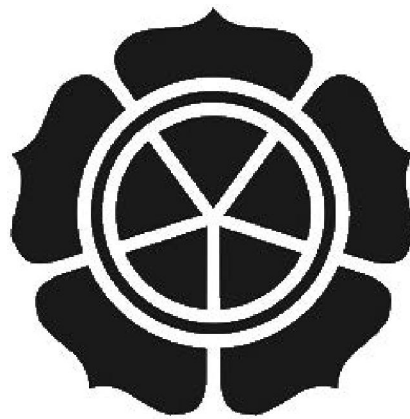


ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL
CENDRAWASIH KAB. WONOGIRI

SKRIPSI



disusun oleh

PIPIT ANJANI WILANDARI

10.12.4866

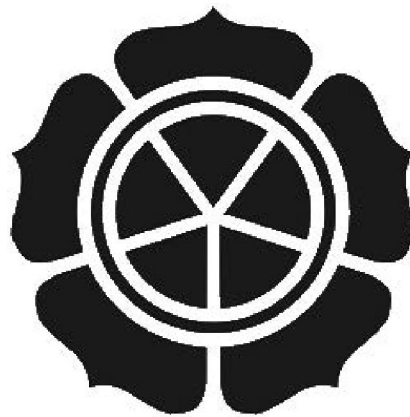
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2014

ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL
CENDRAWASIH KAB. WONOGIRI

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Pipit Anjani Wilandari

10.12.4866

JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA HOTEL CENDRAWASIH KAB - WONOGIRI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pipit Anjani Wilandari

10.12.4866

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing skripsi
pada tanggal 10 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA HOTEL CENDRAWASIH KAB - WONOGIRI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pipit Anjani Wilandari

10.12.4866

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Mei 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

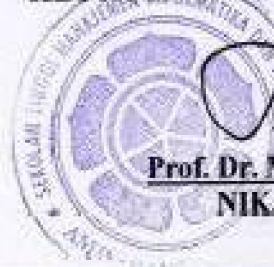
Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197




Three handwritten signatures are present, each on a horizontal line. The first signature is in black ink, the second is in blue ink, and the third is in black ink.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juni 2014

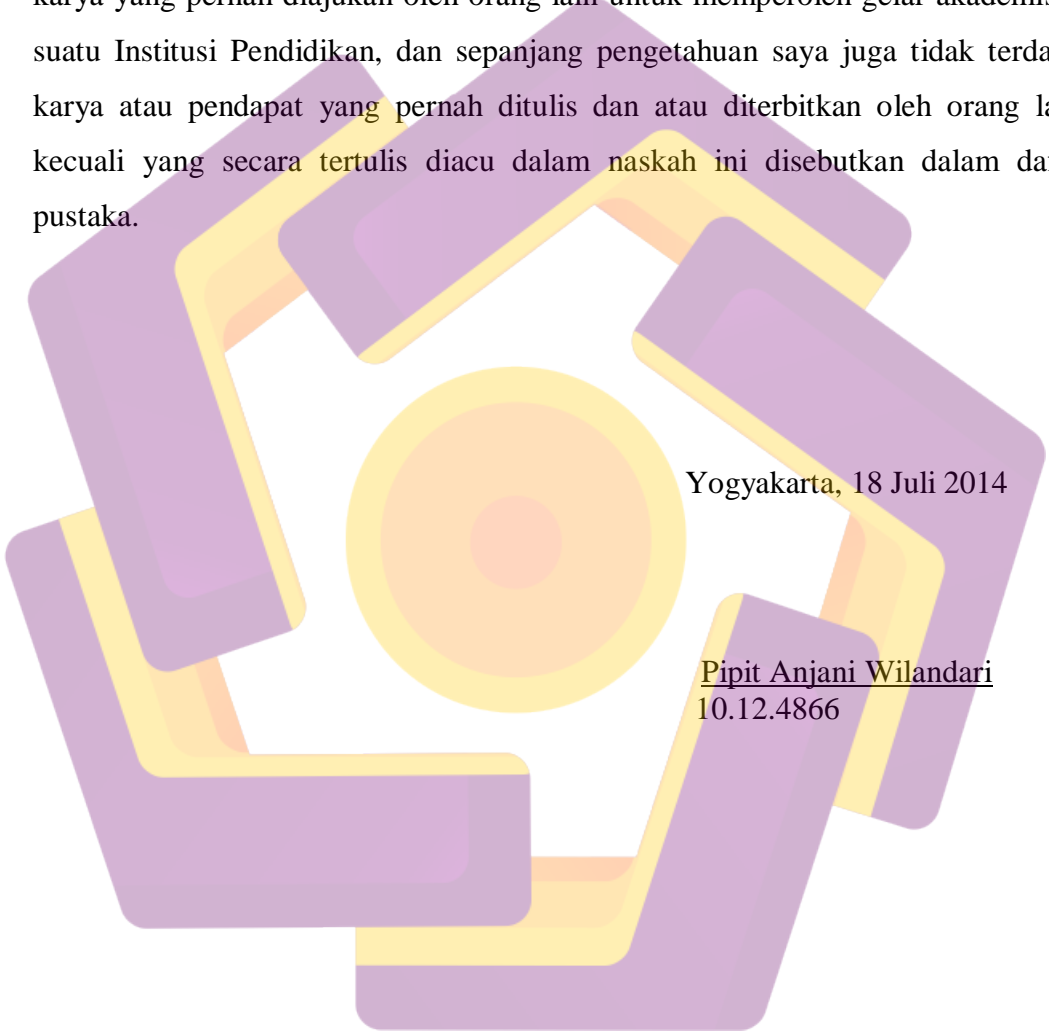
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 18 Juli 2014

