

**PANGGUNG DI MEDIA SOSIAL: DRAMATURGI PADA FIRST ACCOUNT
DAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM**

SKRIPSI



disusun oleh

OZZY SYAFRIANDI

17.96.0218

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PANGGUNG DI MEDIA SOSIAL: DRAMATURGI PADA FIRST ACCOUNT
DAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

OZZY SYAFRIANDI

17.96.0218

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PANGGUNG DI MEDIA SOSIAL: DRAMATURGI
PADA FIRST ACCOUNT DAN SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

OZZY SYAFRIANDI

17.96.0218

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2021

Dosen Pembimbing,

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PANGGUNG DI MEDIA SOSIAL: DRAMATURGI
PADA FIRST ACCOUNT DAN SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

OZZY SYAFRIANDI

17.96.0218

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Wiwid Adriyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

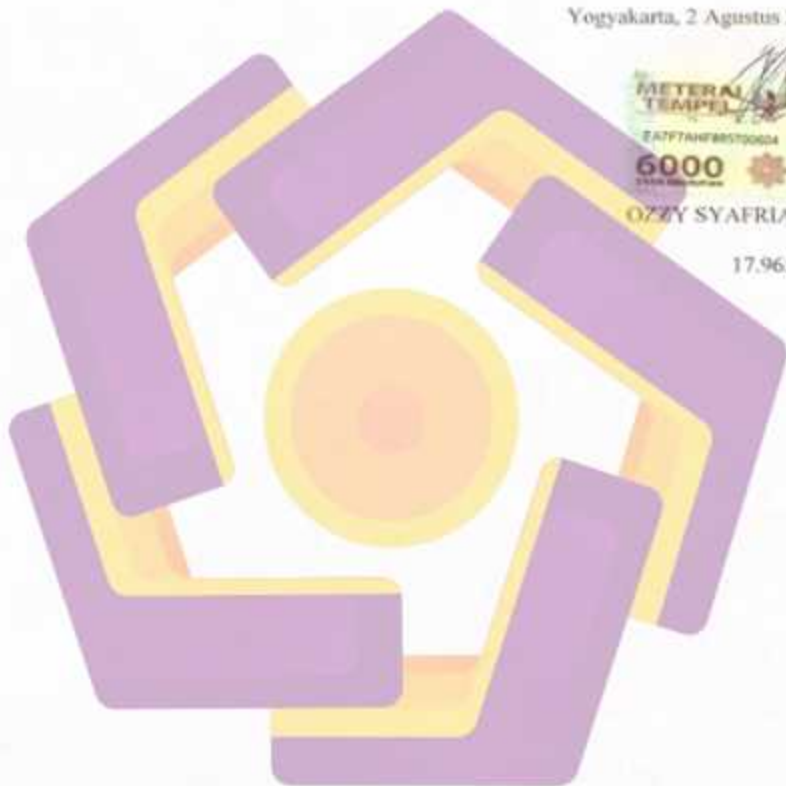
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Agustus 2021



OZZY SYAFRIANDI

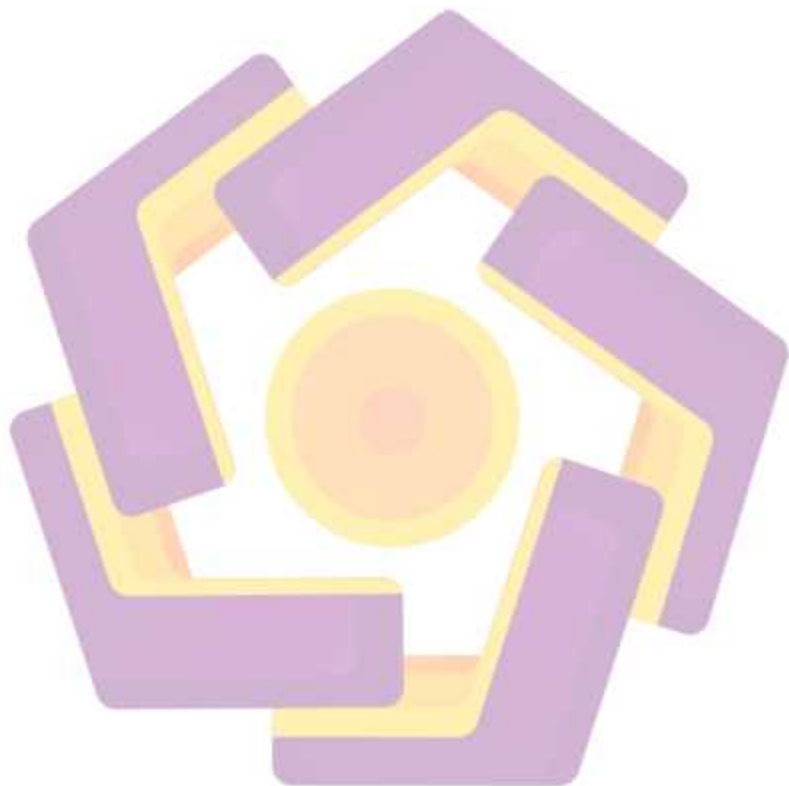
17.96.0218



MOTTO

"sometimes its totally fine if you want to stop. Everyone have their own timeline, have their own struggle, so take it slow and never ever doubt on yourself. Cause you are the one who knows what you ever wanted in your life."

