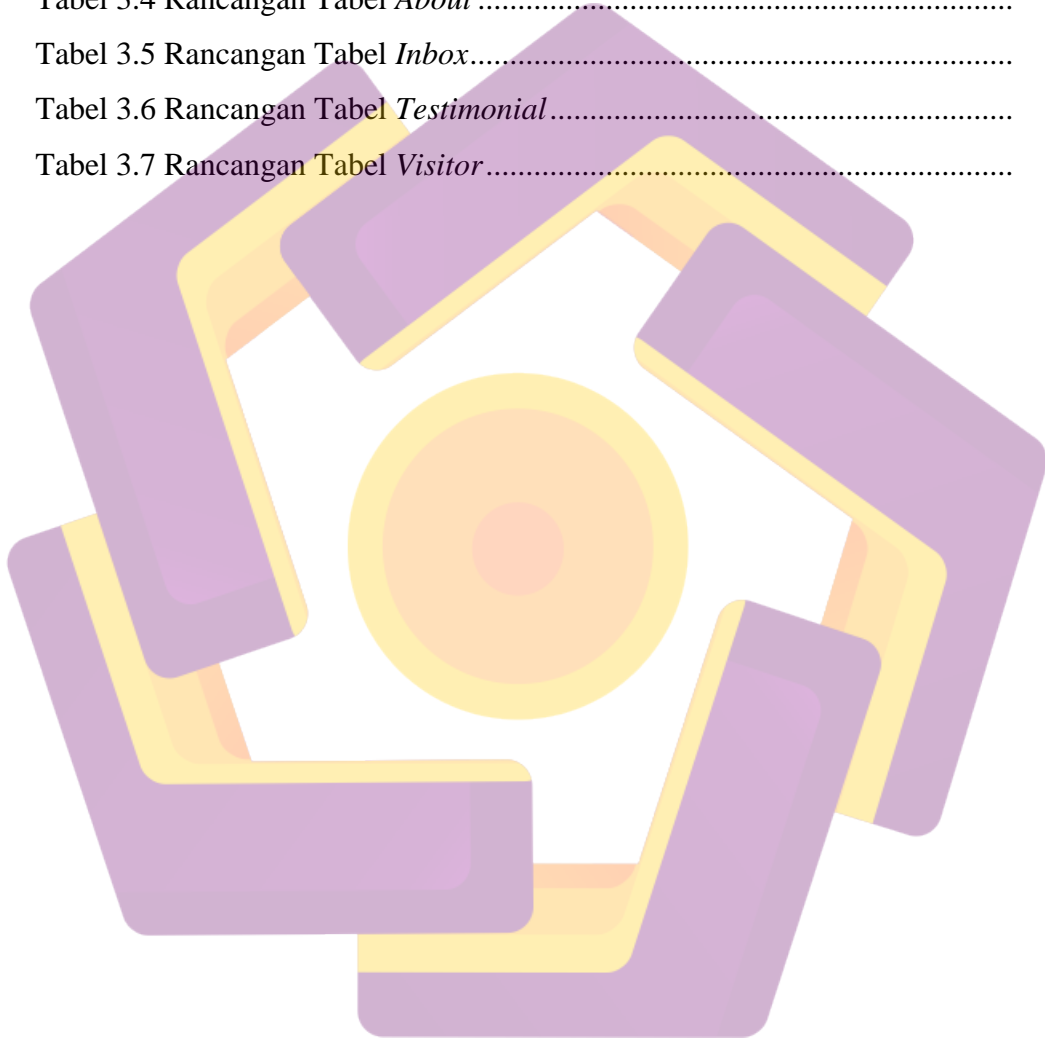
3.7 Perancangan Sistem.....	46
3.7.1 Perancangan Pemodelan Sistem	46
3.7.1.1 Perancangan Bagan Alir Sistem (<i>Flowchart System</i>).....	47
3.7.1.2 Perancangan <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	49
3.8 Perancangan Basis Data	49
3.8.1 Perancangan Struktur Tabel.....	49
3.9 Flowchart Program	52
3.10 Perancangan <i>Interface</i> / Antarmuka Sistem	54
3.10.1 Struktur Web Design	54
3.10.2 Perancangan Web Design.....	54
BAB IV Implementasi dan Pembahasan	60
4.1 Implementasi	60
4.2 Pembahasan <i>Database</i>	60
4.2.1 Pembuatan <i>Database</i>	60
4.2.1.1 Tabel Admin.....	62
4.2.1.2 Tabel About	62
4.2.1.3 Tabel Inbox.....	62
4.2.1.4 Tabel Testimonial.....	63
4.2.1.5 Tabel Visitor.....	63
4.3 Pembahasan Program	64
4.3.1 Peroses Login Admin	64
4.3.2 Halaman <i>Dashboard</i>	66
4.4 Pembahasan Tampilan.....	68
4.4.1 Tampilan Halaman Utama / <i>Homepage</i>	68
4.4.2 Tampilan Halaman <i>Contact</i>	68
4.4.3 Tampilan <i>About</i>	69
4.4.4 Tampilan <i>Testimonial</i>	70
4.4.5 Tampilan Halaman Login Admin.....	71
4.4.6 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	72
4.4.7 Tampilan Halaman <i>Inbox</i>	72
4.4.8 Tampilan Halaman <i>Testimonial Admin</i>	73