Pipit Anjani Wilandari
10.12.4866

MOTTO

“ kita diciptakan dengan dibekali kelalaian , kefakiran, kelemahan dan
kebutuhan,..

Agar dengan teropong kelalaian kita,

Kita dapat memandang kepada derajat kekayaan dan rahmat- Nya

Dengan neraca kelemahan kita,

Kita dapat memandang kepada kebesaran, kekuasaan dan keangung- Nya

Dan dengan berbagai kebutuhan kita,

Kita dapat memandang keanekaragaman nikmat dan kebaikan – Nya

Tiada hasil tanpa usaha,

There's no gain without pain peace man.

Just because ALLAH loves us... “

PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Ayah dan mama tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan skripsi ini kepada mama dan ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memdoakanku. Terima kasih mama dan ayah.
3. Untuk kakak dan adikku, terima kasih atas doa dan dukungannya.
4. Untuk pacar saya terima kasih atas kasih sayang, perhatian dan kesabarannya yang telah memberiku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih
5. Buat misna terima kasih sudah membantu ku mengerjakan skripsi ini dan selalu memberikan masukan dan sarannya.
6. Buat sahabat-sahabatku terimakasih atas bantuan, doa, nasihat hiburan dan semangat yang kalian berikan selama aku kuliah, tak akan terlupakan semua yang kalian berikan selama ini. Buat anak – anak S1SI 06 terima kasih semua nya semoga keakraban di antara S1SI 06 selalu terjaga.

