

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DI TOKO SARTIKA PUTRA PURWOREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Ardika Prajuanto

10.12.4975

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DI TOKO SARTIKA PUTRA PURWOREJO**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ardika Prajuanto

10.12.4975

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DI TOKO SARTIKA PUTRA PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardika Prajuanto

10.12.4975

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DI TOKO SARTIKA PUTRA PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardika Prajuanto

10.12.4975

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Oktober 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146




Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Sarjana Komputer

Tanggal 08 November 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat akan menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 November 2014



Ardika Prajuanto

(10.12.4975)

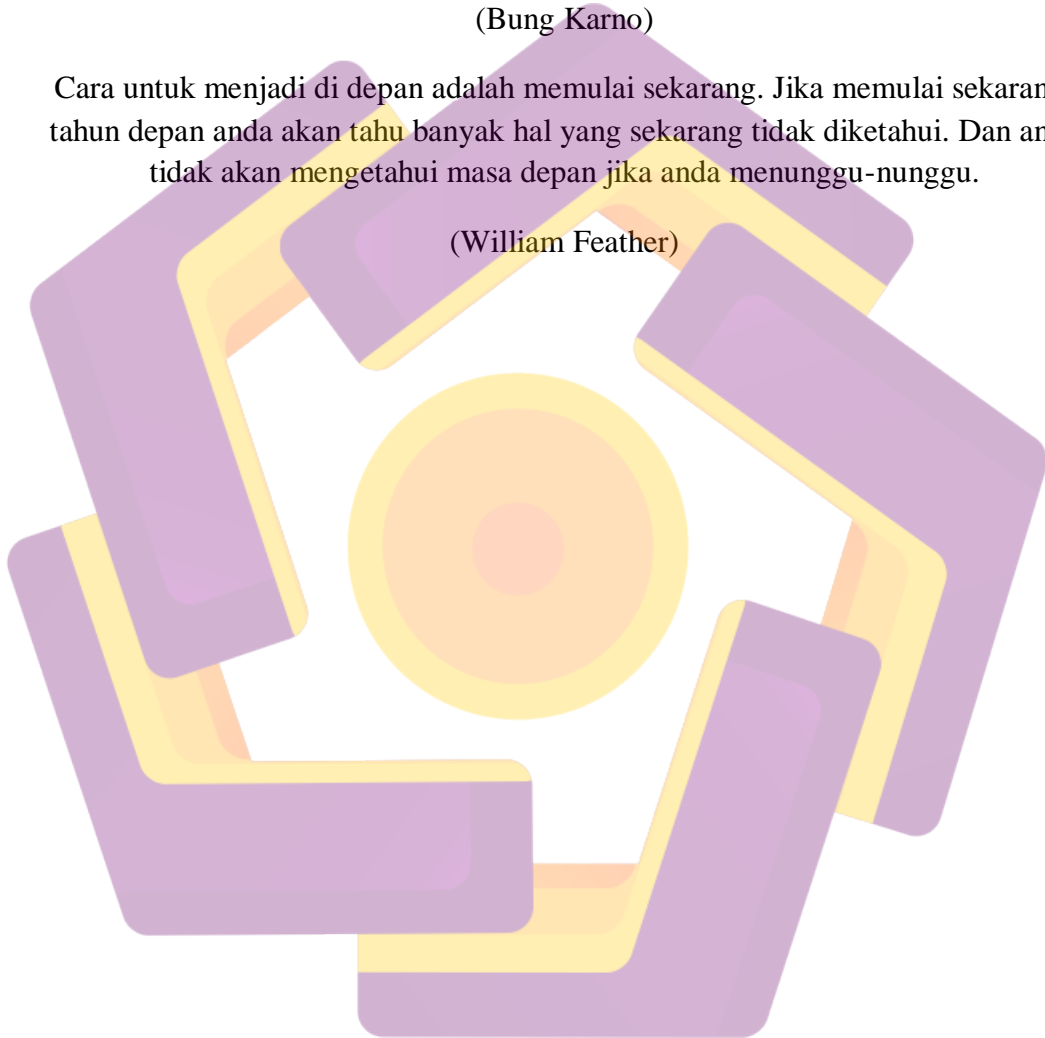
MOTTO

Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun.

(Bung Karno)

Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui. Dan anda tidak akan mengetahui masa depan jika anda menunggu-nunggu.

