

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Hotel Cendrawasih Wonogiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang publik servis, Hotel Cendrawasih Wonogiri berupaya memenuhi kebutuhan wisatawan lokal yang ingin mendapatkan tempat penginapan yang nyaman, bersih dan berkualitas. Untuk memperkenalkan Hotel Cendrawasih Wonogiri lebih jauh, dalam hal meningkatkan potensi yang ada di dalam Hotel Cendrawasih Wonogiri sendiri dan juga untuk pariwisata daerah. Hotel Cendrawasih Wonogiri juga menggunakan media cetak sebagai media untuk menarik dan menunjukkan letak lokasi Hotel Cendrawasih Wonogiri seperti majalah lokal (info Wonogiri), Brosur dan kalender tahunan. Untuk melakukan beberapa strategi promosi dan komunikasi terhadap masyarakat di wilayah Wonogiri, pemasangan iklan media cetak yang digunakan Hotel Cendrawasih ternyata belum efektif karena iklan Hotel Cendrawasih promosi yang digunakan masih berjalan lambat dan menggunakan cara dengan menggunakan majalah dan brosur terakhir pemasangan promosi pada tahun 2011. Dan pada edisi 5 media majalah (info Wonogiri) yang digunakan untuk mempromosi Hotel Cendrawasih Wonogiri juga sudah tidak diterbitkan. Dan majalah Info Wonogiri hanya ditujukan bagi masyarakat Wonogiri tidak dengan masyarakat di luar Wilayah Wonogiri.

Jadi Hotel Cendrawasih Wonogiri memilih cara yang lebih efektif untuk mempromosikan Hotel Cendrawasih Wonogiri dengan memanfaatkan media video periklanan televisi. Melihat adanya permasalahan kebutuhan promosi yang sangat di butuhkan Hotel Cendrawasih Wonogiri . Maka Hotel Cendrawasih Wonogiri meminta kepada peneliti untuk menambahkan jumlah promosi menggunakan media iklan televisi untuk melakukan penelitian tentang “Analisis dan Perancangan iklan TV sebagai Media Promosi pada Hotel Cendrawasih Kab-Wonogiri berbasis Multimedia” serta peneliti akan berupaya semaksimal mungkin untuk membuat sebuah iklan televisi dengan menggunakan media perekam, yang nantinya di harapkan Hotel Cenderawasi Wonogiri lebih dikunjungi oleh para masyarakat dan wisatawan serta lebih terkenal dikalangan masyarakat luar pada umumnya.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang diuraikan di atas, maka rumusan masalah adalah “Bagaimana cara merancang sebuah iklan televisi pada Hotel Cendrawasih Wonogiri dengan konsep media promosi baru sehingga bisa dilihat oleh masyarakat luar?”

### 1.3. Batasan Masalah

Agar peneliti dan perancangan tidak menyimpang dari pembahasan, maka penyusun membatasi penelitian dan perancangan video iklan sebagai berikut :

1. Media promosi yang di gunakan untuk mempromosi hanya mencakup Wilayah Wonogiri.

2. Iklan ini dirancang untuk Hotel Cendrawasih Wonogiri sebagai media promosi yang dibutuhkan agar dapat menarik perhatian masyarakat luar dan menginap di Hotel Cendrawasih Wonogiri dalam bentuk video dan akan ditayangkan pada televisi local Jawa Tengah
3. Perancangan iklan Hotel Cendrawasih Wonogiri menggunakan beberapa software antara lain : Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Soundbooth CS3 dan Adobe Photoshop CS3.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta, yang berorientasi teknologi informasi dan komunikasi, sehingga dengan mempraktekkan teori yang sudah diterima, diharapkan akan bisa mengaplikasikan didalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Merancang dan membuat sebuah iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Hotel Cendrawasih Wonogiri.