“ your dreams today, can be your future tommorrow

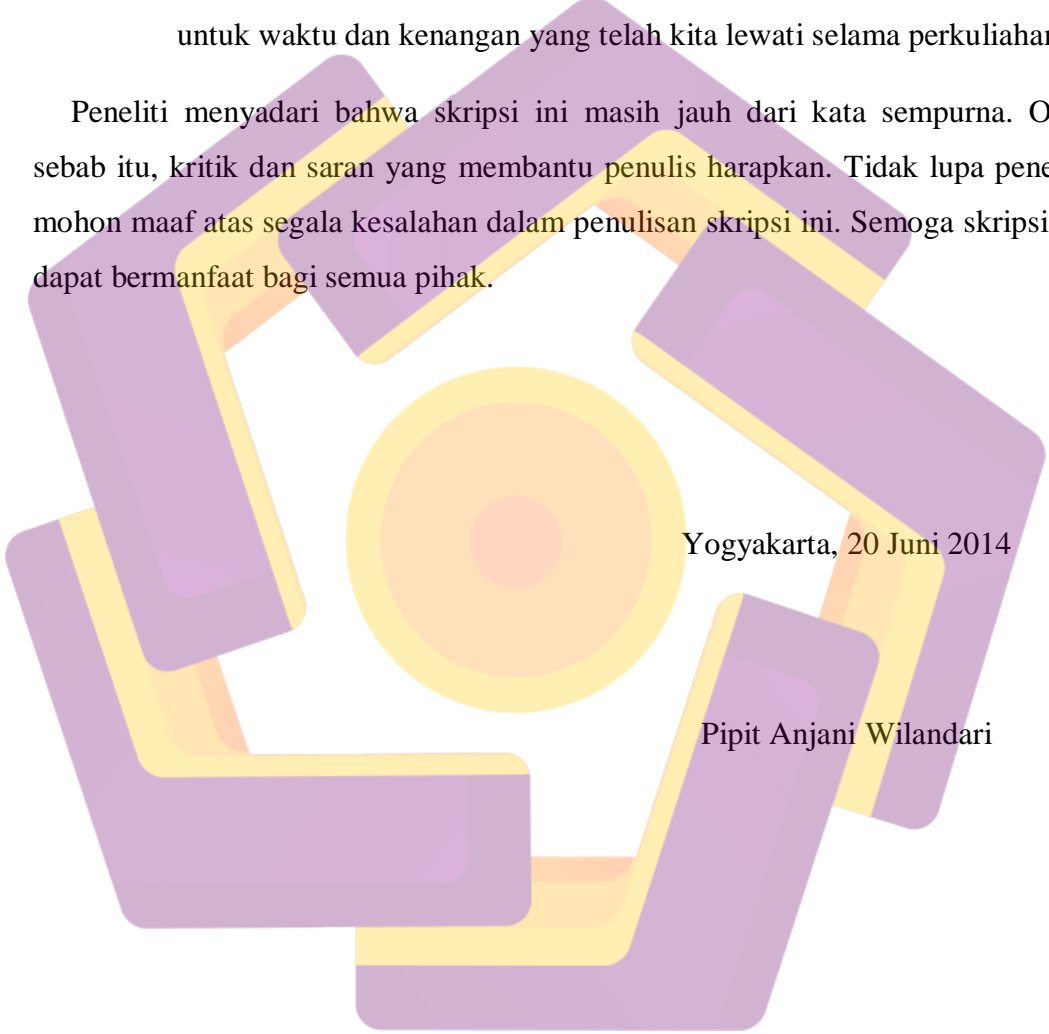
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya, sehingga peneliti dapat menyusun Skripsi yang sederhana ini dengan Tema “Analisis dan Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Hotel Cendrawasih Kab - Wonogiri Berbasis Multimedia” dengan segenap kemampuan yang dimiliki peneliti telah berupaya menyusun Skripsi yang sederhana ini. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto M.kom selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan dukungan bapak baik dalam penulisan dan materi skripsi.
3. Seluruh dosen SI Sistem Informatika yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih motivasi, nasihat, dan ilmu yang telah diberikan.
4. Staf Jurusan, Amikom Resource Center, BAAK, BAU terima kasih atas segala bentuk pelayanan yang telah diberikan selama ini.
5. Bapak H. Wilariadi dan ibu Siti Nurma selaku orang tua yang telah membesarkan, menyanyangi, terima kasih telah memberikan dukungan dan doa restu.
6. Ika yuliarti dan Hesty setyowati selaku kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan serta semangat bagi peneliti.
7. Danny noviadri yang selalu memberikan semangat, motivasi, selalu menemani ketika peneliti butuhkan dan serta terima kasih selama ini membantu dalam skripsi ini.

