

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI KEDAI STEAK
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Rully Tri Prasetya

10.12.4817

**JURUSAN SISTEM INFOMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI KEDAI STEAK
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rully Tri Prasetya

10.12.4817

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI KEDAI STEAK
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rully Tri Prasetya

10.12.4817

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 15 September 2014

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI KEDAI STEAK
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Rully Tri Prasetya

10.12.4817

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M. Eng

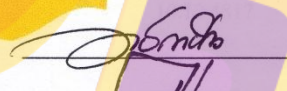
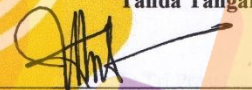
NIK. 190302105

Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang berjudul “ **Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Kedai Steak Yogyakarta Sebagai Media Promosi** ” ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Desember 2014



Rully Tri Prasetya

10.12.4817



MOTTO

*”Orang besar menempuh jalan ke arah tujuan melalui rintangan dan kesukaran yang hebat”
(Nabi Muhammad SAW, HR. Muslim)*

*”Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”
(Andrew Jacson)*

*“Orang Pemberani bukanlah orang yang tidak merasa takut, tapi dia yang bisa menaklukkan rasa takut itu”
(Nelson Mandela)*

PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah
Atas segala limpahan rahmat dan karunia Allah swt*

Tugas akhir skripsi ini saya persembahkan kepada :

- *Ibu Sri Mulyani dan Bapak H. Dwi Wantoro, kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, mengasuh, mendidik, dan mengorbankan segalanya pada penulis, hingga terselesaikannya pendidikan ini. Penulis tidak dapat membalas segala jasa beliau, kecuali rasa terima kasih dan semoga keberhasilan ini dan doa penulis dapat menjadi salah satu kebanggaan bagi keluarga.*
- *Mas Ronny Eka Prasetya, Mbak Agustina Dwi Prasetya, dan Adek Fitria Catur Prasetya, kakak dan adek tercinta yang telah banyak mendoakan, mendukung dalam segala hal, hingga penulis menjadi lebih dewasa dan lebih berguna. Terimakasih untuk semua, kesuksesan kita bersama adalah kebanggaan buat ibu dan bapak.*
- *Adhitya J Pradani yang telah banyak mendoakan, mendukung dalam segala hal, hingga penulis menjadi lebih dewasa dan lebih berguna.*
- *Bapak Mei P Kurniawan M.Kom yang sangat sabar dalam membimbing dan memberikan dorongan*
- *Teman-teman yang telah membantuku menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, Kurniawan Adi Nugroho, Julius Agung, Dimas Yogaswara, Elly Winda, Prasasti Sukma, Shella Monika, Irwan Arifin, Arif Ridhan dan Danu Ervandi.*
- *Teman-teman Banjarnegara Futsal Academy (BFA) yang banyak memberikan inspirasi..*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Kedai Steak Yogyakarta Sebagai Media Promosi”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Bapak Jonny Aryo Sutejoselaku owner Kedai Steak Yogyakarta atas bantuan dan dukungan dalam pengumpulan data skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis tercinta Ibu Sri Mulyani, dan Bapak H. Dwi Wantoroyang selalu berdoa, mengasuh, mendidik, dan membiayai hidup dan pendidikan penulis, sejak belum lahir hingga di perguruan tinggi (Jurusan

Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta).