(OZZY SYAFRIANDI)



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.(Kaprodil Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.Si(Pembimbing)
5. Mama, Papa yang selalu memberikan dukungan baik secara material maupun non material dan selalu memberikan penulis pilihan yang penulis inginkan, sekaligus terima kasih kepada kedua kakak saya yang selalu memberikan dukungan serta doa restunya.
6. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan yang tiada habisnya. Terutama untuk Whisnu, Puji, Dinda, Indah, Hanif, Annis, Deva, Ghina, Aji, Safhira. Serta teman sekaligus kakak-kakak dari Clubhouse, Ko Handri, Kak Yogi, Akmal, Pono, Kak Feby, Ko Edwin, Ko Juju, Kak Cepy yang sempat menemani keluh kesah ku saat penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, [2 Agustus 2021]



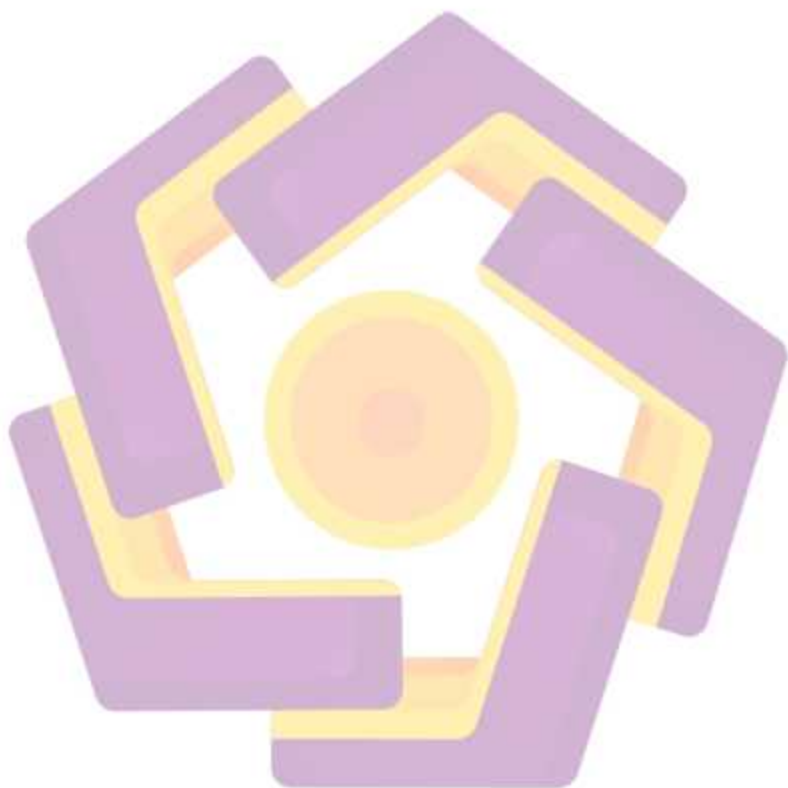
OZZY SYAFRIANDI

DAFTAR ISI

<i>PERSETUJUAN</i>	<i>i</i>
<i>PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</i>	<i>iii</i>
<i>MOTTO</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>viii</i>
<i>INTISARI</i>	<i>ix</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>x</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
<i>BAB II</i>	<i>3</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>3</i>
<i>BAB III</i>	<i>6</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>6</i>
<i>BAB IV</i>	<i>7</i>
<i>HASIL DAN PEMBAHASAN</i>	<i>7</i>
<i>BAB V</i>	<i>11</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>12</i>
<i>LAMPIRAN</i>	<i>14</i>