8. Misna, Maria, Viby, Mba ivana, Halim, Mba ani terima kasih untuk semangat, doa dan dukungannya yang selalu ada.
9. Buat Anak – Anak Unromantic terima kasih sudah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
10. Keluarga Besar S1SI – 06 terima kasih untuk doanya dan terima kasih untuk waktu dan kenangan yang telah kita lewati selama perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membantu penulis harapkan. Tidak lupa peneliti mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Yogyakarta, 20 Juni 2014

Pipit Anjani Wilandari

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Analisis	5

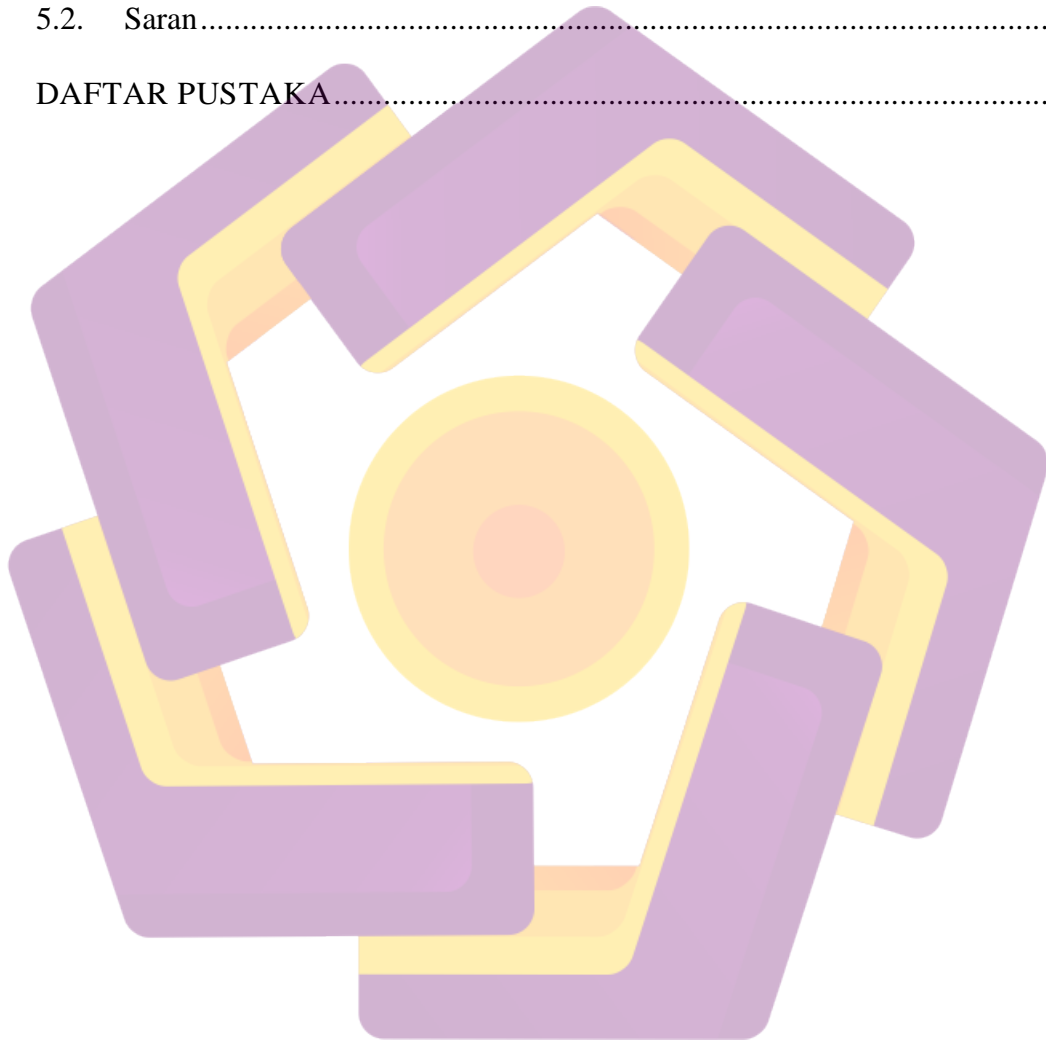
1.6.3.	Perancangan	5
1.6.4.	Implementasi.....	5
1.7.	Iklan Hotel Cendrawasihatika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1.	Tinjauan Pustaka	7
2.2.	Konsep Dasar Periklanan.....	8
2.2.1.	Pengertian Periklanan.....	8
2.2.2.	Jenis – jenis Periklanan	9
2.2.3.	Fungsi dan Tujuan Periklanan	9
2.2.4.	Manajemen Periklanan.....	11
2.3.	Standar Durasi Periklanan	11
2.4.	Konsep Dasar Multimedia	12
2.4.1.	Pengertian Multimedia	12
2.4.2.	Objek Multimedia	12
2.5.	Strategi Merancang Iklan Televisi	14
2.5.1.	Strategi Menetapkan Audien Sasaran	15
2.5.2.	Strategi Keunggulan Produk Yang Dipasarkan	15
2.5.3.	Strategi Menetapkan Sasaran dan Anggaran Periklanan Televisi	16
2.5.4.	Strategi Merancang Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan	16
2.5.5.	Strategi Merancang Kata, Logo, dan Symbol.....	17
2.5.6.	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.	17
2.5.7.	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	24
2.6.	Software Yang Digunakan.....	26

