

**PERANCANGAN *ONLINE MARKETPLACE* UNTUK USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Wisnu Yoga Sadgotra

11.11.4971

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN *ONLINE MARKETPLACE* UNTUK USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Wisnu Yoga Sadgotra

11.11.4971

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *ONLINE MARKETPLACE* UNTUK USAHA KECIL
DAN MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Yoga Sadgotra

11.11.4971

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 April 2014

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.kom, M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *ONLINE MARKETPLACE* UNTUK USAHA KECIL
DAN MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN PURWOREJO**

yang disusun oleh

Wisnu Yoga Sadgotra

11.11.4971

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputa, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 November 2014



Wisnu Yoga Sadgotra

11.11.4971

MOTTO

- ❖ Tiada doa yg lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai.
- ❖ Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang.
- ❖ Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya.
- ❖ Szsali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan-kesalahan, tetapi jadikan pengesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi.
- ❖ Tanah yang digadaikan bisa kembali dalam keadaan lebih berharga, tetapi kejujuran yang pernah digadaikan tidak pernah bisa ditibus kembali.
- ❖ "Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah." (Kahlil Gibran)
- ❖ "Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton." (Mark Twain)
- ❖ Jangan menengok kebelakang, yang lalu biarlah berlalu. Kita pasti bisa.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan tuntunan sehingga saya diberi kelancaran dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan kuliah S1 saya.
2. Ibu dan Bapak tercinta yang telah bekerja keras banting tulang supaya anak-anaknya sekolah dan lebih sukses. Terimakasih atas semua dukungan, doa, kasih sayang dan pengorbanan kalian.
3. Istriku tercinta yang telah membantu dan memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ke 5 Kakak-kakak ku tersayang, terimakasih atas doa, dukungan dan semangatnya.
5. Kakek ku, terimakasih doa dan dukungannya.
6. Keponakan ku Esa DS, terimakasih sudah membantu dan membimbing skripsi ku, terimakasih atas doa dan dukungannya.
7. Teman-teman 11-S1-TI-05 yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu terimakasih atas kenangan indah selama ini di kampus ungu tercinta.
8. Keluarga besarku yang telah memberikan dukungan dan doanya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Purworejo. Shalawat serta salam tidak lupa kita tujukan kepada nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, yang telah membawa kita dari jaman kegelapan sampai jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata- 1 Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Kantor Dinas Koperasi Perindustrian Perdagangan dan Pariwisata yang sudah berkenan menjadi obyek dalam skripsi saya. Terimakasih juga untuk Bapak Nurhadi Trionggo, SH yang telah banyak membantu dan membimbing saya saat penelitian.
6. Keluarga besar dari penulis terutama istri, ibu, bapak, kakek, dan kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan doanya untuk terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Purworejo, 28 November 2014

Penulis



Wisnu Yoga Sadgotra

11.11.4971

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1. Definisi Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1. Definisi Informasi	9
2.2.2. Siklus Informasi	9
2.2.3. Kualitas Informasi.....	10
2.3 Pengertian Online Marketplace	12
2.4 Definisi UKM	12

2.5	Definisi Promosi	13
2.6	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.6.1.	Definisi Sistem Informasi	14
2.6.2.	Komponen Sistem Informasi	14
2.6.3.	Manfaat Sistem Informasi.....	15
2.6.4.	Pengembangan Sistem Informasi.....	15
2.6.5.	Karakteristik Sistem Informasi	15
2.7	Analisis Sistem.....	17
2.7.1.	Analisis SWOT	17
2.7.2.	Desain Sistem	19
2.8	Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.8.1.	Flowchart	20
2.8.2.	DFD (Data Flow Diagram).....	21
2.8.3.	ERD (Entity Relationship Diagram).....	22
2.9	Konsep Basis Data	24
2.9.1.	Database (Basis Data).....	24
2.9.2.	Perancangan Basis Data.....	24
2.10	Konsep Dasar Internet.....	24
2.10.1.	Sejarah Internet.....	24
2.10.2.	Pengertian Internet.....	26
2.10.3.	Manfaat Internet	26
2.10.4.	Fasilitas Internet	27
2.11	Konsep Dasar Website.....	29
2.11.1.	Definisi Website	29
2.11.2.	Hypertext Transfer Protocol (HTTP)	29
2.11.3.	Script Pemrograman Website.....	30
2.11.4.	Domain	31
2.11.5.	Web Hosting.....	31
2.11.6.	Web Browser	32
2.11.7.	Uniform Resource Locator (URL)	33
2.11.8.	Bahasa Pemrograman	33

