

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK “DISTRO LORYSIDE  
MAXDES” SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Sifa Putra**

**11.12.6082**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK “DISTRO LORYSIDE  
MAXDES” SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Sifa Putra**

**11.12.6082**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK DISTRO LORYSIDE  
MAXDES SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

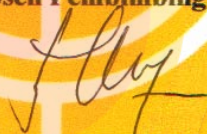
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sifa Putra**

**11.12.6082**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 April 2014

**Dosen Pembimbing**



**Hanif Al Fatta, M. Kom**  
**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK DISTRO LORYSIDE**  
**MAXDES SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sifa Putra**

**11.12.6082**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 November 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, M. Kom**  
**NIK. 190302096**



**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190000001**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**

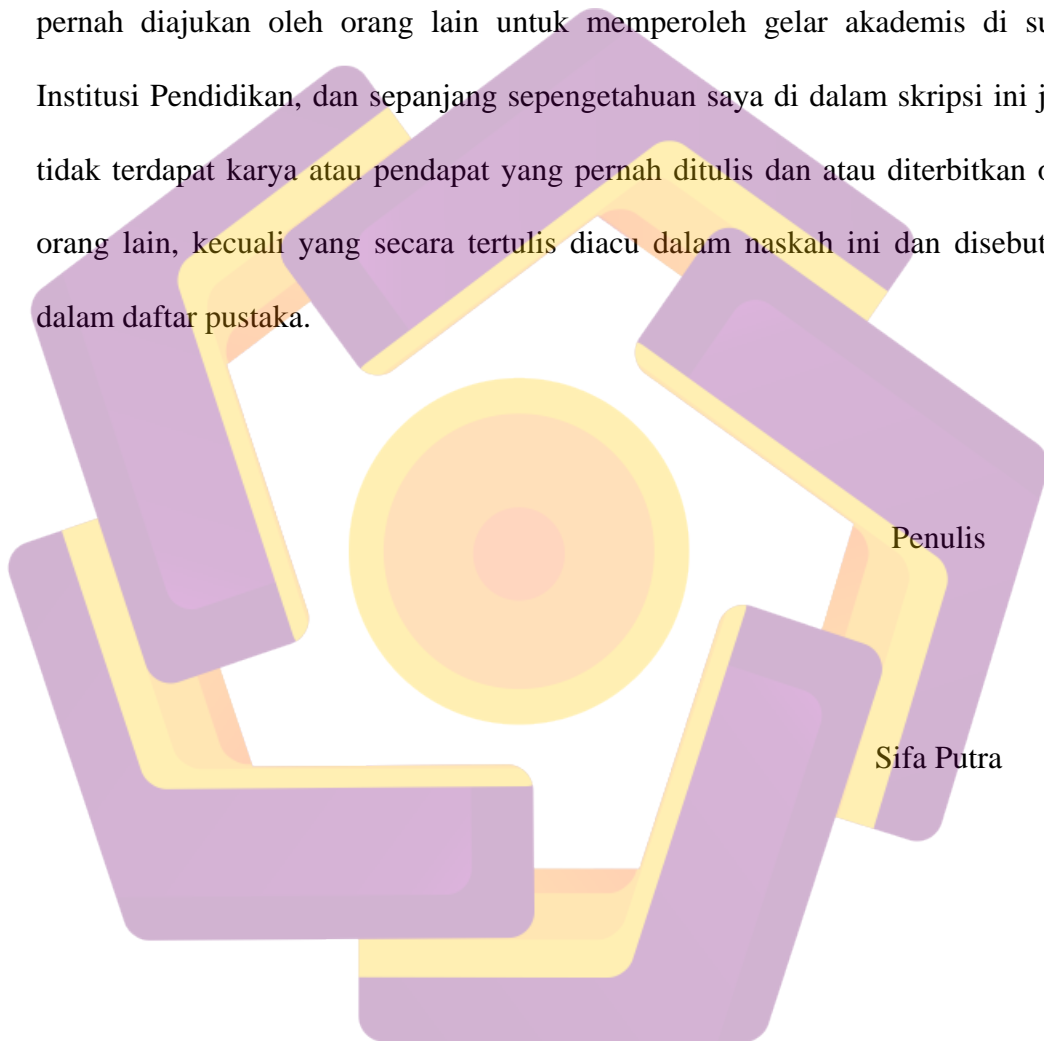


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Desember 2014

  
**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**  
  
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



## MOTTO

*“Segala Bentuk dari Kesuksesan adalah Usaha dan Kerja Keras yang Luar Biasa, Rajin, Sabar dan Bersyukur serta Diimbangi dengan Kepasrahan Kepada Allah Yang Maha Esa dengan Berdo’a.”*

