

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media promosi sangat dibutuhkan bagi sebuah distro untuk dapat lebih dikenal. Media promosi yang baik akan memudahkan sebuah distro untuk mendapatkan hubungan media yang lebih luas. Loryside Maxdes merupakan distro yang baru berdiri, tetapi dalam hal ini distro tersebut membutuhkan media promosi yang lebih menarik untuk memperkenalkan kepada konsumen. Hal ini disebabkan karena kurangnya Loryside Maxdes dalam melakukan promosi.

Loryside Maxdes merasa bahwa media promosi yang digunakan selama ini kurang efektif dalam segi penyampaian pesan. Media yang digunakan adalah stiker, content dalam stiker sangat terbatas karena hanya berisi logo distro beserta link facebook dan twitter tanpa memuat informasi secara menyeluruh. Loryside Maxdes juga merasa bahwa stiker kurang sesuai apabila ingin sewaktu- waktu diberikan kepada pihak event organizer dan kepada sesama pemilik distro dalam usaha untuk dapat menjalin kerja sama.

Penulis merasa bahwa permasalahan diatas dapat diatasi dengan membuat sebuah company profile. Company profile yang penulis maksud adalah sebuah

company profile yang berisi ringkasan biografi, galeri produk, profil, dan contact. Semua elemen tersebut akan saling berhubungan untuk menyajikan informasi secara detail dan menyeluruh tentang profil distro Loryside Maxdes. Hasil akhir dari aplikasi tersebut berupa cd, media cd digunakan untuk memudahkan dalam proses pendistribusian.

Company profile dapat kapan saja diberikan kepada pihak- pihak yang dirasa dapat untuk diajak bekerja sama. Saat ada pameran/launching tentu saja company profile ini juga langsung dapat diberikan kepada pihak event organizer dan juga dapat diberikan kepada pengunjung distro guna untuk bisa lihat profil distro Loryside Maxdes.

Company profile dengan berbagai kelebihannya seperti diterangkan diatas, saya ingin membuat sebuah company profile untuk Distro Loryside Maxdes. Dibuatnya sebuah company profile untuk Distro Loryside Maxdes diharapkan akan membuat Loryside Maxdes lebih dikenal kepada konsumen dan juga akan semakin berkembang dengan adanya company profile ini

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat permasalahan yang timbul dari uraian latar belakang diatas rumusan masalah yang diambil adalah "Bagaimana membuat Company Profile Untuk "Distro Loryside Maxdes" Sebagai Media Promosi ?"

1.3 Batasan Masalah

Memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

- a. Profil Distro Loryside Maxdes berisi informasi mengenai profil distro, seperti produk fashion, beserta price listnya dan gambar-gambar mengenai Distro Loryside Maxdes
- b. Software yang digunakan dalam merancang aplikasi multimedia ini adalah Adobe Flash Profesional dan Adobe Photoshop.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Membuat Company Profile Untuk “Distro Loryside Maxdes” Sebagai Media Promosi.
- b. Memberikan sebuah alternatif baru metode penyampaian informasi profil sebuah distro.
- c. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi program studi Strata I (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian dan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis
Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
- b. Bagi Instansi

Aplikasi yang telah selesai dapat digunakan Distro Loryside Maxdes sebagai sebuah company profile untuk diberikan kepada pihak event organizer dan konsumen atau para pemilik distro lainnya agar Distro Loryside Maxdes bisa mendapatkan hubungan media yang lebih luas..

1.6 Metode Pengumpulan Data

Terciptanya suatu pembahasan baru yang akan diharapkan dapat menarik minat dan

perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini sumber-sumber mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya data-data telah diambil dengan berbagai cara atau metode diantaranya:

1. Metode Observasi

Mengadakan pengamatan secara langsung terhadap Distro Loryside Maxdes Mereka merupakan sebuah distro yang bagus, tetapi dalam hal promosi masih kurang menarik.

2. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pengelola dari Distro Loryside Maxdes dalam pengambilan data. Pemilik mendukung dibuatnya aplikasi ini, karena sebelumnya belum ada company profile tentang distro ini.

3. Metode Kepustakaan

Membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang telah ada

untuk dipergunakan sebagai referensi maupun digunakan sebagai pembanding, yang nantinya akan menunjang kualitas Company Profile yang akan dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan guna mempermudah serta memperlancar pemahaman serta pembahasan dalam memahami alur perancangan company profile, maka pembahasan ini akan dibagi menjadi atas 5 bab, yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini akan sedikit menguraikan menyangkut latar belakang dari filosofi karya yang akan dibuat, perumusan masalah, tujuan serta manfaat pembuatan karya serta sistematika penulisan penelitian.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang tinjauan daftar pustaka serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ke-III ini berisikan tentang tinjauan umum yang akan menguraikan tentang beberapa gambaran umum yang terdapat dalam pembuatan company

profile serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan Company Profile yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu, dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini.

Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan hasil dari tahapan pembuatan karya selama perjalanannya. Serta untuk perbandingan dengan CD Interaktif lainnya.

Bab V : Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang akan diberikan oleh pembuat karya, serta merupakan penutup dari pembuatan skripsi.

Daftar Pustaka

Bagian ini berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai oleh penulis sebagai acuan dan penunjang serta parameter yang mendukung penyelesaian proyek akhir ini baik secara praktis maupun secara teoritis.