2.12 Perangkat Lunak Yang Digunakan	36
2.12.1. Adobe Photoshop CS3.....	36
2.12.2. Adobe Dreamweaver CS3	37
2.12.3. Mozilla Firefox	38
2.12.4. XAMPP	39
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	41
3.1 Tinjauan Umum	41
3.1.1. Profil Dinas	41
3.1.2. Struktur Organisasi	43
3.1.3. Visi dan Misi.....	43
3.2 Analisis Sistem.....	44
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2. Analisis SWOT	45
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	52
3.3.1. Kebutuhan Fungsional	53
3.3.2. Kebutuhan Non Fungsional	54
3.3.3. Analisis Perangkat Keras dan Lunak	55
3.3.4. Analisis Kebutuhan Pengguna	55
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.4.1. Kelayakan Teknologi.....	56
3.4.2. Kelayakan Operasional	57
3.4.3. Kelayakan Hukum	57
3.4.4. Kelayakan Ekonomi.....	58
3.5 Perancangan Sistem	63
3.5.1. Flowchart Sistem	64
3.5.2. Flowchart Login.....	65
3.5.3. Digram Koteks	66
3.5.4. Data Flow Diagram Level 1.....	67
3.5.5. Data Flow Diagram Level 2 (<i>Admin</i>)	68
3.6 Perancangan Basis Data (<i>Database</i>)	69
3.7 Perancangan User Interface.....	83

3.7.1. Halaman Utama	83
3.7.2. Halaman Login	84
3.7.3. Halaman Administrator.....	85
3.7.4. Halaman User	86
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Implementasi Sistem	87
4.1.1. Rencana Implementasi.....	87
4.1.2. Pembuatan Database	88
4.1.3. Pembuatan Program.....	92
4.2 Pengujian Program	102
4.2.1. White Box Testing	102
4.2.2. Black Box Testing	103
4.3 Pengujian Sistem.....	105
4.3.1. Fungsional Testing.....	106
4.4 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	108
4.5 Pembahasan Interface.....	109
4.5.1. Form login.....	109
4.5.2. Halaman Admin.....	109
4.5.3. Halaman Pengguna	114
4.5.4. Halaman Utama Website	116
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121