*“Hadapilah Masalah Mu Jika Kamu Ingin Mengetahui Betapa Indah dan Bahagianyanya Jika Masalah Mu Bisa Kamu Selesaikan. “*

*“Keberhasilan Tak Akan Lengkap dengan Kegagalan, Sedangkan Kegagalan akan Kandas dengan Perjuangan.”*

*“Menangis dan Bersyukurlah Untuk Keberhasilan-Keberhasilan yang Tak Pernah Habis-Habisnya.”*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Alhamdulillah segala puji bagi Allah atas segala kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan selama ini.
2. Untuk kedua orangtuaku yang selama ini telah begitu banyak memberikan kasih sayangnya kepadaku, dengan penuh kesabaran membesarkanku sampai aku ke jenjang sarjana, semoga Allah SWT memberikanku kesempatan untuk memberi kebahagiaan kepada kalian. Amin Ya Robbal'alamin.
3. Kepada adikku terimakasih atas support dan doanya.
4. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi arahan dengan sabar sehingga skripsi saya terselesaikan dengan baik.
5. Untuk Distro Loryside Maxdes terima kasih atas partisipasinya.
6. Dan terimakasih untuk semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga laporan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK “DISTRO LORYSIDE MAXDES” SEBAGAI MEDIA PROMOSI” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Skripsi ini penulis ajukan sebagai syarat kelulusan strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan laporan ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. H. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Dosen-dosen STMIK AMIKOM yang selama ini telah mengajarkan banyak hal.
4. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga bimbingan serta bantuan yang telah diberikan pada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan tangan

