

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN INFORMASI
“OMAH KAOS DISTRO” MENGGUNAKAN TEKNIK KAMERA
TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Yudha Eko Prasetyawan

10.12.4845

**JURUSAN SYSTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN INFORMASI
“OMAH KAOS DISTRO” MENGGUNAKAN TEKNIK KAMERA
TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yudha Eko Prasetyawan

10.12.4845

**JURUSAN SYSTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN INFORMASI
“OMAH KAOS DISTRO” MENGGUNAKAN TEKNIK KAMERA
TRACKING**

yang disusun oleh

Yudha Eko Prasetyawan

10.12.4845

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN INFORMASI
“OMAH KAOS DISTRO” MENGGUNAKAN TEKNIK KAMERA
TRACKING**

yang disusun oleh

Yudha Eko Prasetyawan

10.12.4845

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Ema Utami, Dr.,S.Si, M.Kom
NIK. 190302037


Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan

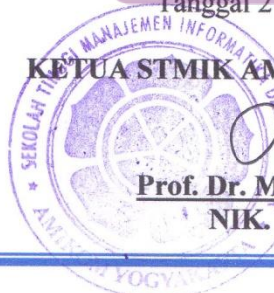


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Desember 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Desember 2014



Yudha Eko Prasetyawan

NIM. 10.12.4845

MOTTO

- “Ilmu itu lebih baik dari pada harta. Ilmu itu akan menjagamu, sedangkan harta engkau yang menjaganya. Ilmu itu semakin berkembang dengan diinfakkan, sedangkan harta akan berkurang jika dinafkahkan. Ilmu adalah yang mengaturmu, sedangkan harta, engkau yang akan mengaturnya. Mencintai ilmu adalah agama yang seseorang itu beribadah dengannya”.
- I am so fresh in sound and spirit that life gushes and bubbles around me in a thousand springs. (Robert schumann)
- Dont walk behind me, I may not lead. Don't walk in front of me, I may not follow, Just walk beside me and be my friend. (Albert Camus)
- God always has something for you, a key for every problem, a light for every shadow, a relief for sorrow and a plan for every tomorrow.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah sholawat dan salam atas Rasulullah, keluarga, para sahabat, dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Segala puji milik Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan taufik-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua saya untuk Bapak dan Ibu yang selalu memberikan kepercayaan dan doa kepada saya agar bias menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, walaupun sedikit molor dalam penyusunannya, itu saya jadikan pengalaman saya pribadi.
- ❖ Untuk adik saya, keluarga besar saya dan saudara-saudara saya yang telah mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih atas segala sesuatunya.
- ❖ Untuk teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu nama kalian, terima kasih telah selalu mengingatkan dan memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini. Kalian merupakan salah satu alasan kenapa saya harus cepat-cepat lulus. Terima kasih atas saran, kritik dan motivasinya. Kalian luar biasa.
- ❖ Almater STMIK AMIKOM YOGYAKARTA terutama kelas S1-SI-06 angkatan 2010. Terima kasih untuk kekeluargaan yang menyenangkan untuk selalu dikenang.

KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryanto, M.M selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahannya bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk orang tua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan yang luar biasa semangatnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTACT	xx
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4

1.5	Manfaat Penelitian	4
1.6	Metode Penelitian	5
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II		8
LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Multimedia	9
2.2.1	Sejarah Singkat dan Pengertian Multimedia	9
2.2.1	Elemen-Elemen Multimedia	11
1.	Teks	12
2.	Image (grafik)	12
3.	Bunyi (audio)	12
4.	Video	12
5.	Animasi	13
2.3	Dasar Promosi	13
2.3.1	Pengertian Dan Tujuan Promosi	13
2.3.2	Tujuan Promosi	14
2.4	Standar Rekam Video	15
2.4.1	NTSC (Nasional Televisions System Committe)	15
2.4.2	PAL (Phase Alternating Line)	16

