

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Bolard Mitra Konsultan merupakan suatu perusahaan jasa yang bergerak dibidang konstruksi dan bertujuan memberikan layanan jasa konsultan yang profesional. Banyaknya perusahaan yang bermunculan dan ketatnya persaingan di dunia wirausaha, menjadi daya tarik untuk membuat *Company Profile* CV. Bolard Mitra Konsultan. Pengembangan usaha merupakan salah satu konsentrasi bagi setiap perusahaan. Hal ini tentunya tidak mudah karena mengingat begitu banyak pesaing yang bermunculan, ditambah lagi proses menemui mitra kerja bukan suatu hal yang mudah, hal ini dikarenakan kesibukan yang menyulitkan para pengusaha di dalam mengatur waktu untuk langsung bertatap muka, seperti halnya yang terjadi di CV. Bolard Mitra Konsultan diantaranya adalah ;

- a. Promosi yang belum terdukung oleh sebuah *profile* yang berbasis *website* dalam berhubungan dengan *client*.
- b. Belum mempunyai *company profile* untuk mengenalkan perusahaan ke pada *client*, sehingga mempersulit *marketing* dalam memperkenalkan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari ke pada calon *partner*.

Dari masalah yang dijelaskan diatas maka, proposal penawaran kerjasama merupakan jawaban dari masalah diatas, namun proposal harus memiliki daya tarik untuk membantu dalam penyampaian informasi sebelum diadakannya

pertemuan secara langsung dengan harapan proposal akan diterima dan dipahami dengan baik. Oleh sebab itu, sebaiknya diletakkan unsur *web* di dalamnya karena dapat menyampaikan informasi dalam bentuk *online* yang mudah dipahami, dengan keindahan *visual* yang bisa membuat para *user* lebih nyaman dan cepat dalam menyerap sebuah informasi yang ingin disampaikan. Unsur *web* yang dimaksud dari hal tersebut, diwujudkan dalam bentuk *company profile*.

Company profile merupakan salah satu *profile* berbasis *web* yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi yang dapat menyampaikan profil perusahaan secara *online*, sehingga media ini banyak diminati. *Company profile* berbasis *web* inilah yang akan digunakan sebagai alat bantu dalam menyampaikan informasi tentang keberadaan CV. Bolard Mitra Konsultan.

Berdasarkan masalah yang diceritakan di atas, dengan ini disimpulkan sebuah judul yaitu, “Perancangan *Company Profile* Berbasis *Web* CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari”. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi *Company Profile* Berbasis *Web* yang dapat mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan, ataupun mempromosikan CV. Bolard Mitra Konsultan sebagai salah satu jasa konstruksi yang menguntungkan bagi para client, dan diharapkan dengan mengakses *Company Profile* Berbasis *web* CV. Bolard Mitra Konsultan ini dapat membantu lajur pertumbuhan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang *Company Profile* CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari yang mampu menyampaikan informasi yang efektif dan menarik pada calon *partner*?”.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat bahwa multimedia memiliki cakupan yang sangat luas maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan supaya tidak jauh menyimpang dari permasalahan dan topik yang ada.

1. *Company Profile* ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan keberadaan CV. Bolard Mitra Konsultan meliputi profil (sejarah, visi dan misi), galeri, lokasi, dan informasi lain yang mungkin masih diperlukan.
2. Aplikasi ini digunakan oleh CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari untuk memperkenalkan perusahaan kepada *partner*.
4. *Company Profile* ini dapat di *update*.
5. Dikemas dalam sebuah *web* yang dinamis.
6. Perangkat lunak yang dipakai meliputi Microsoft Visio, Adobe Photoshop CS3.

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Membuat media penyampaian informasi yang efektif mengenai keberadaan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari untuk mempermudah dalam promosi.

- b. Merancang *company profile* berbasis *web* yang dinamis pada CV. Bolard Mitra Konsultan agar dapat menarik minat para calon *partner*.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Membantu pengembangan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari.
- b. Memenuhi kebutuhan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari.
- c. Memperoleh penyelesaian terhadap rumusan masalah yang ada.

1.6 Metode Penelitian

a. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang konstruksi.

b. Subyek Penelitian

Yang menjadi subjek penelitian adalah "CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari". Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengenalkan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari kepada masyarakat menggunakan *company profile* berbasis *web*.

c. Jenis Penelitian

Penelitian dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memberikan penjelasan tentang objek penelitian serta menyampaikannya menjadi suatu pernyataan (*statement*). Dengan cara menyampaikan informasi tentang CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari.

d. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung yaitu mengambil data dari CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari dan Survei pada objek penelitiannya, partisipasi dan melakukan wawancara dengan Manager dan karyawan CV. Bolard Mitra Konsultan Kendari. Diluar penelitian adalah penelitian arsip dan studi pustaka.

e. Metode Analisis

Melihat perkembangan yang maju dan cara yang semakin *modern* untuk mempromosikan atau membagikan informasi terhadap jasa, maka dibuatlah *company profile* berbasis *web* sebagai media informasi dan promosi.

f. Metode Perancangan Aplikasi

Dalam perancangan aplikasi ini diutamakan sebuah halaman yang akan menjadi navigasi rancangan desain untuk menampilkan setiap halaman akan bervariasi dan tentunya merancang naskah atau teks yang digunakan untuk memberikan informasi, perancangan itu sendiri meliputi :

- a) Merancang Konsep
- b) Merancang Isi
- c) Merancang Naskah
- d) Merancang Grafik

g. Metode Implementasi

Tahap implementasi yang dilakukan meliputi desain tampilan, *coding* dan *testing*.

a) Desain Tampilan

Pembuatan desain tampilan ini berfungsi untuk menambah daya tarik karena sebagai media promosi.

b) *Coding*

Membuat kode program pada masing-masing *button* untuk memberikan navigasi *link* menuju ke halaman yang akan diperintahkan.

c) *Testing*

Melakukan pengecekan terhadap tombol apakah sudah berfungsi dengan benar atau masih menjadi kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan pembetulan dari *coding* tersebut.

h. Pemeliharaan Sistem

Pemeliharaan sistem dilaksanakan selama sistem masih berjalan dan tetap dipakai setelah segala persiapan dan pendukungnya tersedia, setelah itu akan dilakukan *test* untuk melihat aplikasi ini berjalan dengan baik dan sesuai prosedur atau tidak, jika terjadi kekurangan pada tahap ini aplikasi akan diperbaiki dan di uji kembali apabila sudah sesuai dengan yang diharapkan maka aplikasi ini dikatakan siap pakai.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematika kedalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas sistem secara umum yang meliputi konsep dasar pemrograman *web*, struktur informasi *web*, dan sistem perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang latar belakang pembuatan *company profile* berbasis *web*, analisis kelemahan dan perancangan meliputi perancangan konsep dan *interface*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi sistem, pengujian sistem, serta pemeliharaan sistem sehingga siap untuk digunakan.

BAB V. PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan sehingga diharapkan bermanfaat bagi pihak lain untuk pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan untuk penulisan laporan skripsi ini.

LAMPIRAN

Berisikan lampiran-lampiran dalam pengerjaan skripsi.