(William Feather)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mendedikasikan skripsi ini kepada semua pihak yang turut membantu dan memberikan doa kepada penulis:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua (Sutarman, Sariyem) yang telah memberikan semangat, dorongan moral maupun spiritual kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya
3. Kepada Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepada bapak dan ibu Sugiharti, selaku pemilik Toko Sartika Putra yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Kepada sahabat-sahabat penulis dari kelas 10.S1SI.07, 10.S1SI.08, dan semua sahabat serta semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dan terimakasih sebesar – besarnya kepada STMIK AMIKOM Yogyakarta yang sudah membuat saya menjadi seperti saat ini, Insya Allah ilmu yang saya dapat, dapat berguna untuk orang lain dan masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFOMASI PENJUALAN DI TOKO SARTIKA PUTRA PURWOREJO".

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

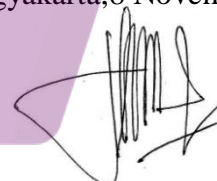
1. Bapak Prof. Dr M.Suyanto, M. M Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kepada bapak dan ibu Sugiharti, selaku pemilik Toko Sartika Putra yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku kuliah dan membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua, Saudara-saudara serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.

6. Semua teman – teman dan sahabat- sahabat 10-S1SI-07 yang membantu secara langsung dan tidak langsung sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
7. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna Karena keterbatasan pengetahuan dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian, penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhirnya, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, 8 November 2014



Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSEMBAHAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
INTISARI.....	xxv
ABSTRACT	xxvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1. Bagi Penulis.....	4
2. Bagi Toko Sartika Putra.....	4

3.	Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta.....	4
1.6	Metode Penelitian	5
1.6.1	Pengumpulan data.....	5
1.6.2	Analisis	5
1.6.3	Perancangan Sistem.....	5
1.6.4	Implementasi Sistem.....	5
1.6.5	Uji Coba Sistem.....	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1	Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1	Pengertian Sistem	8
2.1.2	Karakteristik Sistem.....	10
2.1.3	Klasifikasi Sistem.....	12
2.2	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.2.1	Pengertian Informasi.....	14
2.2.2	Siklus Informasi.....	15
2.2.3	Kualitas Informasi	16
2.2.4	Nilai Informasi	17
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	17

2.3.1	Definisi Sistem Informasi	17
2.3.2	Konponen Sistem Informasi.....	17
2.3.3	Definisi Sistem Informasi Manajemen	19
2.4	Definisi Sistem Informasi Penjualan	21
2.5	Jenis-jenis Analisis	22
2.5.1	Analisis PIECES.....	22
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem	24
2.5.2.1.	Kebutuhan Fungsional (<i>functional Requirement</i>)	24
2.5.2.2.	Kebutuhan Non Fungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>)	25
2.5.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	26
2.5.3.1	Kelayakan Teknis	26
2.5.3.2	Kelayakan Operasional	27
2.5.3.3	Kelayakan Ekonomi	27
2.5	Kelayakan Hukum	27
2.6	Konsep Basis Data	28
2.6.1	Definisi Basis Data	28
2.6.2	Elemen-elemen Basis Data	28
2.6.3	Teknik Perancangan Basis Data	29
2.6.4	Simbol Relasi	30
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	30