5. Teman seperjuangan penulis.
6. Staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 8 Desember 2014

Rully Tri Prasetya
10.12.4817

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis.....	5
1.6.3 Perancangan.....	5
1.7 Sistematika penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep dasar Iklan	7
2.2.1 Pengertian Iklan	7
2.2.2 Sejarah Iklan	8
2.2.3 Jenis Iklan	9
2.3 Stategi Perancangan Iklan Televisi	11
2.3.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran	11
2.3.2 Strategi Mencari Keunggulan Produk	12
2.3.3 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Iklan Televisi	12
2.3.4 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	13
2.3.5 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	13
2.3.6 Strategi Merancang Gaya Dalam Mengeksikusi Pesan Iklan Televisi	14
2.4 Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi	14
2.5 Pembutan Storyboard Iklan Televisi	18
2.6 Tahapan Memproduksi Iklan Televisi	21
2.6.1 Tahap Praproduksi	22
2.6.2 Tahap Produksi	22
2.6.3 Tahap Pascaproduksi	22
2.7 Teknik-teknik Kamera	23
2.7.1 Exposure	23
2.7.2 Filter Colour	25
2.7.3 White Balance	26
2.7.4 Zoom	27
2.7.5 Fokus	28
2.7.6 Tipe Shot	28
2.7.7 Camera Angele	33
2.8 Teknik-teknik Pencahayaan	35
2.8.1 Cahaya Alam (Natural Light / Available Light)	35
2.8.2 Cahaya Buatan (Artificial Light)	35

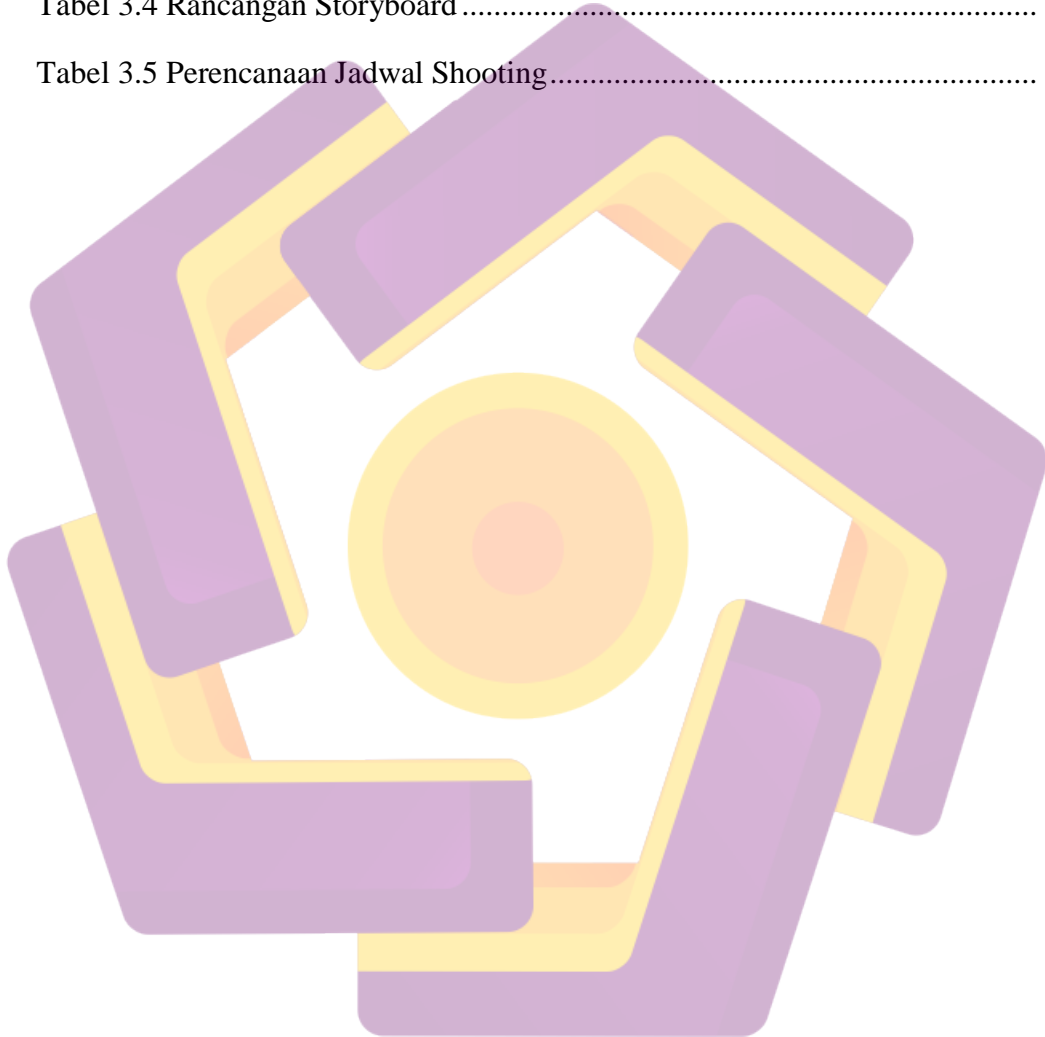
2.8.3	Arah Cahaya.....	36
2.9	Teknik-teknik Perekaman Suara	37
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN		41
3.1	Gambaran Umum	41
3.1.1	Kedai Steak	41
3.1.2	Logo kedai Steak.....	42
	Gambar 3.1 Logo kedai Steak	42
3.2	Analisis.....	42
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	42
3.2.2	Analisis SWOT	43
3.2.3	Analisis Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional	45
3.2.4	Analisis Studi Kelayakan	47
3.3	Perancangan Iklan	49
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan	49
3.3.2	Rancangan StoryLine	50
3.3.3	Rancangan Storyboard	50
3.3.4	Perencanaan Jadwal Shooting.....	54
BAB IV IMPLEMENTASI & PEMBAHASAN.....		56
4.1	Implementasi	56
4.2	Proses Pembuatan Iklan Televisi Kedai Steak	56
4.3	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Proses Produksi	57
4.4	Job Description.....	57
4.4.1	Produser	57
4.4.2	Penulis Naskah.....	58
4.4.3	Sutradara	58
4.4.4	Editor.....	58
4.4.5	Kameramen	58