#### 1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang peneliti lakukan antara lain adalah :

1. Manfaat bagi peneliti
  - 1) Menambah ilmu dalam merancang pembuatan iklan.
  - 2) Untuk memperoleh gelar sarjana Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer Amikom Yogyakarta.

## 2. Manfaat bagi Hotel Cendrawasih Wonogiri

- 1) Kebutuhan yang diinginkan untuk mempromosikan Hotel Cendrawasih Wonogiri ke masyarakat di luar wilayah Wonogiri sudah tercapai.
- 2) Iklan komersial ini dapat menambah jumlah Wisatawan atau pengunjung baru di Hotel Cendrawasih Wonogiri.

## 3. Manfaat bagi Masyarakat Umum

- 1) Masyarakat jadi mengetahui adanya Hotel Cendrawasih Wonogiri di Wilayah Wonogiri.
- 2) Masyarakat akan lebih mengetahui keunggulan Fasilitas Hotel dari Hotel Cendrawasih Wonogiri.

### 1.6. Metode Penelitian

#### 1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna memecahkan masalah yang berkaitan dengan kasus ini, diperlukan pemahaman bagaimana iklan tersebut nantinya dapat dijalankan. Untuk mengetahui bagaimana iklan tersebut berjalan, diperlukan beberapa metode untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan video iklan yang lebih baik. Metode-metode tersebut antara lain :

#### 1. Wawancara (interview).

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab bersangkutan kepada manager hotel dan pihak-pihak yang berkepentingan yang merupakan narasumber untuk mendapatkan informasi.

## 2 Pengamatan langsung (observasi).

Observasi atau pengamatan merupakan suatu cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Observasi dapat dilakukan secara partisipatif ataupun secara non partisipatif dalam observasi partisipatif peneliti ikut serta dalam kegiatan yang sedang berlangsung. Sedangkan dalam observasi non partisipatif peneliti tidak ikut serta dalam kegiatan yang sedang berlangsung<sup>1</sup>

## 3 Studi Pustaka.

Metode ini dilakukan dengan membaca buku untuk mendapatkan bahan tambahan yang bersifat teoritis dan relevan yang dapat menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil serta pemecaran yang ada.

### 1.6.2. Analisis

Analisis dalam metode ini, menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi permasalahan, kebutuhan dan kelayakan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

### 1.6.3. Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana iklan dibentuk rancangan iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Hotel Cendrawasih Wonogiri.

### 1.6.4. Implementasi

Merupakan tahap meletakkan sebuah iklan televisi untuk ditayangkan. Tahapan ini meliputi Uji Coba dan pengeditan video dan audio

---

<sup>1</sup> Sumber nana, metode penelitian pendidikan, (Bandung : Remaja Rosdakarya,1991), hlm 5

### 1.7. Iklan Hotel Cendrawasihatika Penelitian

Iklan Hotel Cendrawasihatika penelitian Skripsi pada dasarnya untuk memudahkan pengertian tentang isi Skripsi secara garis besar. Adapun penelitian tersebut dibagi dalam 5 bab sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, metode penelitian dan iklan Hotel Cendrawasihatika penelitian.

#### BAB II DASAR TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan tentang tinjauan putaka, pengenalan pengertian periklanan dan multimedia secara umum, iklan berdasarkan media yang digunakan, iklan berdasarkan tujuan, perangkat lunak yang digunakan oleh peneliti dalam menyusun iklan dan gambaran pada umumnya.

#### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Dalam bab ini akan berisikan gambaran tentang Hotel Cendrawasih Wonogiri yang meliputi berdirinya Hotel, iklan Hotel Cendrawasih yang akan dibangun meliputi Ide cerita, Pembuatan Storyboard, Pembuatan Naskah.

#### BAB IV IMPLEMENTASI IKLAN

Dalam bab ini akan menjabarkan langkah-langkah pembuatan video mulai dari pengambilan gambar, sediting video dan audio, rendering sampai tahap akhir.

#### BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan iklan televise dan berupa saran dari penelitian peneliti.