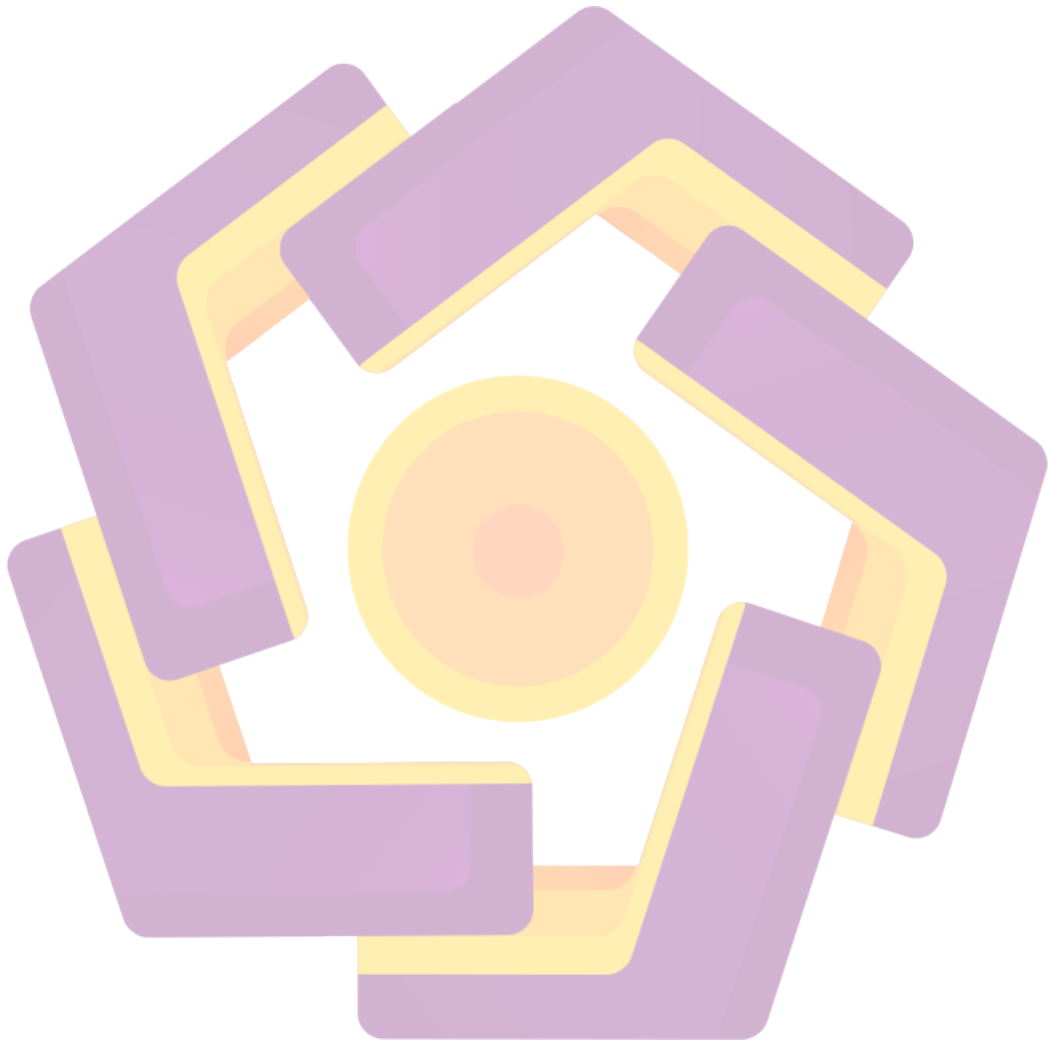
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	SWOT / TOWS Matriks.....	19
Tabel 3.1	Tabel Kekuatan Sistem.....	46
Tabel 3.2	Tabel Kelemahan Sistem.....	46
Tabel 3.3	Tabel Peluang Sistem.....	47
Tabel 3.4	Tabel Ancaman Sistem.....	48
Tabel 3.5	Tabel Rincian Kekuatan Sistem.....	48
Tabel 3.6	Tabel Rincian Kelemahan Sistem.....	49
Tabel 3.7	Tabel Rincian Peluang Sistem.....	50
Tabel 3.8	Tabel Rincian Ancaman Sistem.....	51
Tabel 3.9	Tabel Kebutuhan Fungsional.....	53
Tabel 3.10	Tabel Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Lunak.....	58
Tabel 3.11	Tabel Rincian Biaya dan Manfaat.....	59
Tabel 3.12	Rancangan Tabel User.....	78
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Profil.....	78
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Kategori.....	79
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Kecamatan.....	80
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Desa.....	80
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Buku Tamu.....	81
Tabel 3.18	Rancangan Tabel Galery.....	82
Tabel 3.19	Rancangan Tabel Statistik.....	82
Tabel 4.1	Rencana Implementasi Sistem.....	87
Tabel 4.2	Fungsional Testing.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	10
Gambar 2.2	Pilar Kualitas Informasi.....	11
Gambar 2.3	Diagram Arus Data.....	22
Gambar 2.4	Simbol Entitas.....	23
Gambar 2.5	Simbol Atribut.....	23
Gambar 2.6	Simbol Reationship.....	23
Gambar 2.7	Adobe Photoshop CS3.....	37
Gambar 2.8	Adobe Dreamweaver CS3.....	38
Gambar 2.9	Mozzila Firefox.....	39
Gambar 2.10	XAMPP.....	40
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	43
Gambar 3.2	Matrik Grand Strategi.....	52
Gambar 3.3	Flowchart yang diusulkan.....	64
Gambar 3.4	Flowchart Login yang diusulkan.....	65
Gambar 3.5	Diagram Koteks.....	66
Gambar 3.6	Perancangan DFD Level 1.....	67
Gambar 3.7	Perancangan DFD Level 2 (Admin).....	68
Gambar 3.8	Bentuk Un Normal.....	70
Gambar 3.9	Bentuk Normal Pertama.....	72
Gambar 3.10	Bentuk Normal Kedua.....	74
Gambar 3.11	Bentuk Normal Ketiga.....	76
Gambar 3.12	Hubungan Antar tabel.....	77
Gambar 3.13	Halaman Utama.....	83
Gambar 3.14	Halaman Login.....	84
Gambar 3.15	Halaman Admin.....	85
Gambar 3.16	Bentuk Halaman User.....	86
Gambar 4.1	Tampilan phpMyAdmin.....	88
Gambar 4.2	Kolom Pembutan Database.....	89
Gambar 4.3	Tampilan Tabel tb_user.....	89

