

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN**

A.K.A FASTO

SKRIPSI



disusun oleh

I Putu Pebriana

10.12.4474

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN**

A.K.A FASTO

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

I Putu Pebriana

10.12.4474

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN**

A.K.A FASTO

yang disusun oleh

I Putu Pebriana

10.12.4474

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, M.T

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN**

A.K.A FASTO

yang disusun oleh

I Putu Pebriana

10.12.4474

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Oktober 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Sudarmawan, M.T
NIK. 190302035

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Tanda Tangan




Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 30 Oktober 2014



STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

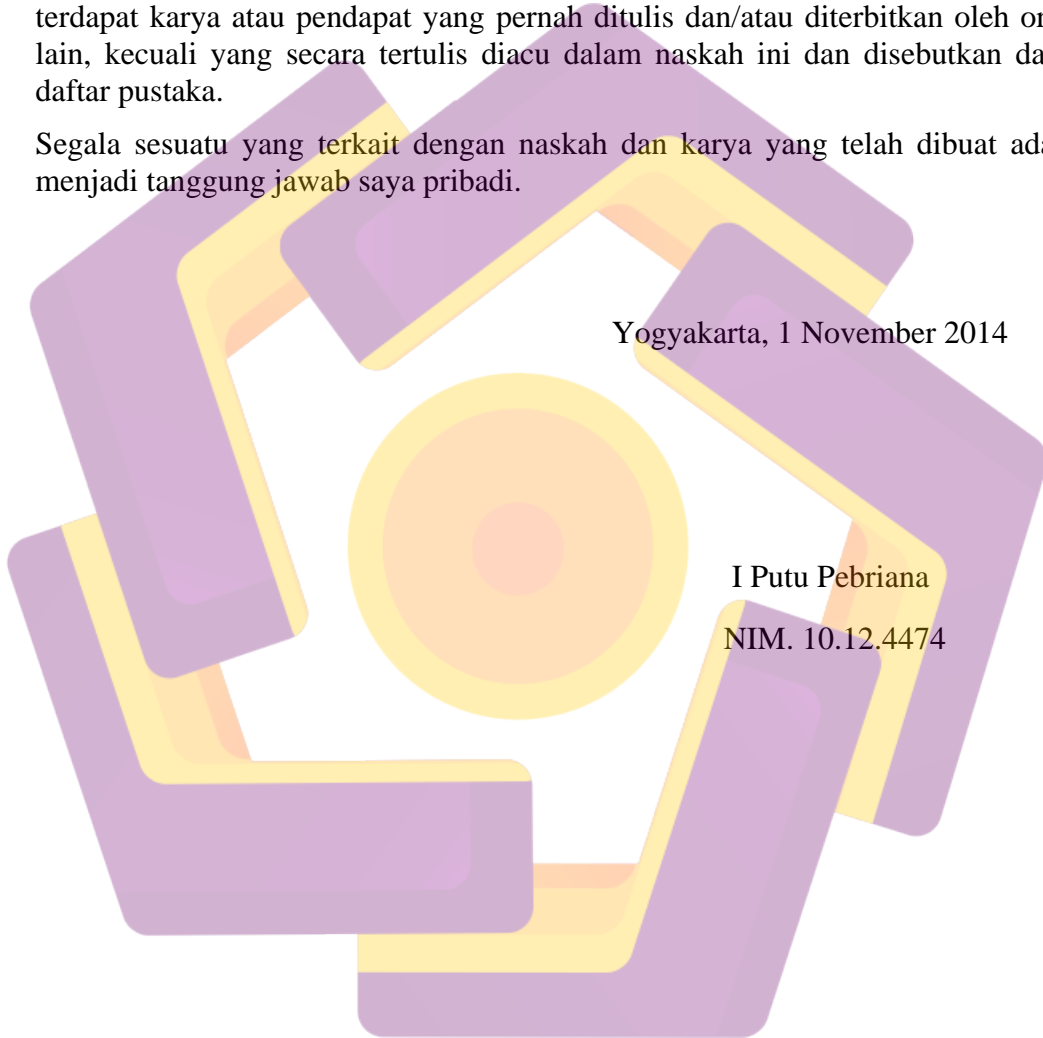
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 November 2014

I Putu Pebriana
NIM. 10.12.4474



MOTTO

Jika kamu ingin mengubah hidupmu, maka kamu harus memutuskan untuk segera melakukannya, bukan menunggu.

