

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan perancangan yang telah dikerjakan dan berdasarkan dari masalah yang ada. Dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pengaruh video iklan televisi pada Hotel Cendrawasih Wonogiri adalah banyak masyarakat yang di luar Wilayah Wonogiri yang tidak mengetahui Hotel Cendrawasih menjadi bertambah yang mengetahui tentang Hotel Cendrawasih Wonogiri serta citra Hotel yang bertambah menjadi lebih banyak.
2. Dengan perancangan naskah dan Storyboard yang matang dan baik, serta penempatan pengambilan gambar yang tepat yang dapat memperlihatkan keunggulan – keunggulan dari Hotel, maka akan dapat menarik perhatian dan minat masyarakat untuk datang dan mengunjungi Hotel Cendrawasih Wonogiri.
3. Peningkatan pendapatan ekonomi yang didapatkan Hotel Cendrawasih adalah pendapatan yang bertambah karena banyaknya tamu – tamu atau customer yang datang menginap dan menggunakan jasa dari Hotel Cendrawasih setelah pemasangan video iklan televisi ini.

5.2. Saran

1. Iklan promosi Hotel seperti ini sebaiknya ditayangkan di beberapa stasiun televisi tidak hanya di satu stasiun televisi saja.

2. Menambah media promosi baru yang lebih menarik yang bisa di lihat dan di akses salah satunya dengan membuat media Internet.
3. Pembuatan iklan televisi sebaiknya dilakukan dengan kerja team yang matang untuk hasil yang lebih baik.
4. Perbanyak menonton video iklan Hotel maupun video iklan lain nya yang serupa hal ini bisa dijadikan referensi.
5. Isi dari iklan sendiri sebaiknya dapat lebih mendetail dalam mempromosi kan keunggulan yang ditawarkan.