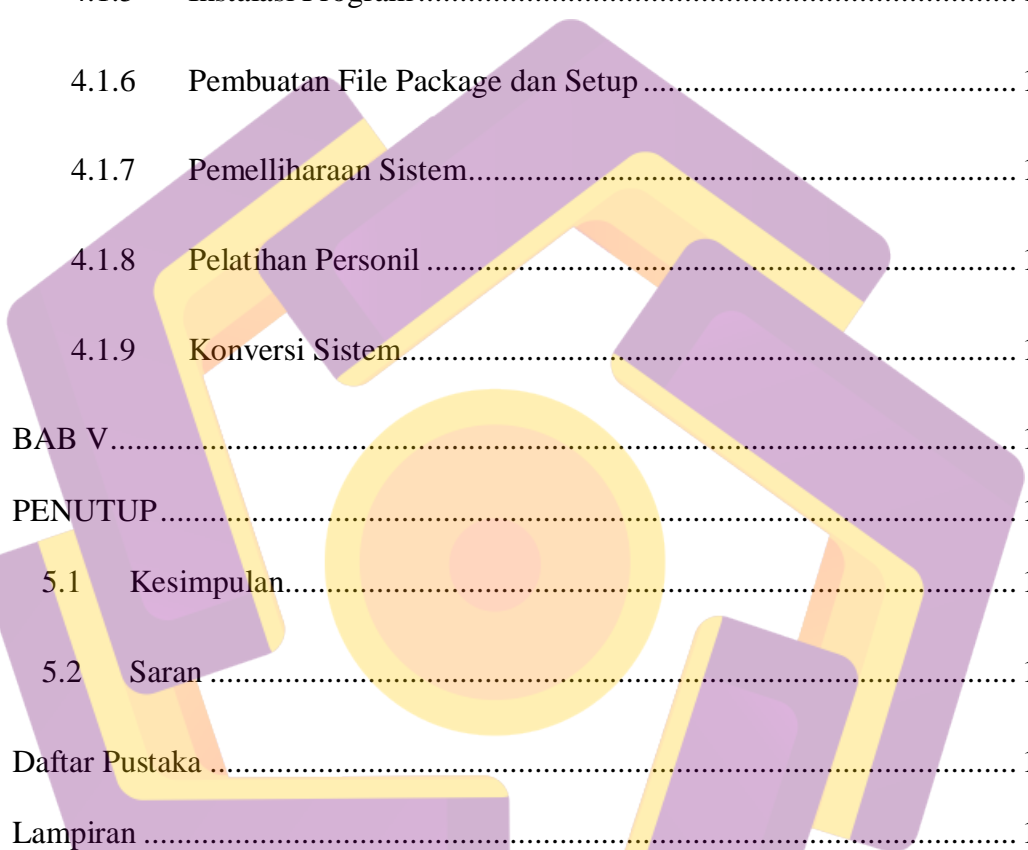
2.7.1	Flowchart	30
2.7.2	DFD (Data Flow Diagram)	32
2.7.3	ERD (Entity Relationship Diagram).....	33
2.7.3.1	Entitas	34
2.7.3.2	Relasi	34
2.7.3.3	Atribut.....	35
2.7.3.4	Kardinalitas	35
2.8	Konsep Arsitektur Sistem	36
2.8.1	Server-Based Architecture	36
2.8.2	Client-Based Architecture.....	37
2.8.3	Client-Server Architecture (Two-Tiered)	37
2.8.4	Three-Tiered Client Server Architecture	38
2.9	Tinjauan Pustaka.....	39
2.10	Tinjauan Perangkat Lunak	40
2.10.1	Microfost Visual Basic 6.0.....	40
2.10.2	Microsoft SQL Server 2000	43
2.10.2.1	Layanan Microsoft SQL Server 2000.....	43
2.10.2.2	Object dalam Microsoft SQL Server 2000	44
2.10.2.3	Kelebihan dan Kekurangan SQL Server 2000	45
2.10.2.4	Fasilitas Microsoft SQL Server 2000	46

2.10.3	Crystal Report.....	48
BAB III.....		49
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		49
3.1	Tinjauan Perusahaan	49
3.1.1	Sejarah Perusahaan	49
3.1.2	Tujuan Perusahaan.....	49
3.1.3	Struktur Perusahaan	50
3.2	Analisis Sistem	50
3.2.1	Pengertian Analisis Sistem.....	50
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	51
3.2.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	51
3.2.3.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	52
3.2.3.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	53
3.2.3.3	Analisis Ekonomi (<i>economic</i>)	53
3.2.3.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	54
3.2.3.5	Analisis Efisiensi (<i>efficiency</i>).....	55
3.2.3.6	Analisis Pelayanan (<i>service</i>)	55
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	56
3.2.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	56
3.2.4.2	Analisis Kebutuhan Nonfungsional.....	57
3.2.4.2.1	Operasional.....	57

3.2.4.2.2	Keamanan.....	59
3.2.4.2.3	Informasi	59
3.2.4.2.4	Kinerja.....	59
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	59
3.2.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi	59
3.2.5.2	Analisis Kelayakan Operasional	60
3.2.5.3	Analisis Kelayakan Hukum	60
3.2.5.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	61
3.3	Analisis Biaya dan Manfaat	61
3.3.1	Komponen Biaya	62
3.3.1.1	Biaya pengadaan perangkat keras (<i>hardware</i>).....	62
3.3.1.2	Biaya pengadaan perangkat lunak (<i>software</i>)	62
3.3.1.3	Biaya pengembangan.....	63
3.3.1.4	Biaya pengoperasian.....	63
3.3.2	Komponen Manfaat	63
3.1	Metode Periode Pengembalian Investasi (<i>Payback Period</i>)	65
3.2	Metode Pengembalian Investasi (<i>Return On Investment</i>).....	66
3.3	Metode Nilai Bersih saat ini (<i>Net Present Value</i>)	66
3.4	Perancangan Sistem	68
3.4.1	Perancangan Model	69
3.4.1.1	Flowchart	69