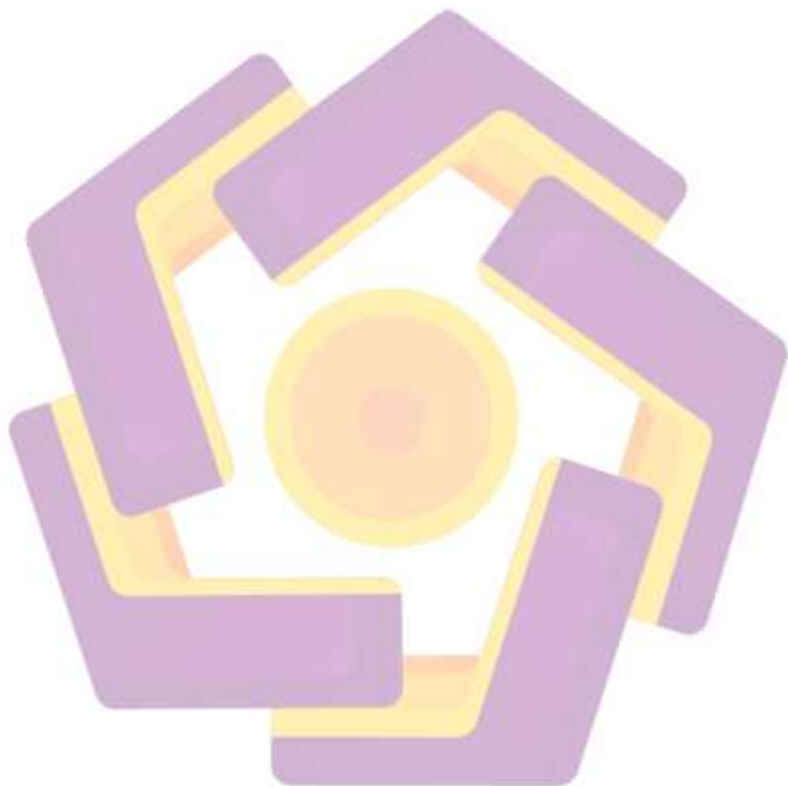
DAFTAR TABEL

Table 1 Daftar nama akun pertama dan akun kedua.....	7
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Surat Pemberitahuan Proses Pengunggahan Prosiding.....	14
Gambar 2 Letter of Acceptance.....	15
Gambar 3 Bukti Pembayaran Konfreksi.....	16
Gambar 4 Dokumentasi Saat Presentasi.....	17
Gambar 5 Sertifikat Sebagai Pemateri.....	18



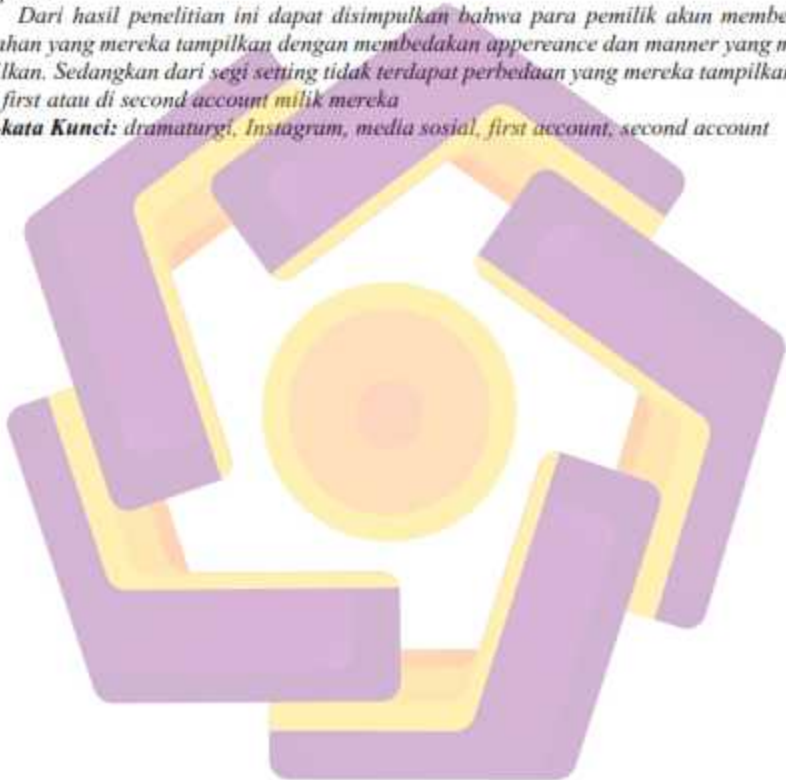
INTISARI

Media sosial yang digandrungi oleh masyarakat khususnya remaja pada masa ini adalah Instagram. Februari 2016, Instagram resmi mengeluarkan fitur baru yang disebut "account switching". Account switching memberikan akses pengguna Instagram untuk menggunakan 2 hingga 5 akun sekaligus, sehingga pengguna dapat membuka akun yang lain tanpa harus logout terlebih dahulu. Fitur ini dimanfaatkan sebagian penggunanya untuk membedakan unggahan yang mereka unggah pada first atau second account milik mereka.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teori dramaturgi milik Ervin Goffman. Objek dalam penelitian ini adalah akun Instagram mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dengan kriteria yang telah ditetapkan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa para pemilik akun membedakan unggahan yang mereka tampilkan dengan membedakan appereance dan manner yang mereka tampilkan. Sedangkan dari segi setting tidak terdapat perbedaan yang mereka tampilkan, baik itu di first atau di second account milik mereka

Kata-kata Kunci: *dramaturgi, Instagram, media sosial, first account, second account*



ABSTRACT

Instagram is a popular social media popular now, especially for teenagers. In early February 2016, Instagram officially released a new feature called "account switching". Account switching allows Instagram users to use 2 to 5 accounts at once, so users can open another account without having to log out first. This feature is used by some users to distinguish the uploads they upload to their first or second account.

The research method that used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. This research uses Ervin Goffman's dramaturgy theory. The object of this research is Instagram accounts that belong to five Amikom University Yogyakarta students with predetermined characteristics.

From this research, it can be concluded that the objects differentiate the uploads they display by distinguishing the appearance and manner they display. Meanwhile, in terms of settings, there is no difference in what they show, be it on their first or second account.

Keywords: *dramaturgy, Instagram, social media, first account, second account*

