

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Novia Handicraft, antara lain sebagai berikut ini :

1. Dalam pembuatan iklan untuk produk Novia Handicraft dengan menerapkan teknik Motion Graphic dan Visual Effect sesuai dengan storyboard yang ada.
2. Pemakaian warna yang terang sesuai menambahkan kesan lebih ceria dan Nampak lebih elegan pada saat produk ditampilkan dibandingkan tanpa menggunakan visual effect.
3. Iklan Novia Handicraft ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan produk handicraft secara bentuk fisik.

5.2. Saran

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan yang sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Novia Handicraft, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, tidak usah terlalu bertele – tele karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
2. Coba untuk ditambahkan animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan atau mengambangkan iklan dengan menerapkan teknik yang lain.