Tidak ada hidup yang bersih dari hambatan. Mengatasi hambatan itulah yang membuat kita disebut berhasil.

Tersenyumlah dalam situasi apapun, tanpa disadari senyum itu yang akan menguatkanmu.



PERSEMBAHAN

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk kedua orang tuaku dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dorongan moril maupun materil yang terhingga.
3. Untuk Dosen pembimbing bapak Sudarmawan atas bimbingan dan sarannya selama penyusunan skripsi ini.
4. Untuk pacar tercinta Ayu Nila yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungannya selama ini.
5. Untuk teman-teman dan sahabat yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, Wisnu wicaksana, Mimok, dan Banggun.
6. Teman-teman puri nangka atas dukugan dan doanya.
7. Untuk teman - teman kelas S1.SI.02 yang telah berkenan berjuang bersama di Amikom
8. Kepada pihak A.K.A Fasto yang telah mengijikan melakukan penelitian ditokonya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan yang Maha Esa. Karena berkat rahmat-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan A.K.A Fasto. Skripsi ini diajukan sebagai syarat dalam memenuhi ujian Sarjana Komputer .

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu
2. Bapak Sudarmawan, M.T yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan kasih sayangnya untuk mendukung tekad seorang anak yang berhasrat untuk menjadi orang sukses.
5. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat. Astungkara

Yogyakarta, 1 November 2014

I Putu Pebriana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
INTISARI	xxvi
ABSTRACT	xxvii
BAB I	1
PENDAHULIAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Penegembangan Sistem.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Penegrtian Sisten	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	11

2.2.1	Penegrtian Informasi	11
2.2.2	Siklus Informasi	12
2.2.3	Kualitas Informasi	12
2.3	Konsep Dasar Promosi	13
2.3.1	Penegrtian Promosi.....	13
2.3.2	Tujuan Promosi	14
2.4	Analisis <i>PIECES</i>	15
2.4.1	Analisis Kinerja.....	15
2.4.2	Analisis Informasi	15
2.4.3	Analisis Ekonomi	16
2.4.4	Analisi Keamanan	17
2.4.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	18
2.4.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	18
2.5	Konsep Dasar Basis Data	19
2.5.1	Defininisi Basis Data.....	19
2.5.2	Tujuan Basis Data	20
2.5.3	Perancangan Basis Data	20
2.5.3.1	Rancangan Database	20
2.5.3.2	Relasi Antar Tabel.....	20
2.5.3.3	Normalisasi	20
2.6	Pemeodelan Proses.....	21
2.6.1	Unifiel Modeling Language (UML).....	22
2.6.1.1	Diagram UML.....	22
2.6.2	Class Diagram	24
2.6.3	Use Case Diagram.....	26
2.6.4	Activity Diagram.....	29
2.6.5	Sequence Diagram.....	30
2.7	Konsep Dasar Web.....	33
2.7.1	Pegertian Internet	34
2.8	Konsep Dasar Pemrograman.....	34
2.8.1	Penegertian HTML.....	34
2.8.1.1	Tag HTML	34
2.8.1.2	Struktur Dokumen HTML.....	35