4.4.9 Tampilan Halaman <i>About Admin</i>	73
4.5 Pengujian Sistem	74
4.5.1 <i>White Box Testing</i>	74
4.5.2 <i>Black Box Testing</i>	75
4.5.2.1 Pengujian Pada Pengunjung	75
4.5.2.2 Pengujian Pada Admin	76
4.6 Pemasangan <i>Online</i>	76
4.7 Pemeliharaan Sistem	78
BAB V Penutup	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

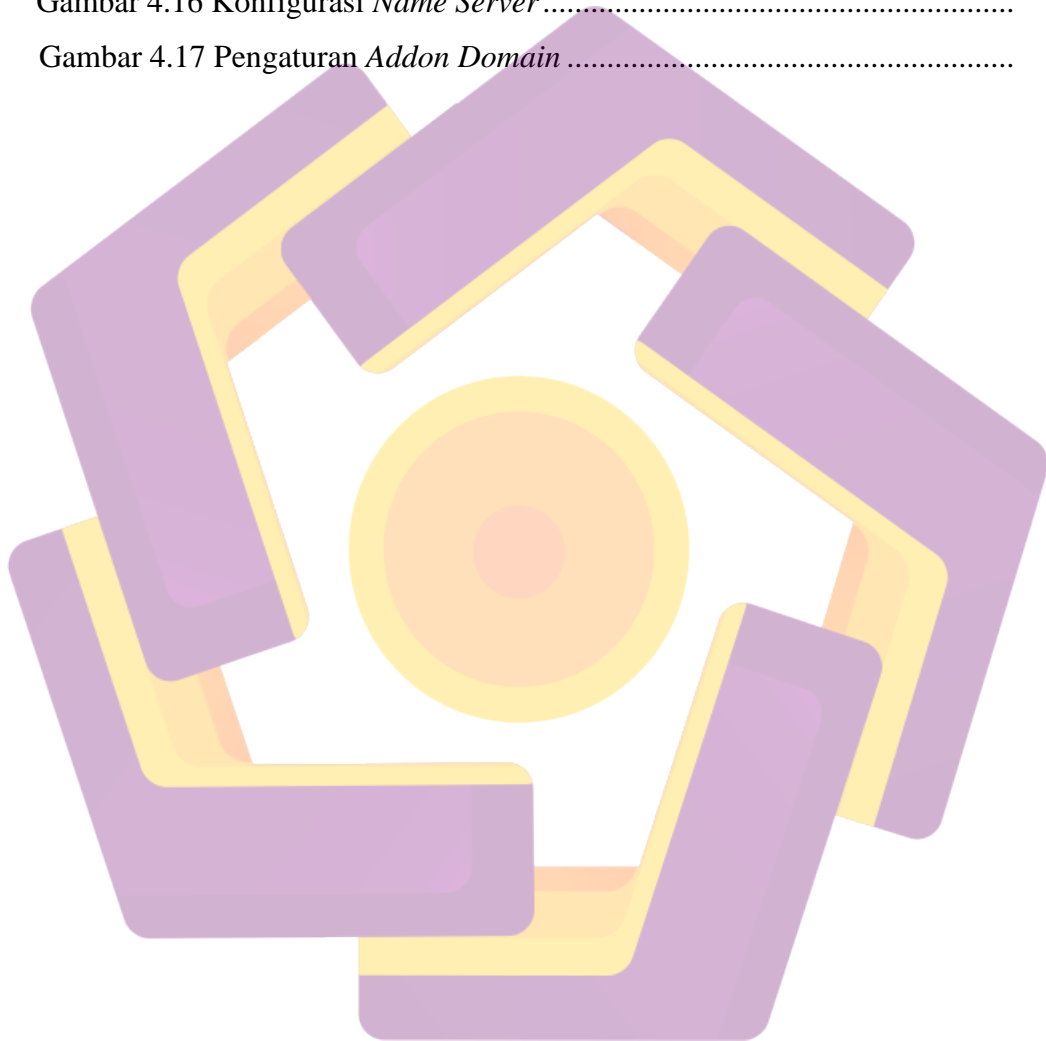
Tabel 3.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	36
Tabel 3.2 Biaya dan Manfaat	41
Tabel 3.3 Rancangan Tabel <i>Administrator</i>	49
Tabel 3.4 Rancangan Tabel <i>About</i>	50
Tabel 3.5 Rancangan Tabel <i>Inbox</i>	50
Tabel 3.6 Rancangan Tabel <i>Testimonial</i>	51
Tabel 3.7 Rancangan Tabel <i>Visitor</i>	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Google Chrome	17
Gambar 2.2 Tampilan Mozilla Firefox	18
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Photoshop CS3	28
Gambar 2.4 Tampilan CorelDraw X4	29
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Dreamweaver	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi pada CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari .	33
Gambar 3.2 Flowchart Sistem.....	48
Gambar 3.3 <i>Data Flow Diagram Context</i>	49
Gambar 3.4 Flowchart <i>Login Admin</i>	52
Gambar 3.5 Flowchart <i>Web Page</i>	53
Gambar 3.6 Halaman <i>Dashboard</i>	55
Gambar 3.7 Halaman <i>About</i>	55
Gambar 3.8 Halaman <i>Contact</i>	56
Gambar 3.9 Halaman <i>Testimonial</i>	56
Gambar 3.10 Desain Halaman Utama.....	57
Gambar 3.11 Desain Halaman <i>About</i>	58
Gambar 3.12 Desain Halaman <i>Contact</i>	58
Gambar 3.13 Desain Halaman <i>Testimonial</i>	59
Gambar 4.1 Halaman PHPMyadmin	62
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	62
Gambar 4.3 Tabel About.....	62
Gambar 4.4 Tabel Inbox	63
Gambar 4.5 Tabel Testimonial.....	63
Gambar 4.6 Tabel Visitor.....	64
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Utama / <i>Homepage</i>	68
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Contact.....	69
Gambar 4.9 Tampilan Halaman <i>About</i>	70
Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Testimonial</i>	70