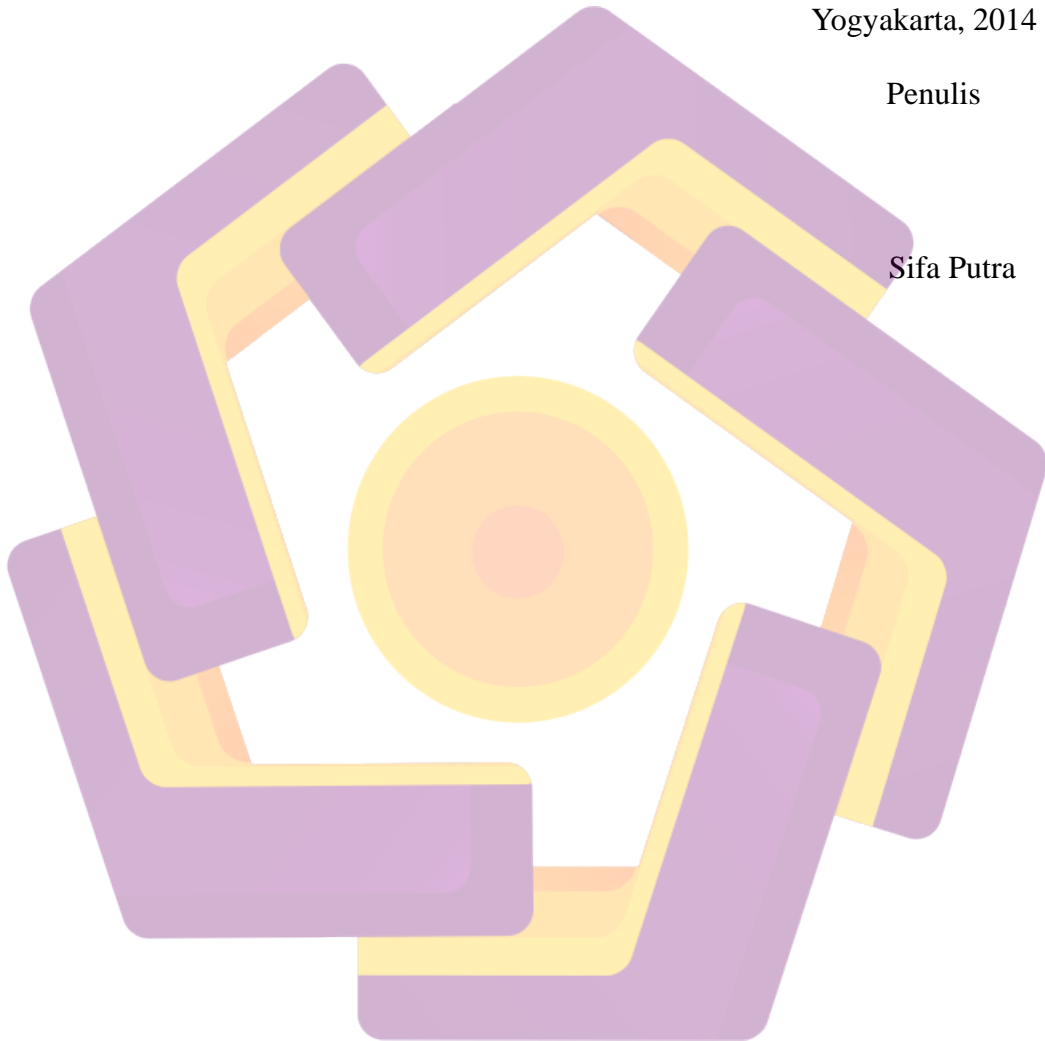


terbuka demi kesempurnaan skripsi ini. Selain itu jika ada hal-hal yang tidak berkenan dalam skripsi ini, penulis minta maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 2014

Penulis

Sifa Putra



## DAFTAR ISI

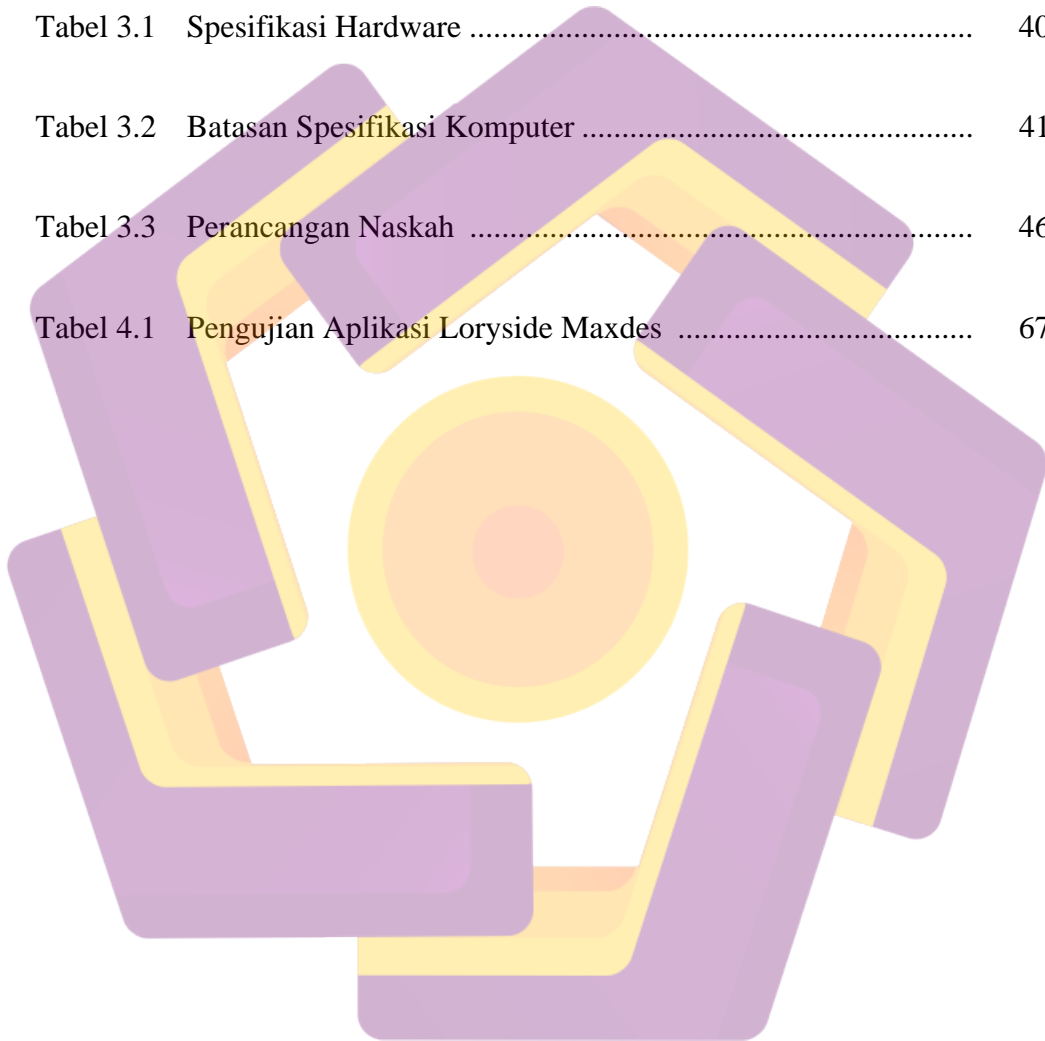
JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Definisi Informasi, Multimedia .....	7
2.2. Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.2.1. Sejarah dan Pengertian Multimedia .....	8
2.2.2. Pengertian Multimedia .....	8
2.2.3. Elemen-elemen multimedia .....	9
2.3. Pengembangan Aplikasi (Sistem) Multimedia .....	13
2.3.1. Siklus Hidup Aplikasi (Sistem) Multimedia .....	13
2.3.2. Mendefinisikan Masalah .....	15

