

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UNTUK RUMAH INGGRIS JOGJA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aliet Wulandari**

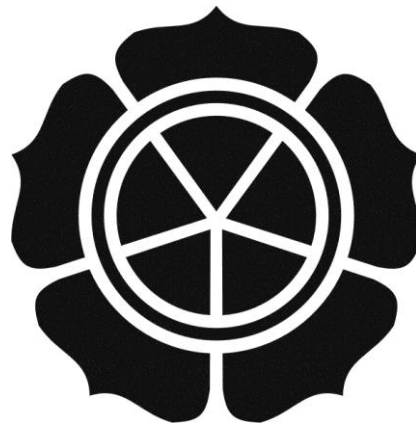
**10.12.4724**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK  
RUMAH INGGRIS JOGJA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informatika



disusun oleh

**Aliet Wulandari**

**10.11.4724**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UNTUK RUMAH INGGRIS JOGJA**

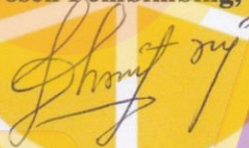
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aliet Wulandari**

**10.12.4724**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Juli 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**UNTUK RUMAH INGGRIS JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aliet Wulandari**  
**10.12.4724**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Agustus 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**


**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK.190302187**



**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**



**Tonny Hidayat M.Kom**  
**NIK. 190302182**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 September 2014



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 September 2014

Aliet Wulandari  
10.12.4724

## MOTTO

- ♣ Jangan lupa bilang “ TERIMAKASIH” dan jangan gengsi bilang “TOLONG” ☺
- ♣ Always be positif , you’ll never wisuda alone kawan.. ☺
- ♣ Kata-katamu adalah kualitasmu
- ♣ Nothing is imposible
- ♣ Don’t forget to pray today, because God didn’t forget to wake you up this morning ☺
- ♣ You’ll never walk alone #YNWA ^^\_

## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Suroso dan Ibu Wagiyah yang sangat luar biasa memberikan semangat, dukungan, dorongan dan semua yang mereka miliki untuk seluruh anaknya. Mereka adalah orang tua terbaik Sedunia.
2. Teman-teman Kost Lely yg selalu ngomel-ngomel. Skripsi kakak..(Teteh Tia), Skripsi Lit! (Imut), skripsimu beh.. (Vini) dan semuanya, Love kalian.. :\*
3. Temen-temen GG1 yang sudah memberi tempat bernaung ketika detik-detik mendebarkan, makasih Vivi, Unik, Jojo, dan terutama untuk Keket yang kamarnya slalu di ubrak-abrik, love kalian.. :\*
4. Para “suhu” Hafidh, Kevin, dan Eka yang telah banyak sekali membantu saya. 😊
5. Masku Pramudya Adi Nugraha yang slalu bawel ngomong panjang lebar.. *I know it's all for me, love you..* :\*
6. Keluarga Besar KOMA yang telah mengarahkan saya agar mengenal multimedia dan banyak sekali hal yang saya dapatkan di KOMA. Terimakasih KOMA, "KOMA Selalu diHati KOMA Selalu dinanti".
7. Semua teman-teman dikelas 10-S1SI-05 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, trumakasih dan sukses buat kita semua.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih banyak.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi untuk Rumah Inggris Jogja* ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku ketua jurusan Sistem Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Tonny Hidayat, M.Kom dan Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom serta Mei Kurniawan, M.Kom selaku dosen penguji.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.



6. Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik yang telah selalu mendukung penulis dalam segala hal.
7. Teman-teman KOMA, yang telah mendukung selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 8 Agustus 2014