4.4.6	Crew	59
4.5	Standars Broadcast	59
4.5.1	ATSC	59
4.5.2	NTSC	59
4.5.3	PAL	59
4.5.4	SECAM	60
4.5.5	HDTV	60
4.5.6	DV PAL	60
4.5.7	BETACAM	60
4.6	Tahap Awal Produksi	60
4.6.1	Metting pra produksi	61
4.6.2	Hunting lokasi	61
4.6.3	Penentuan alat produksi	61
4.6.4	Final meeting	61
4.7	Analisis Teknik Produksi	62
4.7.1	Live action	62
4.7.2	Animasi	62
4.7.3	Efek-efek special	62
4.8	Produksi	62
4.9	Teknik Pengambilan Gambar	65
4.9.1	Extreme Close Up (ECU) atau Big Close UP (BCU)	65
4.9.2	Close Up (CU)	66
4.9.3	Medium Close Up (MCU)	66
4.9.4	Medium Shot (MS)	66
4.9.5	Very Long Shoot (VLS)	67
4.9.6	Long Shot (LS)	67
4.9.7	Interior (INT) dan Exterior (EXT)	67
4.10	Gerakan Kamera	67
4.10.1	Panning	67
4.10.2	Tilting	68
4.10.3	Tracking	68

4.10.4	Crab.....	68
4.10.5	Zooming.....	68
4.10.6	Follow.....	69
4.10.7	Level.....	69
4.11	Audio (AO).....	69
4.11.1	Voice Over (VO).....	69
4.11.2	Sound Effect (SFX).....	69
4.11.3	Down and Under (DAU).....	70
4.11.4	Up and Over (UAO).....	70
4.12	Tahapan Produksi.....	70
4.12.1	Shooting.....	70
4.12.2	Tahapan Pasca Produksi.....	70
4.12.3	New Project Sequence Adobe Premiere CS6.....	70
4.12.4	Animation Adobe After Effect CS6.....	72
4.12.5	Animasi Logo, Tag Line dan Alamat.....	73
4.12.6	Animasi Harga Pada Label.....	74
4.12.7	Motion Tracking Adobe After Effect CS6.....	75
4.12.8	Greenscreen Adobe After Effect CS6.....	76
4.12.9	Audio.....	77
4.12.10	Time Lapse.....	78
4.12.11	Exporting Project.....	79
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisi SWOT.....	61
Tabel 3.2 Faktor Kelayakan.....	65
Tabel 3.3 Rincian Biaya Pembuatan Iklan.....	66
Tabel 3.4 Rancangan Storyboard.....	69
Tabel 3.5 Perencanaan Jadwal Shooting.....	73