2.3.3.	Merancang Konsep .....	19
2.3.4.	Merancang Isi Multimedia .....	20
2.3.5.	Merancang Naskah.....	20
2.3.6.	Merancang Grafik .....	21
2.3.7.	Memproduksi Sistem .....	22
2.3.8.	Pengetesan Multimedia .....	23
2.3.9.	Penggunaan Sistem Multimedia.....	23
2.3.10.	Pemeliharaan Sistem Multimedia .....	23
2.4.	Macam-macam Struktur Aplikasi Multimedia.....	24
2.5.	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	27
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Sekilas Tentang Distro Loryside Maxdes.....	31
3.2	Analisis Sistem .....	31
3.2.1.	Analisis Kelemahan Sistem .....	32
3.3	Analisis PIECES .....	34
3.3.1.	Analisis Kinerja.....	34
3.3.2.	Analisis Informasi .....	35
3.3.3.	Analisis Ekonomi .....	35
3.3.4.	Analisis Control (Pengendalian) .....	36
3.3.5.	Analisis Efficiency (Efisiensi) .....	36
3.3.6.	Analisis Service ( Pelayanan).....	36
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.4.1.	Kebutuhan Fungsional.....	39
3.4.2.	Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.5	Analisis Kelayakan .....	42
3.5.1.	Kelayakan Teknologi (Hardware).....	42
3.5.2.	Kelayakan Hukum.....	43
3.5.3.	Faktor Operasional .....	43
3.6	Perancangan.....	43
3.6.1	Merancang Konsep .....	43

3.6.2	Merancang Isi.....	44
3.6.3	Merancang Naskah.....	46
3.6.4	Merancang Grafik .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1.	Implementasi.....	52
4.1.1	Pengolahan Grafik .....	52
4.1.2	Import Image .....	58
4.1.3	Import Suara .....	60
4.1.4	Membuat Tombol .....	60
4.1.5	Membuat Animasi .....	61
4.2.	Pembahasan .....	63
4.2.1	Halaman User .....	63
4.2.1.1	Actionscript Pada Masing-masing Tombol .....	65
4.3.	Mengetes Sistem.....	67
4.4.	Menggunakan Sistem.....	68
4.5.	Uji Coba Pemakai .....	69
4.6.	Manual Program .....	70
4.7.	Pemeliharaan Sistem.....	74
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1.	Kesimpulan .....	75
5.2.	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Faktor Kelayakan .....	17
Tabel 3.1	Spesifikasi Hardware .....	40
Tabel 3.2	Batasan Spesifikasi Komputer .....	41
Tabel 3.3	Perancangan Naskah .....	46
Tabel 4.1	Pengujian Aplikasi Loryside Maxdes .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	14
Gambar 2.2	Siklus Pengembangan Multimedia .....	15
Gambar 2.3	Struktur Linier .....	24
Gambar 2.4	Struktur Hierarki.....	25
Gambar 2.5	Struktur Piramida.....	25
Gambar 2.6	Struktur Polar.....	26
Gambar 2.7	Tampilan Adobe Flash CS3.....	27
Gambar 2.8	Tampilan Adobe Photoshop CS3 .....	29
Gambar 3.1	Desain struktur hierarki aplikasi multimedia untuk profil Loryside Maxdes .....	45
Gambar 3.2	Rancangan Intro.....	48
Gambar 3.3	Rancangan Menu Utama .....	49
Gambar 3.4	Rancangan Profil .....	49
Gambar 3.5	Rancangan Produk .....	50
Gambar 3.6	Rancangan Kontak.....	51
Gambar 3.7	Rancangan Layanan.....	51
Gambar 4.1	Tampilan Menu New .....	53
Gambar 4.2	Tampilan Adobe Photoshop CS3 .....	54
Gambar 4.3	Menu Open Adobe Photoshop CS3.....	55
Gambar 4.4	Open File .....	55
Gambar 4.5	Gambar Di lembar Kerja Photoshop .....	56