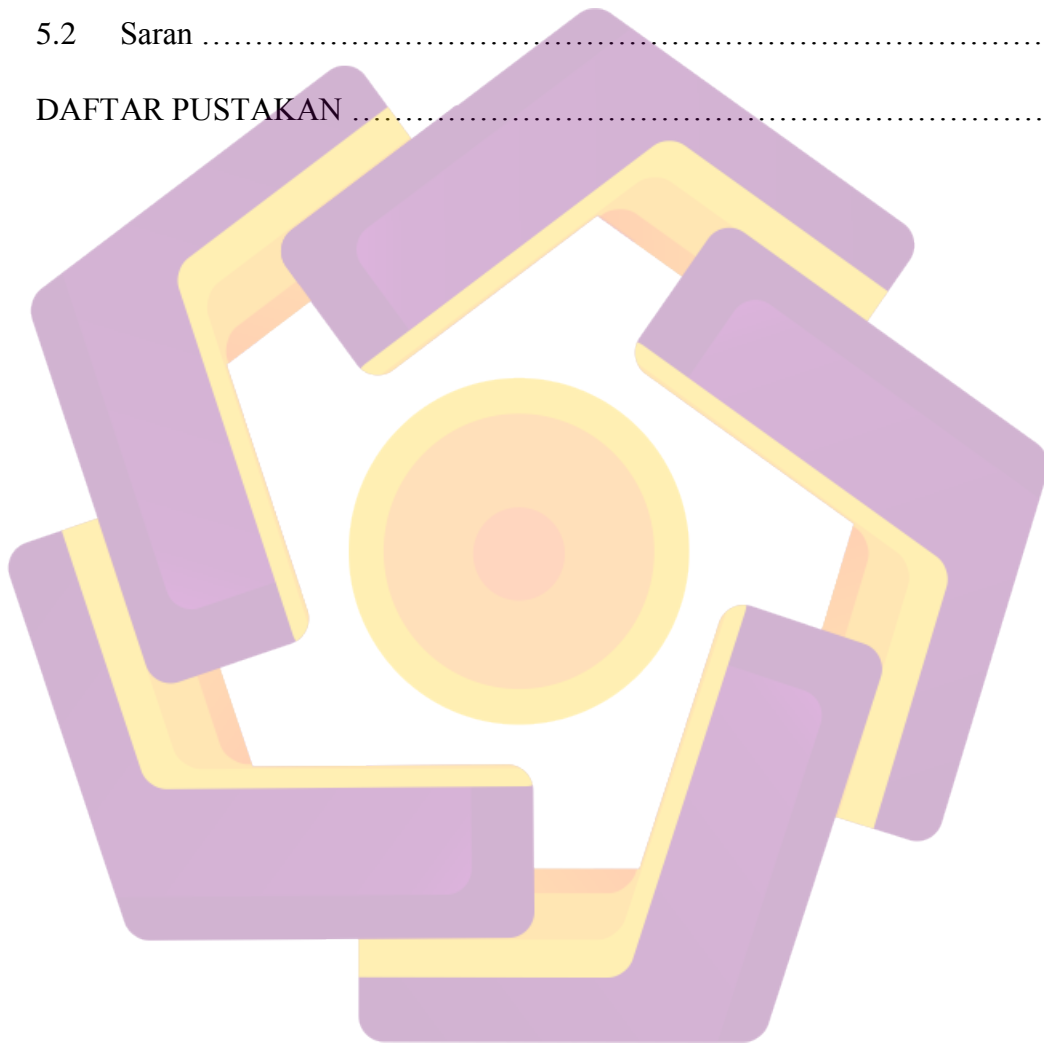
2.4.3	SECAM	16
2.4.4	DHTV (High Definition Television)	16
2.5	Kamera Tracking (Tracking Camera)	17
2.5.1	Pengertian Kamera Tracking	17
2.5.2	Contoh Dolly Track	18
2.6	Jenis-jenis Shot Kamera (Camera Shot)	18
2.7	Sudut Pengambilan Kamera	20
2.8	Peralatan Dasar Pembuatan Video Promosi	20
2.9	Tahapan Dalam Pembuatan Video Promosi	21
2.9.1	Tahap Pra Produksi	21
2.9.2	Tahap Produksi	23
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	25
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan	26
2.10.1	Adobe Premiere Pro	26
2.10.2	Adobe After Effect	29
2.10.3	Adobe Soundbooth	30
BAB III	32
ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1	Tinjauan Umum	32
3.1.1	Sejarah Omah Kaos Distro	32