3.4.1.2	Data Flow Diagram	70
3.4.1.2.1	Diagram Konteks	70
3.4.1.2.2	DFD Level 1	71
3.4.1.2.3	DFD Level 2	72
3.4.2	Perancangan Basis Data	77
3.4.2.1	ERD (Entity Relationship Diagram)	77
3.4.2.2	Relasi Antar Tabel	79
3.4.2.3	Perancangan Pembuatan Tabel	80
3.4.3	Perancangan Antar Muka	85
BAB IV	98
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	98
4.1.1	Implementasi Sistem	98
4.1.1	Implementasi Database	98
4.1.2	Implementasi Interface dan Coding Program	106
4.1.2.1	Pembuatan Interface	106
4.1.2.1.1	Form Login	107
4.1.2.1.2	Form Menu Utama	108
4.1.2.1.3	Form Data Pengguna	108
4.1.2.1.4	Form Data Pelanggan	109
4.1.2.1.5	Form Data Pemasok	110

4.1.2.1.6	Form Data Barang.....	111
4.1.2.1.7	Form Data Jenis Produk.....	112
4.1.2.1.8	Form Data Produk Barang	113
4.1.2.1.9	Form Data Barang.....	114
4.1.2.1.10	Form Pembelian.....	115
4.1.2.1.11	Form Retur Pembelian	116
4.1.2.1.12	Form Penjualan.....	117
4.1.2.1.13	Form Retur Penjualan	118
4.1.2.1.14	Laporan Seluruh Pengguna	119
4.1.2.1.15	Laporan Seluruh Barang	120
4.1.2.1.16	Laporan Stok Barang Menipis.....	120
4.1.2.1.17	Laporan Barang Terlaris	121
4.1.2.1.18	Laporan Penjualan Per-Nota	121
4.1.2.1.19	Laporan Penjualan Per-Periode	121
4.1.2.1.20	Laporan Seluruh Retur Penjualan.....	122
4.1.2.2	Pembuatan Coding Program	122
4.1.2.2.1	Potongan Kode Program untuk Form Data Golongan:	123
4.1.2.2.2	Pembuatan Modul Koneksi	126
4.1.3	Pengetesan Program.....	127