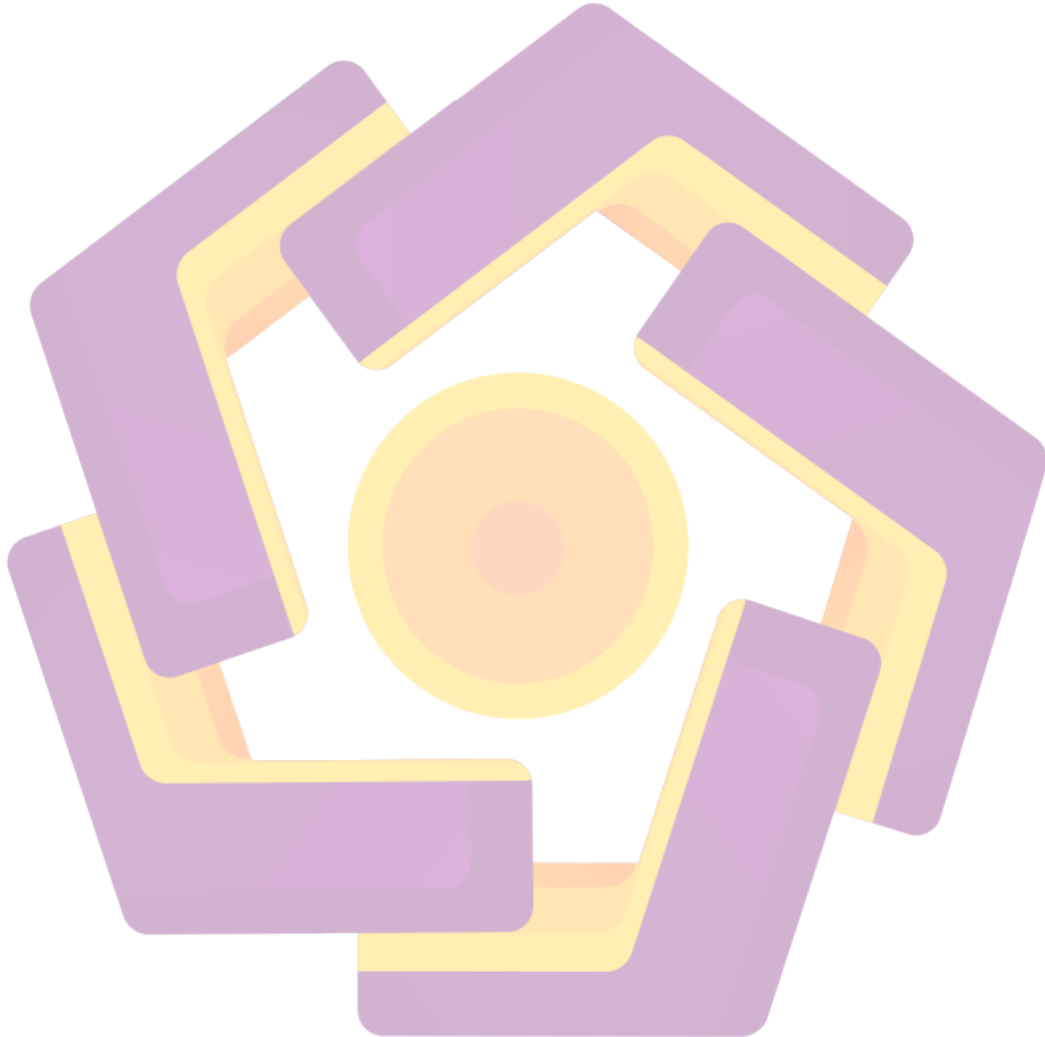


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Point Of View	15
Gambar 2.2 Interior.....	15
Gambar 2.3 Exterior.....	15
Gambar 2.4 Fade In.....	16
Gambar 2.5 Fade Out.....	16
Gambar 2.6 Dissolve.....	17
Gambar 2.7 Close Up.....	18
Gambar 2.8 Extreme Close Up.....	18
Gambar 2.9 Medium Close Up.....	19
Gambar 2.10 Medium Shot.....	19
Gambar 2.11 Long Shot.....	20
Gambar 2.12 Aperture.....	23
Gambar 2.13 Shutter Speed	23
Gambar 2.14 ND Filter	24
Gambar 2.15 Filter Colour.....	25
Gambar 2.16 White Balance.....	26
Gambar 2.17 Zoom	26
Gambar 2.18 Fokus.....	27
Gambar 2.19 Extreme Long Shot	28
Gambar 2.20 Very Long Shot.....	29
Gambar 2.21 Long Shot.....	29
Gambar 2.22 Medium Shot.....	30
Gambar 2.23 Medium Close Up.....	30
Gambar 2.24 Two Shot.....	31

Gambar 2.25 Over The Shoulder	32
Gambar 2.26 Low Angele.....	33
Gambar 2.27 High Angele	33
Gambar 2.28 Adobe Premiere.....	37
Gambar 2.29 Adobe After Effect.....	38
Gambar 2.30 Adobe Photoshop	38
Gambar 2.31 Adobe Audition.....	39
Gambar 3.1 Logo Kedai Steak.....	41
Gambar 4.2 Canon EOS 7D.....	61
Gambar 4.3 Canon EOS 5D Mark II.....	62
Gambar 4.4 Membuat sequence baru.....	69
Gambar 4.5 Import file.....	69
Gambar 4.6 Proses import file	69
Gambar 4.7 Penataan file video pada timeline	70
Gambar 4.8 Membuka After Effect	71
Gambar 4.9 Sinkronisasi file.....	71
Gambar 4.10 Animasi logo, Tag line dan alamat	72
Gambar 4.11 Animasi logo, Tag line dan alamat	72
Gambar 4.12 Animasi harga dan peta.....	73
Gambar 4.13 Motion Tracking.....	73
Gambar 4.14 Motion Tracking.....	74
Gambar 4.15 Greenscreen.....	74
Gambar 4.16 Greenscreen.....	75
Gambar 4.17 Greenscreen.....	75
Gambar 4.18 Pengaturan audio gain	76

Gambar 4.19 Pembuatan timelapse..... 77
Gambar 4.20 Export video 77
Gambar 4.21 Pengaturan output video..... 78



INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini berbasis multimedia bertujuan untuk pengembangan usaha Kedai Steak Yogyakarta, dan juga sebagai media yang interaktif dalam memperkenalkan ke masyarakat secara luas. Iklan ini dapat membantu dalam memperoleh informasi tentang Kedai Steak Yogyakarta dan memudahkan konsumen untuk mengetahui menu favorit dan keunikan suasana yang ada di Kedai Steak Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi Kedai Steak Yogyakarta saat ini masih sederhana, yaitu melalui sosial media seperti facebook dan twitter. Sehingga dilakukan pengembangan dengan pembuatan iklan multimedia yang mempunyai beberapa unsur yaitu animasi, green screen dan motion tracking yang interaktif dan juga untuk mempermudah pemilik usaha dalam promosi, software yang digunakan untuk pembuatan iklan televisi ini antara lain Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Photoshop, Adobe Audition dan Lightroom.

Kata kunci : Pembuatan Iklan, Green Screen, Animasi, Motion Tracking dan Produksi

ABSTRACT

Making multimedia-based television advertising aimed at business development SteakShop Yogyakarta, as well as interactive media in introducing to the public at large. These ads can assist in obtaining information about Shop Steak Yogyakarta and easier for consumers to know the favorite menu and unique atmosphere in shops Steak Yogyakarta.

The results showed that the media campaign Steakhouses Yogyakarta is still modest, namely through social media such as Facebook and Twitter. So in doing development with the creation of multimedia advertising that has some elements of animation, green screen and interactive motion tracking and also to facilitate business owners in the promotion, software that is used for the manufacture of television commercials include Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Audition and Lightroom.

Keywords : Making of Advertisement, Green Screen, Animation, Motion Tracking and Production