3.1.2	Visi dan Misi Omah Kaos Distro	33
3.1.3	Alamat Omah Kaos Distro	33
3.1.4	Logo Omah Kaos Distro	33
3.1.5	Media Promosi yang digunakan Omah Kaos Distro saat ini	34
3.2	Analisis	34
3.2.1	Identifikasi Masalah	34
3.3	Analisis SWOT	35
3.4	Analisis Kebutuhan	37
3.4.1	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)	37
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38
3.4.3	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	39
3.5	Rincian Biaya Produksi	39
3.6	Tahap Pra Produksi	41
3.6.1	Ide Cerita	41
3.6.2	Tema Cerita (<i>Story Thema</i>)	41
3.6.3	Gambaran Cerita (<i>story</i>)	42
3.6.4	Naskah (<i>Skenario</i>)	42
3.6.5	Storyboard	48
3.6.6	Penyusunan Jadwal Gambar (<i>Shooting</i>)	54
3.6.7	Penyiapan Properti	55

1.	Kamera dan Lensa	55
2.	Tripot	55
3.	Track Dolly	56
BAB IV		57
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Tahapan Produksi	57
4.1.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	57
1.	Teknik <i>Camera Tracking</i>	57
2.	Medium close up	61
3.	<i>Panning</i>	62
4.1.2	Tata Suara (<i>Sound Setting</i>)	63
4.1.3	Tata Cahaya (<i>Lighting Setting</i>)	63
4.1.4	Tata Ruang dan Tata Produk	63
4.2	Tahap Pasca Produksi	64
4.2.1	Pemindahan Data dan Pengolahan Gambar (<i>Capturing dan Editing</i>)	64
4.2.1.1	Pemindahan Data (<i>Capturing</i>)	64
4.2.1.2	Pengolahan Hasil Pengambilan Gambar (<i>Editing</i>)	65
1.	Adobe After Effect CS3	66
1.1	Open After Effect	66
1.2	Import File Video	66
1.3	Menambah Teks	67