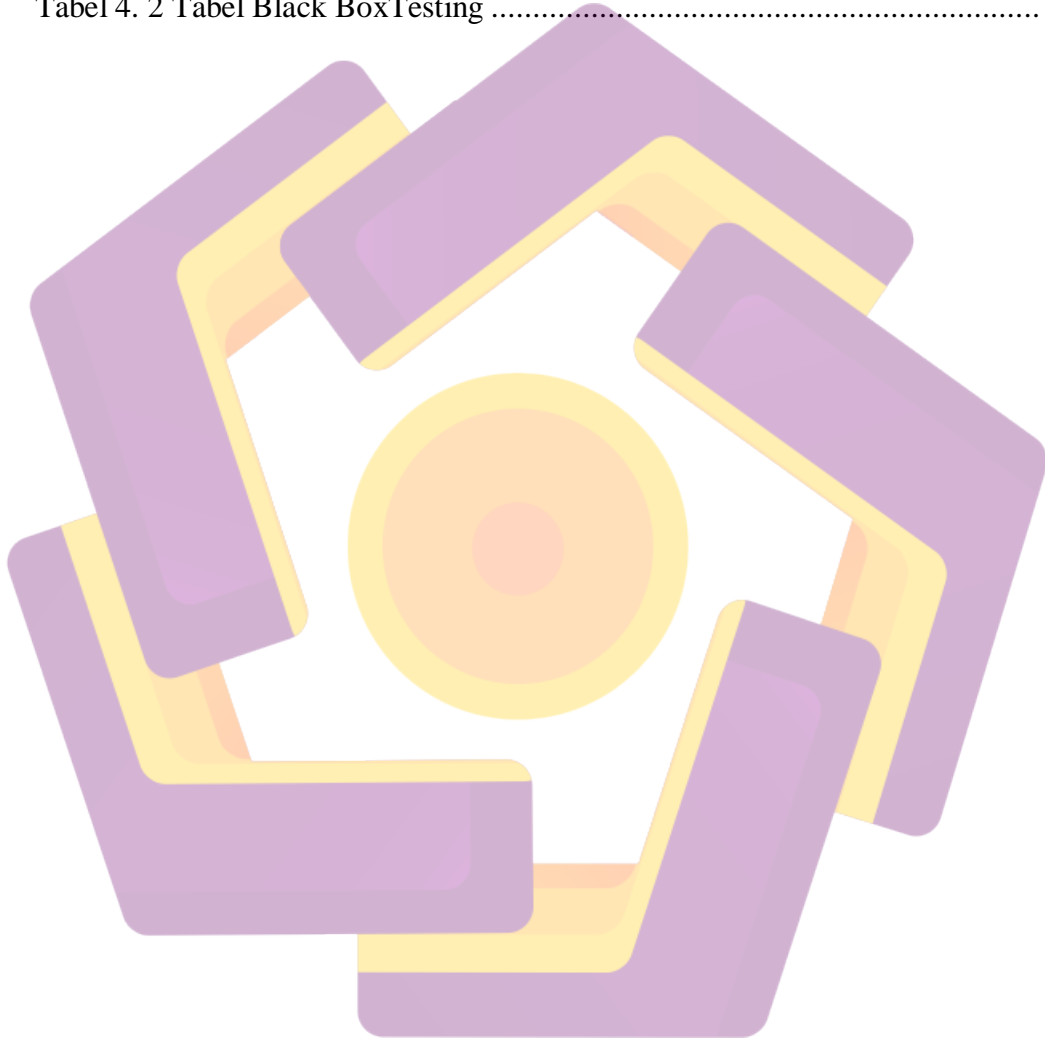


4.1.4	Pengujian Program	128
4.1.4.1	White Box Testing	128
4.1.4.2	Black Box Testing	129
4.1.5	Instalasi Program	134
4.1.6	Pembuatan File Package dan Setup	135
4.1.7	Pemeliharaan Sistem.....	139
4.1.8	Pelatihan Personil	140
4.1.9	Konversi Sistem.....	141
BAB V	143
PENUTUP	143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	144
Daftar Pustaka	145
Lampiran	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol Flowchart	31
Tabel 2. 2 Simbol-simbol DFD	33
Tabel 2. 3 Simbol Entity Relationship Diagram	34
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	52
Tabel 3. 2 Analisis Informasi	53
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi	54
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian.....	54
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi.....	55
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan	56
Tabel 3. 7 Biaya Pengadaan Perangkat Keras	62
Tabel 3. 8 Biaya Pengadaan Perangkat Lunak	63
Tabel 3. 9 Rincian Biaya dan Manfaat.....	64
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	67
Tabel 3. 11 Tabel t_golongan.....	80
Tabel 3. 12 Tabel t_jenis_produk	80
Tabel 3. 13 Tabel t_produk_brg	80
Tabel 3. 14 Tabel t_barang.....	81
Tabel 3. 15 Tabel t_detail_pembelian.....	81
Tabel 3. 16 Tabel t_pembelian	82
Tabel 3. 17 Tabel t_retur_pembelian	82
Tabel 3. 18 Tabel t_pemasok	82
Tabel 3. 19 Tabel t_detail_penjualan.....	83
Tabel 3. 20 Tabel t_penjualan	83

Tabel 3. 21 Tabel t_retur_penjualan	84
Tabel 3. 22 Tabel t_pelanggan	84
Tabel 3. 23 Tabel t_pengguna	84
Tabel 4. 1 Potongan Program Form Golongan.....	123
Tabel 4. 2 Tabel Black BoxTesting	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem.....	9
Gambar 2. 2 Siklus Informasi.....	15
Gambar 2. 3 One to One Relationship	35
Gambar 2. 4 One to Many Relationship	36
Gambar 2. 5 Many to Many Relationship	36
Gambar 2. 6 Server Based Architecture.....	37
Gambar 2. 7 Client Based Architecture	37
Gambar 2. 8 Client Server architecture.....	38
Gambar 2. 9 Three Tiered Client Server Architecture.....	39
Gambar 2. 10 Tampilan IDE	41
Gambar 2. 11 Servive Manager	47
Gambar 2. 12 Query Analyzer	47
Gambar 2. 13 Enterprise Manager.....	48
Gambar 3. 1 Struktur Perusahaan	50
Gambar 3. 2 Flowchart Sistem	69
Gambar 3. 3 Diagram Konteks	70
Gambar 3. 4 DFD Level 1.....	71
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses 1	72
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 2.....	72
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 3	73
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses 4	73
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Proses 5	73
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Proses 6	74