Gambar 4.6	Menu Save File.....	57
Gambar 4.7	Lokasi Save File .....	57
Gambar 4.8	Tampilan Setting Awal Kerja Baru Adobe Flash CS3.....	58
Gambar 4.9	Tampilan Lembar Kerja Baru Adobe Flash CS3 .....	58
Gambar 4.10	Import Image To Library (Background).....	59
Gambar 4.11	Import Image To Library Karakter Animasi Setelah Diolah Dengan Adobe Photoshop CS3.....	59
Gambar 4.12	Import Suara To Library.....	60
Gambar 4.13	Membuat Tombol.....	61
Gambar 4.14	Animasi Kotak.....	62
Gambar 4.15	Membuat File Executable.....	63
Gambar 4.16	Fullscreen Tampilan Intro .....	64
Gambar 4.17	Fullscreen Tampilan Menu Awal.....	64
Gambar 4.18	Tampilan Halaman Intro.....	71
Gambar 4.19	Halaman Menu Utama.....	71
Gambar 4.20	Tampilan Halaman Profil.....	72
Gambar 4.21	Tampilan Halaman Produk.....	72
Gambar 4.22	Tampilan Halaman Kontak.....	73
Gambar 4.23	Tampilan Halaman Layanan.....	74

## INTISARI

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang sangat penting di era ini. Masyarakat pada umumnya ingin mendapatkan informasi yang di inginkan melalui berbagai media yang penyampaianya lebih menarik dan tidak monoton seperti hanya sekedar membaca tulisan yang menimbulkan kejenuhan penerima informasinya. Loryside Maxdes sebagai Toko yang bergerak di bidang fashion yang belum lama berdiri ini juga membutuhkan suatu aplikasi yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang profile toko tersebut yang lebih menarik dan tidak monoton. Selama ini penyampaian informasi yang dilakukan hanya menggunakan brosur dan stiker yang pada umumnya tidak terlalu menarik minat masyarakat.

Berdasar permasalahan di atas maka perlu diadakannya penambahan penyampaian informasi yang tadinya hanya menggunakan brosur dan stiker. Di skripsi ini penyusun mencoba membuat sebuah company profile berbasis multimedia interaktif. Informasi yang disajikan tidak hanya berbentuk tulisan tapi akan ditambah dengan gambar, backsound, narasi dan animasi yang menarik.

Skripsi ini membahas tentang profil Loryside Maxdes, Sebuah Toko yang ditawarkan dirangkum dalam bentuk aplikasi multimedia interaktif. Dengan adanya sentuhan multimedia di dalamnya, nantinya informasi yang disampaikan akan terlihat lebih menarik dan tidak monoton. Diharapkan dengan adanya company profile ini nantinya informasi yang disampaikan dapat diterima dan dapat menaikkan citra toko tersebut.

**Kata Kunci:** Informasi, Multimedia , Interaktif



## ABSTRACT

*Information is the one of the most important needs of society in this area. Society in general want to get what you want, through a variety of delivery media more interesting and not monotonous like just reading the information that lead to burnout receiver. Loryside Maxdes as a company engaged in the field of art and design that have long-standing also requires an application that can provide information to the public about the company profile of the more interesting and not monotonous. During this time information delivery is done only using brochures and power point, that is generally not particularly interest the public.*

*Based on the above problems it is necessary to increase the holding of information delivery that was only using brochures. In this paper, the autors try to create a company profile-based interactive multimedia. The infprmation is presented not only in writing but will add pictures, backsound, and interesting narration and animation.*

*This thesis discusses Loryside Maxdes profile, are summarized in the form of interactive multimedia applications. With the multimedia touch in it, later information submitted will look more interesting and less monotonous. Hopefully with this company profile information submitted will be accepted and can raise the image of the shop.*

**Keywords :** *information , multimedia, interactive*