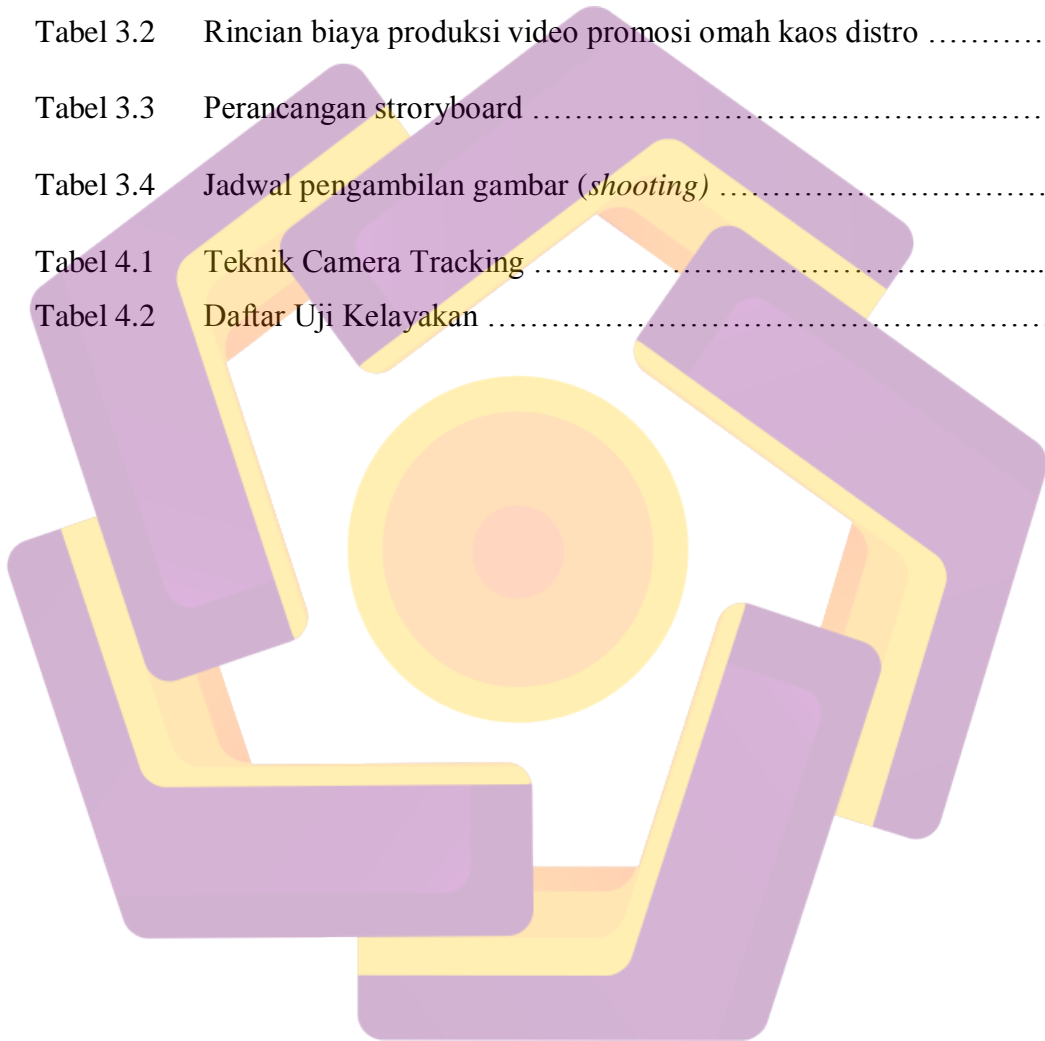
1.4	Menambah Animasi Teks	68
1.5	Proses Render Video	69
1.6	Membuat Full Animasi Teks	69
2.	Adobe Soundbooth CS3	74
2.1	Open Soundbooth	74
2.2	Input File Audio	74
2.3	Edit File Audio	75
2.4	Menyimpan File Audio	76
3.	Adobe Premiere Pro CS3	76
3.1	Open Adobe Premiere Pro	76
3.2	Import File Video	78
3.3	Menyusun Video	78
3.4	Menyusun Audio	79
3.5	Cuting Video	79
3.6	Penggunaan Effeck Presets	80
4.2.2	Meninjau Hasil Pengolahan Gambar (<i>Review Editing</i>)	80
4.2.3	Rendering Finish	81
4.3	Menggunakan Video	82
4.4	Memilih Video Promosi	83
4.5	Hasil Uji Kelayakan	83

BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKAN	87



DAFTAR TABEL

Table 3.1	Hasil analisis swot	35
Tabel 3.2	Rincian biaya produksi video promosi omah kaos distro	40
Tabel 3.3	Perancangan stroyboard	48
Tabel 3.4	Jadwal pengambilan gambar (<i>shooting</i>)	54
Tabel 4.1	Teknik Camera Tracking	58
Tabel 4.2	Daftar Uji Kelayakan	84

