

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis dapat menarik kesimpulan pokok, yaitu : Toko Jogja Mode saat ini sudah memanfaatkan media televisi untuk mempromosikan produknya. Promosi sampai saat ini hanya menggunakan media cetak dan spanduk. Dengan menggunakan media televisi untuk media promosi ini banyak keuntungan yang di dapat diantaranya :

1. Sudah dapat di tayangkan di televisi
2. Produk yang ditawarkan pada masyarakat dan konsumen dapat menjangkau lebih luas.
3. Iklan TV Jogja Mode berhasil dibuat dengan format PAL selama 7 hari
4. Durasi iklan 30 detik
5. Berdasarkan penilaian dari pemilik toko Jogja Mode iklan yang dibuat hasilnya sudah cukup memuaskan

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan standar yang ada sebelum menentukan media untuk pemasangan iklan dan pembuatan serta pemasangan iklan sebaiknya dilakukan:

1. Di iklankan di media lain, seperti baliho, spanduk
2. Di buat media informasi global yaitu website.