

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan pada bab - bab sebelumnya, hingga tahap implementasi program, serta berdasarkan rumusan masalah yang ada dan sesuai dengan penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sistem pemesanan paket outbound laskar alam, mampu melakukan pemesanan secara online, memberikan informasi seputar layanan yang di sediakan oleh perusahaan, mengelola data paket paket, serta menyimpan data pemesanan.

Hasil pengujian sistem kepada responden menunjukkan bahwa sistem ini dapat membantu perusahaan dalam media promosi dan juga mengelola data sebagai media untuk memberikan informasi seputar paket paket yang disediakan kepada calon pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran untuk kedepannya sebagai berikut:

1. Dari segi tampilan halaman website sisi pelanggan, diharapkan untuk bisa dibuatkan tampilan yang kekinian agar lebih menarik bagi pengguna.
2. Objek penelitian belum memiliki tempat khusus untuk pelaksanaan outbound, maka sulit untuk menentukan harga tetap perpaket
3. Menambahkan menu-menu yang dapat lebih menunjang informasi wisata, seperti map titik lokasi wisata yang ada di Yogyakarta.

4. Pada sistem belum memiliki halaman untuk form registrasi jika ada pihak pihak lain atau instansi lain yang ingin melakukan kerjasama.
5. pada sistem yang sudah dibuat oleh peneliti, sistem belum bisa melakukan transaksi pembayaran, (pembayaran dilakukan diluar sistem)

