

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Kedai Steak, maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sudah dapat ditayangkan di RBTv pada
2. Format AVI video file (.avi)
3. Iklan ini sudah mampu memberikan informasi kepada masyarakat Yogyakarta.
4. Berdasarkan penilaian pemilik Kedai Steak, iklan ini akan mengundang lebih banyak pengunjung untuk datang ke Kedai Steak.
5. Proses produksi iklan Kedai Steak sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia melalui 3 tahap, yaitu :
 - a. Pra produksi, segala pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum tahap pengambilan gambar iklan.
 - b. Produksi, yaitu periode pengambilan gambar.
 - c. Pasca produksi, pekerjaan dan aktivitas yang dilakukan setelah pengambilan gambar.

5.2 Saran

1. Iklan promosi disiarkan di TV nasional, supaya masyarakat luas menjadi lebih tahu akan iklan yang disiarkan.
2. Menggunakan talent artis nasional agar iklan lebih menarik minat masyarakat.