Gambar 3. 11 DFD Level 2 Proses 7	74
Gambar 3. 12 DFD Level 2 Proses 8	74
Gambar 3. 13 DFD Level2 Proses 9	75
Gambar 3. 14 DFD Level 2 Proses 10	75
Gambar 3. 15 DFD Level 2 Proses 11	75
Gambar 3. 16 DFD Level 2 Proses 12	77
Gambar 3. 17 ERD.....	78
Gambar 3. 18 Relasi Antar Tabel	79
Gambar 3. 19 Perancangan Form Login	85
Gambar 3. 20 Perancangan Menu Utama	85
Gambar 3. 21 Perancangan Menu Pengguna.....	85
Gambar 3. 22 Perancangan Data Golongan	86
Gambar 3. 23 Perancangan Menu Jenis Produk.....	86
Gambar 3. 24 Perancangan Menu Produk Barang.....	86
Gambar 3. 25 Perancangan Menu Barang.....	87
Gambar 3. 26 Perancangan Menu Pelanggan.....	87
Gambar 3. 27 Perancangan Menu Pemasok.....	88
Gambar 3. 28 Perancangan Transaksi Pembelian	88
Gambar 3. 29 Perancangan Transaksi Retur Pemelian	89
Gambar 3. 30 Perancangan Transaksi Penjualan.....	89
Gambar 3. 31 Perancangan Transaksi Retur Penjualan	90
Gambar 3. 32 Perancangan Laporan Seluruh Pengguna.....	90
Gambar 3. 33 Perancangan Laporan Seluruh Pemasok	91
Gambar 3. 34 Perancangan Laporan Seluruh Pelanggan	91

Gambar 3. 35 Perancangan Laporan Seluruh Golongan.....	91
Gambar 3. 36 Perancangan Laporan Seluruh Jenis Produk	92
Gambar 3. 37 Perancangan Laporan Seluruh Produk Barang	92
Gambar 3. 38 Perancangan Laporan Seluruh Barang	92
Gambar 3. 39 Perancangan Laporan Stok Barang Menipis	93
Gambar 3. 40 Perancangan Laporan Baranng terlaris	93
Gambar 3. 41 Perancangan Laporan Seluruh Penjualan.....	93
Gambar 3. 42 Perancangan Laporan Penjualan per Nota	94
Gambar 3. 43 Perancangan Laporan Penjualan per periode	94
Gambar 3. 44 Perancangan Laporan Seluruh Pembelian.....	94
Gambar 3. 45 Perancangan Laporan Pembelian Per nota.....	95
Gambar 3. 46 Perancangan Laporan Pembelian Per Periode.....	95
Gambar 3. 47 Perancangan Laporan Seluruh Retur Penjualan	95
Gambar 3. 48 Perancangan LaporanRetur Penjualan Per Nota.....	96
Gambar 3. 49 Perancangan LaporanRetur Penjualan Per Periode	96
Gambar 3. 50 Perancangan Laporan seluruhRetur Pembelian.....	96
Gambar 3. 51 Perancangan LaporanRetur Pembelian Per Nota.....	97
Gambar 3. 52 Perancangan LaporanRetur Pembelian Per Perione	97
Gambar 4. 1 Tabel Golongan	99
Gambar 4. 2 Tabel Jenis_produk	99
Gambar 4. 3 Tabel Produk_brg	100
Gambar 4. 4 Tabel Barang	100
Gambar 4. 5 Tabel Detail Pembelian.....	101
Gambar 4. 6 Tabel Pembelian	101