2.6.1.	Adobe Premiere Pro CS3.....	26
2.6.2.	Adobe Photoshop CS3.....	27
2.6.3.	Adobe Soundbooth CS3	27
2.6.4.	Canon EOS 600D.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1.	Tinjauan Umum	30
3.1.1.	Latar Belakang Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	30
3.1.2.	Misi dan Visi Hotel Cendrawasih Wonogiri	31
3.1.3.	Kebijakan Usaha Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	31
3.2.	Fasilitas-fasilitas Hotel Cendrawasih Wonogiri	32
3.2.1.	Penyewaan Kamar dan Meeting Room.....	33
3.2.1.1.	Penyewaan Kamar	33
3.2.1.2.	Meeting Room.....	34
3.2.1.3.	Kegiatan promosi Hotel cendrawasih.....	35
3.3.	Pengertian Manejeman Periklanan.....	36
3.4.	Metode Pengembangan Iklan Hotel Cendrawasih	37
3.4.1.	Tahapan Analisis Iklan Hotel Cendrawasih	38
3.4.1.1.	Identifikasi Masalah.....	39
3.4.1.2.	Wawancara Iklan Hotel Cendrawasih.....	39
3.4.1.3.	Analisis SWOT.....	40
3.4.1.4.	Kelemahan dan Keistimewaan Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	44
3.4.1.5.	Analisis Kebutuhan Iklan.....	45
3.4.1.5.1.	Analisis Kebutuhan Informasi.....	45

3.4.1.5.2. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	45
3.4.1.5.3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	46
3.4.1.5.3.1. Kebutuhan Perangkat Lunak (software).....	46
3.4.1.5.3.2. Kebutuhan Perangkat Keras (hardware).....	47
3.4.1.5.3.3. Kebutuhan Brainware.....	48
3.4.2. Bahan Produksi.....	48
3.5. Analisis Studi Kelayakan Iklan.....	49
3.5.1. Kelayakan Teknologi.....	49
3.5.2. Kelayakan Ekonomi.....	50
3.5.3. Rincian Biaya Produksi.....	50
3.5.4. Kelayakan Strategik.....	52
3.5.5. Kelayakan Hukum.....	53
3.6. Perancangan Iklan.....	53
3.6.1. Rancangan Konsep Iklan.....	53
3.6.2. Tahap Pra produksi.....	54
3.6.3. Analisis Pra produksi.....	54
3.6.4. Perancangan Pra Produksi.....	55
3.6.5. Rancangan Naskah Iklan.....	56
3.6.6. Rancangan Storyboard Iklan.....	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Implementasi.....	60
4.1.1. Uji Coba Iklan Hotel Cendrawasih.....	60
4.1.2. Media Penyampaian Iklan Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	61