2.8.2	PHP.....	36
2.8.2.1	Kelebihan PHP	36
2.8.3	CSS.....	37
2.8.4	Javascript.....	38
2.8.5	SQL	38
2.8.6	Pengertian Codeigniter	39
2.8.6.1	Keunggulan Codeigniter	40
2.8.6.2	Model-View-Controller Codeigniter.....	42
BAB III	44
ANALISI DAN PERANCAGAN SISTEM	44
3.1	Tinjauan Umum	44
3.1.1	Profil Toko A.K.A Fasto	44
3.1.2	Lokasi	45
3.1.3	Visi dan Misi	45
3.2	Analisis Sistem.....	45
3.2.1	Definisi Masalah.....	46
3.2.2	Anlisis Kelemahan Sistem.....	47
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	48
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	49
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	51
3.2.2.4	Analisis Keamanan (<i>Control</i>)	51
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	52
3.2.2.6	Analisis Layanan (<i>Service</i>)	53
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	55
3.2.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	56
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	59
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	59
3.2.4.2	Kelayakan Orasional	60
3.2.4.3	Kelayakan Hukum.....	60
3.3	Perancangan Sistem	61
5.1.1	Pemodelan Sistem Pemesanan A.K.A Fasto.....	61

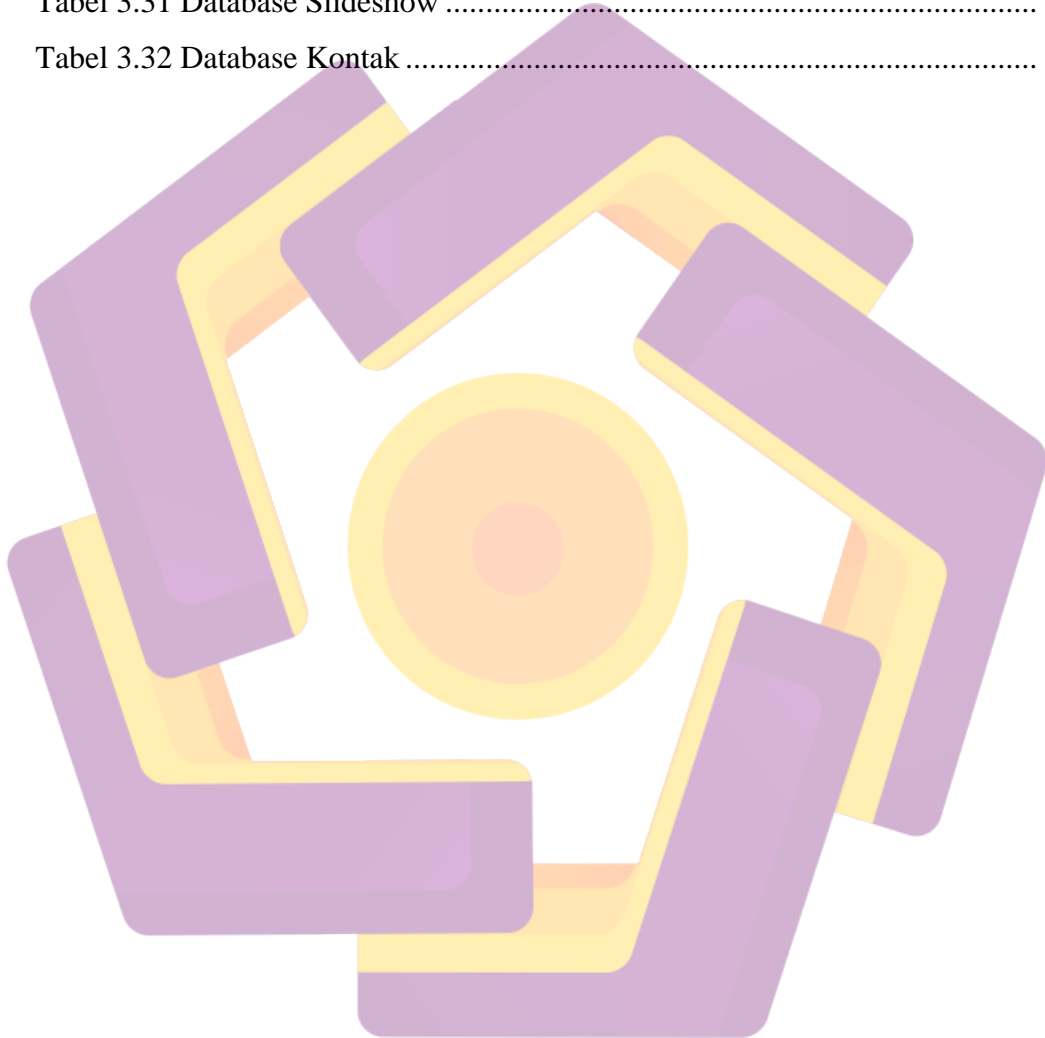
5.1.2	Activity Diagram.....	64
5.1.3	Class Diagram	76
5.1.4	Sequence Diagram.....	78
3.4	Teknik Perancangan Basis Data.....	93
3.4.1	Noramalisasi Bentuk Pertama	93
3.4.2	Normalisasi Bentuk Kedua.....	94
3.4.3	Bentuk Normalisasi Ketiga	95
3.5	Perancangan Antar Muka.....	109
3.4.1	Perancangan Tampilan Halaman Admin.....	109
3.4.2	Perancangan Halaman Depan.....	117
BAB IV	121
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	121
4.1	Implemantasi dan Pembahasan Case Login.....	121
4.2	Implemantasi dan Pembahasan Case Pengelolaan Kategori.....	123
4.2.1	Tambah Kategori.....	124
4.2.2	Edit Kategori	125
4.2.3	Hapus Kategori.....	127
4.3	Implemantasi dan Pembahasan Case Order	128
4.3.1	Status Kirim.....	129
4.3.2	Detail Order.....	131
4.4	Implemantasi dan Pembahasan Case Ongkir	133
4.4.1	Tambah Ongkir.....	134
4.4.2	Edit Ongkir.....	135
4.4.3	Hapus Ongkir	137
4.5	Implemantasi dan Pembahasan Case Customer.....	139
4.5.1	Tampil Order Customer.....	140
4.6	Implemantasi dan Pembahasan Case About us	142
4.6.1	Edit About us.....	143
4.7	Implemantasi dan Pembahasan Case Slideshow.....	144
4.7.1	Tambah Slideshow	145
4.7.2	Hapus Slideshow	147
4.8	Implemantasi dan Pembahasan Case Konfirmasi	148
4.8.1	Konfirmasi Order	150
4.9	Implemantasi dan Pembahasan Case Pesan	151