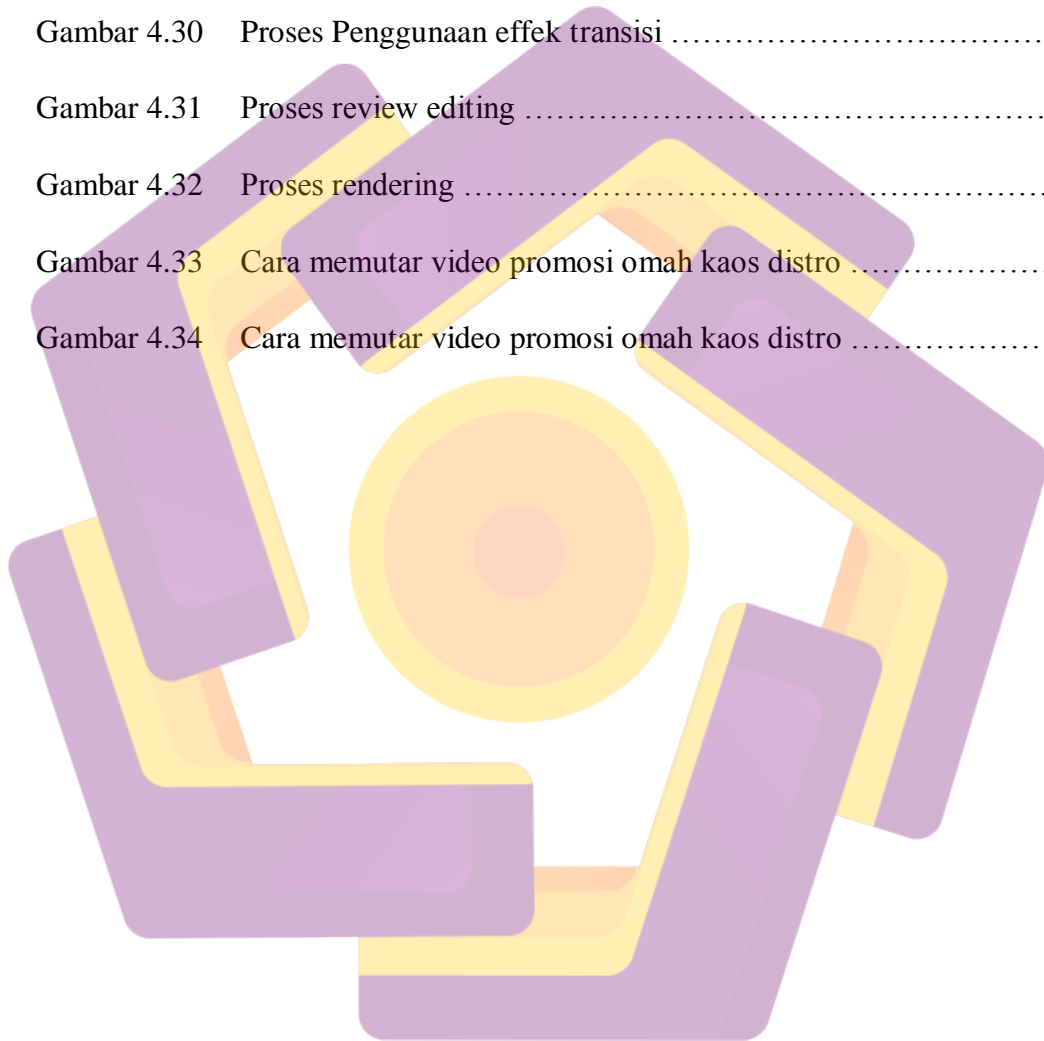


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen-elemen multimedia	11
Gambar 2.2	Contoh Doolly Track	18
Gambar 2.3	Tampilan kerja adobe premiere pro	27
Gambar 2.4	Tampilan Adobe After Effect	29
Gambar 2.5	Tampilan Adobe Soundbooth	31
Gambar 3.1	Logo Omah Kaos Distro	33
Gambar 3.2	Kamera dan Lensa	55
Gambar 3.3	Tripot	55
Gambar 3.4	Track Dolly	56
Gambar 4.1	Pengambilan gambar <i>Medium close up</i>	62
Gambar 4.2	Pengambilan gambar <i>panning</i>	62
Gambar 4.3	Drive <i>memory card</i> pada widows explorer	65
Gambar 4.4	Proses meng-copy file video	65
Gambar 4.5	Proses mem-paste file video	65
Gambar 4.6	Tampilan Welcome to Adobe After Effect CS3	66
Gambar 4.7	Proses import file video pada adobe After Effect	67