Gambar 4. 7 Tabel Pemasok.....	102
Gambar 4. 8 Tabel Retur Pembelian.....	102
Gambar 4. 9 Tabel Detail_Penjualan	103
Gambar 4. 10 Tabel Penjualan	104
Gambar 4. 11 Tabel Pelanggan	104
Gambar 4. 12 Tabel Retur_Penjualan	105
Gambar 4. 13 Tabel Pengguna	105
Gambar 4. 14 References	107
Gambar 4. 15 Tampilan Form Login	107
Gambar 4. 16 Tampilan Menu utama	108
Gambar 4. 17 Form Data Pengguna.....	109
Gambar 4. 18 Form DataPelanggan.....	110
Gambar 4. 19 Form Data Pemasok.....	111
Gambar 4. 20 Form Data Golongan.....	112
Gambar 4. 21 Form Data jenis produk.....	113
Gambar 4. 22 Form Produk Barang.....	114
Gambar 4. 23 Form Barang	115
Gambar 4. 24 Form Pembelian.....	116
Gambar 4. 25 Form Retur Pembelian	117
Gambar 4. 26 Form Penjualan.....	118
Gambar 4. 27 Form Retur Penjualan	119
Gambar 4. 28 Tampilan Laporan Seluruh Pengguna.....	119
Gambar 4. 29 Tampilan Laporan Seluruh Barang	120
Gambar 4. 30 Tampilan Laporan Stok Barang Menipis	120

Gambar 4. 31 Tampilan Laporan Barang Terlaris	121
Gambar 4. 32 Tampilan Laporan Penjualan Per-Nota.....	121
Gambar 4. 33 Tampilan Laporan Penjualan Per-Periode	121
Gambar 4. 34 Tampilan Laporan Seluruh Retur Penjualan	122
Gambar 4. 35 Project VB EnterpriseEdition	122
Gambar 4. 36 Pembuatan Form Data Golongan.....	123
Gambar 4. 37 Potongan Script Koneksi Database	126
Gambar 4. 38 Contoh Syntac Error	127
Gambar 4. 39 Contoh Run-time Error	128
Gambar 4. 40 Contoh White Box Testing.....	129
Gambar 4. 41 Package and Deployment Wizard.....	135
Gambar 4. 42 Open Project Package and Deployment Wizard	136
Gambar 4. 43 Pilihan Project	136
Gambar 4. 44 Proses Compile	137
Gambar 4. 45 Menentukan letak hasil Deploy	137
Gambar 4. 46 Memilih File Tambahan yang disertakan dalam instalasi	137
Gambar 4. 47 Pilihan bentuk file cabinet yang diinginkan	138
Gambar 4. 48 Memilih Installation Tittle	138
Gambar 4. 49 Penentuan group ShortCut	138
Gambar 4. 50 Proses package selesai	139

INTISARI

Sistem Informasi Penjualan Komputer adalah sistem informasi manajemen yang menghasilkan berbagai informasi yang berguna dan mendukung kegiatan penjualan Toko Sartika Putra. Wujud dari pengembangan Sistem Informasi Penjualan ini adalah pembuatan Aplikasi Komputer yang mampu mewakili sistem informasi penjualan yang telah dirancang secara keseluruhan. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan, meliputi data transaksi pengadaan / pembelian barang, data transaksi penjualan barang, data barang, data supplier, data pembeli, serta menghasilkan laporan yang lengkap dan akurat.

Metode pendekatan yang digunakan pada sistem ini menggunakan metode Berorientasi Objek (*Object Oriented*) yang lebih menekankan pemecahan masalah *software* berdasarkan objek. Perancangan sistem ini menggunakan Aplikasi Microsoft Visual Basic 6.0, dan rancangan database menggunakan Microsoft SQL 2000.

Hasil dari perancangan aplikasi Sistem Informasi Penjualan menunjukkan bahwa peran aplikasi komputer dalam sistem informasi sangat penting untuk mempermudah kegiatan transaksi dan juga penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Microsoft Visual Basic 6.0, Sartika Putra

ABSTRACT

Sales of Computer Information Systems is a management information system that produces a variety of useful information and support sales activities Sartika Putra Store . Manifestation of Sales Information System development is the creation of a computer application capable of representing the sales information system that has been designed as a whole . Sales Information System application that is able to manage the data generated sales transaction data includes procurement / purchase of goods , sale of goods transaction data , data items , the data supplier , buyer data , and generate complete and accurate reports .

The method used in this system using Object Oriented which emphasizes problem solving based software object . This system design using Microsoft Visual Basic 6.0 applications , and database design using Microsoft SQL 2000 .

Result from the application design of Sales Information System suggested that the role of computer application in information system is very important to facilitate the transaction and also support activities to improve the quality of sale and service activities.

Keyword : *Sales Information System , Microsoft Visual Basic 6.0 , Sartika Putra*