4.2.	Tahap Produksi	62
4.2.1.	Proses Pengambilan Video	62
4.2.2.	Rencana Kegiatan Syuting.....	63
4.2.3.	Shooting atau Pengambilan Gambar	64
4.2.4.	Perekaman Suara (Dubbing).....	66
4.3.	Perlengkapan Syuting.....	67
4.3.1.	Camera.....	67
4.3.2.	Tripot	67
4.3.3.	Media Penyimpanan.....	67
4.4.	Tahap Pasca Produksi.....	68
4.4.1.	Perlengkapan Editing	68
4.4.1.1.	Komputer/ Laptop.....	68
4.4.1.2.	Microphone	69
4.4.2.	Proses Editing	69
4.4.2.1.	Proses Editing Adobe Photoshop CS3.....	69
4.4.2.1.1.	Editing Logo Hotel Cendrawasih.....	69
4.4.2.1.2.	Proses Editing Adobe Soundbooth CS3	72
4.4.2.1.3.	Merekam suara	73
4.4.3.	Capturing	74
4.4.4.	Editing Video	76
4.4.5.	Importing File	76
4.4.5.1.	Proses Editing Adobe Premire Pro CS 3.....	77
4.4.6.	Rendering.....	82

4.5. Hasil Iklan.....	84
4.5.1. Tampilan hasil akhir Iklan Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	84
BAB V PENUTUP	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