Gambar 4.8	Proses Penambahan Teks	67
Gambar 4.9	Proses Penambahan Animasi Position	68
Gambar 4.10	Proses Penambahan Animasi Blur	68
Gambar 4.11	Proses Render video	69
Gambar 4.12	Proses Composition Settings	70
Gambar 4.13	Proses Solid Settings	70
Gambar 4.14	Proses Settings Mask Feather	71
Gambar 4.15	Proses horizontal tool	71
Gambar 4.16	Proses input animator	72
Gambar 4.17	Proses input anchor point grouping (type line)	72
Gambar 4.18	Proses range selector	73
Gambar 4.19	Proses render	73
Gambar 4.20	Proses open adobe Soundbooth	74
Gambar 4.21	Proses input file audio	75
Gambar 4.22	Proses edit file audio	75
Gambar 4.23	Proses penyimpanan type file audio	76
Gambar 4.24	Proses open adobe premiere pro	77
Gambar 4.25	Proses import file video pada adobe premiere	77
Gambar 4.26	Proses Import file audio pada adobe premiere	78

Gambar 4.27	Proses penyusunan file video pada adobe premiere	78
Gambar 4.28	Proses penyusunan file audio pada adobe premiere	79
Gambar 4.29	Icon razor tool	79
Gambar 4.30	Proses Penggunaan efek transisi	80
Gambar 4.31	Proses review editing	81
Gambar 4.32	Proses rendering	81
Gambar 4.33	Cara memutar video promosi omah kaos distro	82
Gambar 4.34	Cara memutar video promosi omah kaos distro	82



INTISARI

Pada perkembangan teknologi multimedia di era saat ini tidak ada yang menyangkal akan begitu pentingnya dalam masyarakat. Terutama dengan Multimedia banyak yang memanfaatkannya sebagai media promosi dan informasi dalam sebuah usaha agar dapat mempromosikan produk dan layanan yang mereka tawarkan, karena informasi yang dibuat oleh multimedia termasuk teks, grafik, animasi, audio dan video sehingga informasi bersifat interaktif dan menarik bagi pengguna untuk memasarkan produk mereka sendiri.

Dengan melihat kondisi dan situasi di atas, mendorong untuk melakukan penelitian tentang membuat promosi sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu multimedia. Penelitian tersebut berjudul, "Analisis dan Perancangan Video Promosi Dan Informasi “Omah Kaos Distro” Menggunakan Teknik Kamera Tracking”.

Pembuatan video tersebut bertujuan untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan produk - produk yang dijual oleh Omah Kaos Distro, sehingga promosi akan efektif dan efisien dalam meningkatkan pemasaran produk dari Omah Kaos Distro itu sendiri.

Kata kunci : Media Promosi, Media Informasi, Omah Kaos Distro

ABSTRACT

On the development of multimedia technology in today's era no one would deny the importance in society. Especially with Multimedia many use it as a media campaign and information in an effort to be able to promote the products and services they offer, because the information created by multimedia including text, graphics, animation, audio and video that is interactive and interesting information for users to market their own products. The level of competition is getting higher by the age of globalization makes the presence of a computer is so highly in priority

By looking at the conditions and the situation above , for pushing me to do some research about making the promotion in accordance with the development of the technology used today is multimedia. The study entitled, "Analysis and Design of Video Promotion And Information "Omah Kaos Distro" Using Camera Tracking Techniques".

Making the video aims to help introduce and promote products- products that are sold by Omah Kaos Distro, so the promotion will be effective and efficient in improving the marketing of the product itself Omah Kaos Distro

Keywords : Media Promotion, Media Information, Omah Kaos Distro