Gambar 4.4	Tampilan Tabel tb_profil.....	90
Gambar 4.5	Tampilan Tabel tb_galery.....	90
Gambar 4.6	Tampilan Tabel tb_kecamatan.....	90
Gambar 4.7	Tampilan Tabel tb_desa.....	91
Gambar 4.8	Tampilan Tabel tb_kategori.....	91
Gambar 4.9	Tampilan Tabel tb_bkutmu.....	91
Gambar 4.10	Tampilan Tabel tb_statistik.....	92
Gambar 4.11	Script Koneksi ke Database.....	93
Gambar 4.12	Script Cek Login.....	95
Gambar 4.13	Script Logout.....	96
Gambar 4.14	Script untuk Menampilkan Data.....	97
Gambar 4.15	Script Untuk Menginputkan Data.....	99
Gambar 4.16	Script Untuk Merubah Data Profil.....	100
Gambar 4.17	Script Untuk Menghapus Data.....	101
Gambar 4.18	Pesan KesalahanLogin.....	103
Gambar 4.19	Pesan Kesalahan Penulisan Script.....	104
Gambar 4.20	Form Login.....	109
Gambar 4.21	Halaman Utama Admin.....	110
Gambar 4.22	Halaman Manajemen User.....	110
Gambar 4.23	Halaman Galery.....	111
Gambar 4.24	Halaman Kategori.....	112
Gambar 4.25	Halaman Kelola Desa.....	112
Gambar 4.26	Halaman Buku Tamu.....	113
Gambar 4.27	Halaman Ubah Password.....	113
Gambar 4.28	Halaman Utama Pengguna.....	114
Gambar 4.29	Halaman Galeri.....	115
Gambar 4.30	Halaman Ubah Password.....	115
Gambar 4.31	Halaman Utama.....	116
Gambar 4.32	Halaman Pencarian.....	116
Gambar 4.33	Halaman Profil UKM.....	117
Gambar 4.34	Halaman Hubungi Kami.....	117



INTISARI

Saat ini di berbagai daerah mempunyai banyak Bidang Usaha, dari Usaha Pangan ,Usaha Tekstil , Usaha Bidang Industri Pertanian dan lain lain. Namun dari banyaknya bidang dan usaha usaha tersebut banyak orang yang masih belum mengetahuinya, dan menjadikan usaha usaha tersebut kurang berkembang atau kurang dikenal masyarakat luas. Dengan banyaknya orang menggunakan Teknologi Internet sebagai media pencarian Informasi saat ini maka dibuatlah Perancangan Online Market Place sebagai media pemasaran online .

Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini menggunakan sebuah Website yang mempunyai dasar bahasa PHP dan Database MySql serta mempunyai bahasa dukungan lain seperti css dan lain-lain.

Dengan Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini dapat bermanfaat sebagai suatu Sistem Market Place yang mempunyai Informasi berbagai Usaha dari daerah daerah atau Kota serta menjadi Sistem Informasi yang dapat mengembangkan(Mengiklankan) usaha usaha tersebut. Dan para Pengusaha dapat mengisi dan berbagi Informasi usahanya disini..

Kata Kunci: Teknologi, *Marketplace*, Periklanan, Website.

ABSTRACT

Currently in various regions have many Business Sector , of the Food Enterprises , Textile Business , Agriculture Industry Sector Enterprises and others . But of the many areas of business and the business is a lot of people who still do not know , and make the business venture less developed or less known to the general public . With so many people using the Internet as a media search technology at this time the information is made Redesign Online Market Place as a medium of online marketing .

Designing Online Marketplace for Small and Medium Enterprises using a Website that has a basic PHP language and MySQL database as well as having the support of other languages such as CSS and others.

With Design Online Marketplace for Small and Medium Enterprises may be useful as a System Information Market Place which has a range of businesses from the area or town as well as being able to develop Information Systems (advertise) the business venture . And the entrepreneur can fill out and share their business information here .

Keyword: *Technology, Marketplace, Advertising, Website.*