

BAB V

KESIMPULAN

Dari hasil analisa diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa perbedaan yang ditampilkan objek pada *first account* dan *second account* mereka terletak pada *appereance* dan *manner* yang mereka tampilkan. Sedangkan pada bagian setting bagian editing tidak terlihat adanya perbedaan yang objek tampilkan pada masing-masing akun mereka.

Appereance ditampilkan dengan penggunaan *style* pakaian yang mereka kenakan di *first* dan *second account*. Sejumlah 3 dari 5 pemilik akun menampilkan diri mereka dengan *style* yang kasual pada *first account* sedangkan pada *second account* ada 3 pemilik akun yang menampilkan diri mereka dengan menggunggah swafoto dan hanya mengenakan baju kaos saja. Penggunaan *style* kasual menunjukkan bahwa mereka ingin terlihat menarik dan sebagai bentuk ekspresi diri mereka sebagai anak muda.

Manner atau gaya yang ditampilkan pemilik akun pada *first account* didominasi oleh foto dengan pose *candid*. Hal ini dibuktikan dengan 4 dari 5 pemilik akun mengunggah foto mereka dengan pose yang serupa yaitu pose *candid*. Berbeda dengan *first account*, *manner* yang ditampilkan di *second account* objek penelitian lebih memperlihatkan ekspresi wajah mereka seperti: tersenyum lebar kearah kamera, memasang muka manyun, atau melihat ke arah lain. Penggunaan pose *candid* yang ditampilkan bertujuan untuk membentuk kesan yang positif karena didasarkan pada persepsi keaslian. Sedangkan unggahan berupa swafoto pada *second account* mereka merupakan sebuah sikap FOMO atau *Fear of Missing Out*, atau bisa menjadi sebuah hiburan semata bagi mereka.

Dari segi *setting* tidak terlihat perbedaan yang ditampilkan baik di *first* atau *second account*. Hal ini dapat dilihat dari kesamaan yang dilakukan objek dalam penelitian ini yaitu mereka menggunakan filter atau melakukan proses *editing* terlebih dahulu sebelum mengunggah foto mereka ke sosial media. Penggunaan filter dalam unggahan foto mereka tidak lepas dari cara untuk menambah rasa percaya diri saat akan tampil di hadapan orang lain, dalam hal ini di hadapan para pengikut mereka di media sosial.

TEMUAN LAINNYA

Berbeda dengan *second account* lainnya. Objek dengan nama pengguna @orengku menggunakan *second account* miliknya untuk mengunggah hasil *artwork digital art* yang pernah ia buat sebelumnya.