Aliet Wulandari  
10.12.4724

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Konsep Dasar Iklan .....	9
2.2.1	Komponen Dalam Iklan.....	9
2.2.2	Jenis-jenis Iklan .....	10
2.2.3	Tujuan Iklan.....	12
2.3	Memproduksi Iklan .....	14
2.4	Strategi Merancang Naskah dan StoryBoard Iklan Televisi.....	16
2.5	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	29
3.2	Metode Pengembangan Iklan.....	30
3.3	Analisis.....	32
3.3.1	Definisi Analisis Sistem .....	32
3.3.2	Perancangan <i>Interface</i> .....	32
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.4	Proses Perancangan Iklan Televisi Rumah Inggris Jogja .....	38
3.4.1	Tahap Pra Produksi .....	39
3.4.2	Ide Iklan Televisi .....	39
3.4.3	Konsep Iklan Televisi .....	39
3.4.4	Naskah Iklan Televisi .....	41
3.4.5	Storyboard Iklan Televisi.....	44

3.4.6	Perencanaan Jadwal Syuting.....	53
3.4.7	Pembentukan Crew Syuting.....	55
3.5	Media Penyampaian Iklan.....	56
3.5.1	Jangkauan Media .....	56
3.5.2	Biaya Pemasangan Iklan.....	56
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Tahap Produksi .....	58
4.1.1	Proses Pengambilan Gambar Gerak ( <i>Video Shooting</i> ).....	58
4.1.2	Proses Perekaman Narasi.....	66
4.2	Tahap Pasca Produksi .....	68
4.2.1	Proses Capturing.....	68
4.2.2	Proses Editing .....	69
4.2.3	3D Logo Rumah Inggris Jogja.....	71
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Review Testing .....	74
4.3.2	Tampilan Iklan.....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Adobe Photoshop CS6.....	25
Gambar 2. 1 Tampilan Adobe Potoshop CS6.....	26
Gambar 2. 2 Tampilan Adobe After Effect CS 6 .....	27
Gambar 2. 3 Tampilan Autodesk Maya 2013.....	28
Gambar 3. 1 Rincian biaya penayangan iklan di RBTv.....	57
Gambar 3. 2 Import File di Adobe CS6.....	69
Gambar 3. 3 Penyusunan video yang akan diedit.....	69
Gambar 3. 4 Replace video ke After Effecs .....	70
Gambar 3. 5 Sebelum dan sesudah proses keying.....	71
Gambar 3. 6 Curve dan Hue untuk mengatur warna .....	71
Gambar 4. 1 Tampilan hasil recording di Adobe Audition CS6 .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Metode Pengembangan Iklan .....	30
Tabel 3. 2 Tabel Analisis SWOT.....	34
Tabel 3. 3 Proses Perancangan Iklan .....	38
Tabel 3. 4 Storyboard .....	53
Tabel 3. 5 Tabel rencana jadwal shooting.....	55
Tabel 3. 6 Tabel Crew Shooting.....	55
Tabel 4. 1 Daftar Pencatatan Adegan.....	64
Tabel 4. 2 File Video yang Dipakai dalam Pembuatan Iklan.....	66

## INTISARI

Iklan adalah sebuah bentuk kampanye media, dalam hal ini iklan sangat membantu dalam menyebarkan informasi yang dapat dengan mudah dipahami oleh semua orang, salah satunya iklan televisi.

Saat ini iklan televisi telah banyak membantu perusahaan atau pemerintah dalam memberikan informasi penting kepada publik. Dan dalam hal ini dibutuhkan suatu kreatifitas untuk merancang sebuah iklan televisi agar dapat menarik minat para konsumen.

Melihat latar belakang di atas , sebuah rumah belajar bahasa Inggris di jogja terdorong untuk meminta penulis agar membuat sebuah iklan televisi yang diharapkan dengan adanya iklan ini akan membantu promosi Rumah Inggris Jogja sebagai salah satu rumah belajar bahasa Inggris di Jogja.

**Kata kunci:** Advertising, , Informasi, Promosi.





## **ABSTRACT**

*Advertising is a form of media campaigns, in which case the ad is very helpful in disseminating information that can be easily understood by everyone, one television ad.*

*Currently television advertising has helped many companies or governments in providing essential information to the public. And in this case it takes the creativity to design a television advertisement to attract the interest of consumers.*

*Seeing the above background, a house of learning English in Jogja compelled to ask the author in order to make a television advertisement that is expected with this ad campaign will help the UK House of Yogyakarta as one of the learned English in Jogja.*

**Keywords:** *Advertaising, Information, Promotions.*