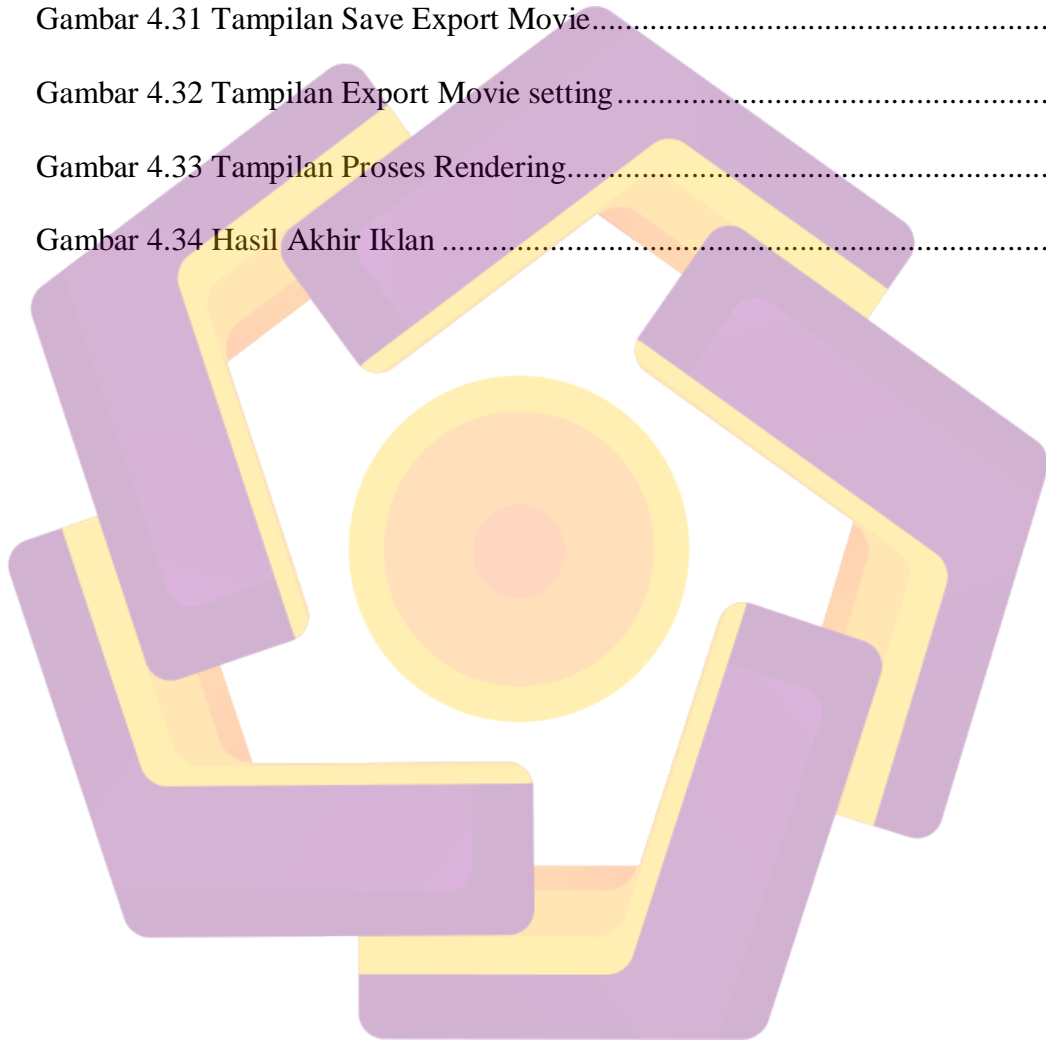


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Extreme Close Up Mata	19
Gambar 2.2 Tampilan Close Up	19
Gambar 2.3 Tampilan Medium Close Up (MCU).....	20
Gambar 2.4 Tampilan Medium Shot (MS)	20
Gambar 2.5 Tampilan Long Shot (LS)	21
Gambar 2.6 Tampilan Very Long Shot.....	21
Gambar 2.7 Tampilan Point of view (POV)	22
Gambar 2.8 Tampilan Two Shot (TS)	22
Gambar 2.9 Tampilan Cut Away	23
Gambar 2.10 Tampilan Cut.....	23
Gambar 2.11 Tampilan interior (INT)	24
Gambar 2.12 Tampilan Exterior (EXT).....	24
Gambar 2.13 Tampilan Adobe Premiere CS3.....	26
Gambar 2.14 Tampilan Adobe Photoshop CS3	27
Gambar 2.15 Tampilan Adobe Soundbooth CS3.....	28
Gambar 2.16 Tampilan Camera EOS 600D.....	29
Gambar 3.1 Logo Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	32
Gambar 3.3 Pra Produksi.	54
Gambar 4.1 Alur proses produksi.....	62
Gambar 4.2 Area parkir Hotel Cendrawasih.....	65
Gambar 4.3 Ruang Tunggu Hotel Cendrawasih.....	65

Gambar 4.4 Resepsionis Hotel Cendrawasih.....	66
Gambar 4.5 Family room pada Hotel Cendrawasih	66
Gambar 4.6 Exsekutif room pada Hotel Cendrawasih.....	66
Gambar 4.7 Camera Canon EOS 600D	67
Gambar 4.8 Proses Pasca Produksi.....	68
Gambar 4.9 Pengatur ukuran.....	69
Gambar 4.10 Gambar logo Hotel Cendrawasih	70
Gambar 4.11 Proses seleksi logo burung Cendrawasih	70
Gambar 4.12 Text Hotel Cendrawasih Wonogiri.....	71
Gambar 4.13 Text setiap scene video iklan.....	71
Gambar 4.14 Logo dan text untuk ending video iklan.....	72
Gambar 4.15 Pengaturan format dan penyimpanan gambar.	72
Gambar 4.16 Merekam suara	73
Gambar 4.17 Tampilan audio pada soundbooth CS3	74
Gambar 4.18 Pengaturan Format dan penyimpanan Suara.....	74
Gambar 4.19 File Hasil Syuting Yang Belum Di Pilih.....	75
Gambar 4.20 File Hasil Syuting Yang Sudah Di Pilih	76
Gambar 4.21 Welcome to Adobe Premiere Pro CS3.....	77
Gambar 4.22 New project	78
Gambar 4.23 Tampilan Awal Adobe Premiere.	78
Gambar 4.24 Import File.....	79
Gambar 4.25 Time Line	79
Gambar 4.26 File yang sudah tersusun	80

