

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet yang pesat telah memacu munculnya berbagai aplikasi baru dibidang Teknologi Informasi. Internet merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah serta mempercepat penyampaian suatu informasi tertentu dalam bentuk Visual/Audiovisual. Internet telah mengubah cara manusia berinteraksi dengan komputer, yaitu melalui gambar, teks, audio, animasi dan video yang saling berinteraksi dan berintegrasi, satu sama lain membentuk informasi. *Website* adalah salah satu revolusi dibidang informasi berbasis teknologi internet. Teknologi internet serta komputerisasi digunakan sebagai fasilitas untuk memperlancar kegiatan belajar mengajar. Penerapan internet dalam memberikan informasi dalam bentuk *Website* dapat digunakan sebagai media promosi, serta memberikan informasi bagi siswa, guru, serta masyarakat yang mengaksesnya.

Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul menginformasikan sekolah melalui brosur, spanduk, dan iklan dikoran. Hal ini berguna untuk mengenalkan Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul pada masyarakat luas. Akan tetapi hal ini belum mampu mengoptimalkan promosi Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul dalam menjaring siswa baru dan menginformasikan berita-berita dan kegiatan-kegiatan yang berlangsung di sekolah.

Untuk itu diperlukan *website* untuk Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul untuk memudahkan masyarakat mengakses informasi tentang Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi akan semakin diminati.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan:

Bagaimana membuat *Company Profile* Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul Berbasis Web Sebagai Media Informasi agar informasi yang disajikan dapat tersampaikan dengan menarik dan *up to date* ?

## 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi sangat luas sesuai fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, penyusun membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu:

1. Bentuk dari aplikasi website adalah *Company Profile* yang didalamnya berisi informasi tentang profil sekolah, meliputi profil , berita, visi misi sekolah, akreditasi, sejarah, fasilitas, moto, guru, galeri foto, info penerimaan siswa baru, dan buku tamu.
2. Pemanfaatan website untuk *Company Profile* dalam pengenalan sekolah kepada masyarakat.
3. Informasi yang akan disajikan dalam *Company Profile* yang dirancang harus tepat.

4. Software yang digunakan dalam merancang tampilan website *Company Profile* ini adalah XAMPP, Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Photoshop CS3, Google Chrome dan software pendukung lainnya.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat *Company Profile Berbasis Web* untuk mempermudah dalam memperkenalkan Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul.
2. Memberikan kemudahan informasi kepada masyarakat mengenai Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul.
3. Menghasilkan hal yang bermanfaat agar Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul lebih berkembang dan diminati para calon siswa baru.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya tujuan penelitian maka pasti ada manfaat dari penelitian itu.

Adapun manfaat dari penelitian adalah:

- a. Bagi penulis

Dengan melakukan penelitian ini diharapkan untuk penulis memiliki pengetahuan di bidang sistem informasi dan pemrograman.

- b. Bagi Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul

Diharapkan dapat digunakan Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul sebagai media promosi, serta memberikan informasi bagi siswa, guru, serta masyarakat yang mengaksesnya.

c. Bagi akademik

Diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi serta refrensi pengembangan kurikulum akademik.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun Skripsi ini, maka digunakan beberapa metode pengumpulan data:

1. Studi Literatur/Pustaka

Yaitu dengan mempelajari buku-buku, mencari artikel di internet yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti untuk dapat membantu dalam pembuatan skripsi ini.

2. Wawancara.

Yaitu dengan mendiskusikan dan menanyakan langsung kepada praktisi IT dan dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini.

3. Observasi

Yaitu mengambil data secara langsung dari Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul.

### 1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut :

#### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini menguraikan menyangkut latar belakang dari filosofi karya yang akan dibuat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian,

metode penelitian pembuatan karya serta sistematika penulisan laporan penelitian.

## **BAB II Landasan Teori**

Bab ini berisikan tentang tinjauan daftar pustaka serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

## **BAB III Analisis dan Perancangan Sistem**

Bab ke-III ini berisikan tentang tinjauan umum yang akan menguraikan tentang beberapa gambaran umum yang terdapat dalam pembuatan *Company Profile* serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan *Company Profile* yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini.

## **BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini memaparkan hasil dari tahapan pembuatan karya selama perjalanannya. Serta untuk perbandingan dengan *Company Profile* Madrasah Aliyah Ma'arif Nglipar Gunungkidul.

## **BAB V Penutup**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang akan diberikan oleh pembuat karya, serta merupakan penutup dari pembuatan skripsi.