Gambar 4.11 Tampilan Halaman Login Admin	71
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	72
Gambar 4.13 Tampilan Halaman <i>Inbox</i>	72
Gambar 4.14 Halaman <i>Testimonial</i> Admin	73
Gambar 4.15 Halaman <i>About</i> Admin.....	73
Gambar 4.16 Konfigurasi <i>Name Server</i>	77
Gambar 4.17 Pengaturan <i>Addon Domain</i>	77



INTISARI

Dalam era yang modern seperti sekarang ini masyarakat sudah banyak melakukan aktifitas dengan menggunakan internet, mulai dari pemesanan, penjualan, dan masih banyak aktifitas lainnya. Tidak heran jika banyak perusahaan yang mempromosikan jasa dan produk mereka menggunakan media internet, karena menggunakan media internet akan menjadi lebih praktis dan mudah untuk mempromosikan jasa dan produk bagi perusahaan. Promosi menggunakan media internet dapat memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan dalam mengenalkan perusahaan kepada para calon *partner*.

. Pengembangan usaha merupakan salah satu konsentrasi bagi setiap perusahaan. Hal ini tentunya tidak mudah karena mengingat begitu banyak pesaing yang bermunculan, ditambah lagi proses menemui mitra kerja bukan suatu hal yang mudah. CV. Bolard Mitra Konsultan merupakan suatu perusahaan jasa yang bergerak dibidang konstruksi dan bertujuan memberikan layanan jasa konsultan yang profesional. Banyaknya perusahaan yang bermunculan dan ketatnya persaingan di dunia wirausaha, menjadi daya tarik untuk membuat *Company Profile* CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari.

Company Profile Berbasis Web untuk CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari adalah sebagai media pengenalan perusahaan kepada target pasar. *Company Profile* adalah salah satu media yang membantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut kepada kliennya secara singkat dan efektif. CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari membutuhkan *Company Profile* yang menarik dan sesuai dengan layanannya, agar setiap kliennya yakin dan percaya untuk memakai jasa yang ditawarkan oleh CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari. Oleh sebab itu *Company Profile* harus bisa mewakili dan juga mempresentasikan identitas tentang perusahaan tersebut, khususnya dalam aspek visual. Perancangan *Company Profile* dalam format interaktif menjadi salah satu ide yang bagus untuk CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari.

Kata Kunci: *Company Profile*, Internet, Promosi, Pengembangan Usaha, *Partner*, Interaktif.

ABSTRACT

In the modern era as it is now people is already doing a lot of activities using the internet, ranging from booking, sales, and many other activities. Don't be surprised if many companies promote their products and services using the internet, because it uses the internet media will be more practical and easy to promote services and products for the company. Promotion using internet media can provide many advantages for companies introducing the company to the prospective partner.

Enterprise development is one of the concentrations of each company. It is certainly not easy because so many competitors are popping up, plus more processes to meet business partners is not an easy thing. CV. Bolard Partner Consultants is a service company engaged in the construction and aims to provide professional consulting services. So many companies are popping up and intense competition in the entrepreneurial world, becoming an attraction to make a Company Profile Partners Consultant CV Bolard Kendari.

Company Profile for Web-based CV Consultant Partners Bolard Kendari was as the media company's introduction to the target market. Company profile is one medium that helps a company to introduce the identity as well as the advantages the company owned to her client briefly and effectively. CV Consulting Partners Bolard Kendari requires an attractive company profile and in accordance with its services, so that each of his clients convinced and believed to use services offered by Partner Consultant CV Bolard Kendari. Company profile, therefore, should be able to represent and also presented the identity of these companies, particularly in the visual aspect. The design company profile in interactive format into one great idea for CV. Bolard Partner Consultant Kendari.

Keywords : *Company Profile, Internet, Promotion, Business Development, Partner, Interactive.*