Gambar 4.27 Video dan Audio Effect	80
Gambar 4.28 Effect Controls.....	81
Gambar 4.29 Audio Mixer	81
Gambar 4.30 Export Movie.....	83
Gambar 4.31 Tampilan Save Export Movie.....	83
Gambar 4.32 Tampilan Export Movie setting.....	84
Gambar 4.33 Tampilan Proses Rendering.....	84
Gambar 4.34 Hasil Akhir Iklan	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Spesifikasi Canon 600D	28
Tabel 3.1 Hasil Wawancara.....	39
Tabel 3.2 Analisis SWOT	41
Tabel 3.3 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	46
Tabel 3.4 Spesifikasi dan Harga perangkat Keras.....	47
Tabel 3.5 Biaya Produksi iklan.....	51
Tabel 3.6 Analisis kelayakan operasional.....	52
Tabel 3.7 Analisis kelayakan Hukum.....	53
Tabel 3.8 Storyboard Iklan.....	58
Tabel 4.1 Uji Coba Video iklan.....	60
Tabel 4.2 Syuting Schedule.....	63

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu alat yang tepat untuk mempermudah dalam penyampaian informasi kepada masyarakat dalam bentuk audio dan video. Melalui Multimedia manusia dapat berinteraksi langsung dengan gambar, teks, audio, animasi, dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan sesuatu yang lebih menarik dalam penyampaian informasi sehingga tidak membuat penikmatnya menjadi bosan. Salah satu penerapan multimedia adalah untuk merancang iklan "Hotel Cenderawasih" di Wilayah Soloraya Wonogiri. Diharapkan dengan adanya iklan ini dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan masyarakat luar sekaligus menambahkan pendapatan untuk pihak manajemen Hotel menjadi daya tarik bagi masyarakat luar dan wisatawan untuk berkunjung ke Wonogiri.

Hotel Cenderawasih mewakili Hotel yang bergerak dalam bidang Penginapan dan Pariwisata di Wilayah Soloraya, Wonogiri. Hotel yang diresmikan pada 4 Januari 2007. Dalam hal meningkatkan potensi pariwisata daerah, hotel ini menggunakan media majalah, brosur lokal karena pemasangan iklan hanya ditujukan bagi masyarakat Wonogiri tidak dengan masyarakat luar. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menyusun skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Iklan Televisi sebagai Media Promosi pada Hotel Cenderawasih Kabupaten Wonogiri.

Dalam Memproses skema iklan Televisi ini, peneliti akan menggunakan perangkat lunak, yaitu Adobe Premier Pro CS3, Adobe Soundbooth CS3 dan Adobe Photoshop CS3. Dengan menggunakan perangkat tersebut diharapkan dapat menghasilkan multimedia iklan TV yang lebih baik untuk mempromosikan Hotel Cenderawasih Wonogiri.

Kata Kunci : Multimedia, Hotel Cendrawasih, Informasi.

ABSTRACT

Multimedia is one of the right tools to facilitate the delivery of information to the public in the form of audio and video . Through Multimedia humans can interact directly with images , text , audio , animation and video . Multimedia can also produce something more interesting in the delivery of information so as not to make the audience become bored . One of the multimedia application is to design an ad " Hotel Cendrawasih " in Region Soloraya Wonogiri.Be expected with this ad can increase local tourists as well add " income " for the management hotel.at once the main attraction for tourists to visit to Wonogiri.

Representative of Paradise Hotel hotel engaged in the field of Tourism in Region Soloraya Wonogiri . Hotel was inaugurated on January 4, 2007 . In terms of increasing the tourism potential of the area , this hotel uses local newspapers and media cooperation with travel agents . This method has not been effective because of perceived newspaper advertising is intended only for the community but not with the Wonogiri outside the Wonogiri area . Not only that , the delivery of information also terbatas.Oleh Therefore , the authors are interested in writing his thesis entitled . " Analysis and Design of a Media Campaign Television Ads in districts of Hotel Cendrawasih Wonogiri.

Process scheme in television advertising , the author will use the software , are Adobe Premier Pro , Adobe Soundbooth and Adobe Photoshop. Using the software is expected to produce multimedia TV ads to promote better of Paradise Hotel Wonogiri .

Keywords : Multimedia, Hotel Cendrawasih, Information.