4.9.1 Hapus Pesan	152
4.10 Implementasi dan Pembahasan Case Pengelolaan User Karyawan dan Pemilik	154
4.10.1 Tambah User Karyawan	155
4.10.2 Edit Username	157
4.10.3 Hapus User	159
4.10.4 Ganti Password	161
4.11 Implementasi dan Pembahasan Case Laporan Penjualan	163
4.11.1 Detail Order	165
4.11.2 Cetak Laporan Penjualan	166
4.12 Implementasi dan Pembahasan Case Lihat Cara Belanja	168
4.13 Implementasi dan Pembahasan Case Kirim Pesan	169
4.14 Implementasi dan Pembahasan Case Buat Akun	171
4.15 Implementasi dan Pembahasan Case Checkout	172
BAB V	175
KESIMPULAN DAN SARAN	175
5.1 Kesimpulan	175
5.2 Saran	176
DAFTAR PUSTAKA	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Class Diagram	25
Tabel 2.2 Simbol-simbol Dalam Uses Case Diagram.....	27
Tabel 2. 3 Simbol-simbol Activity Diagram.....	29
Tabel 2.4 Simbol Sequence Diagram.....	31
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	48
Tabel 3. 2 Analisis informasi	49
Tabel 3. 3 Analisis ekonomi	51
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	52
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	53
Tabel 3. 6 Analisis Layanan.....	53
Tabel 3.7 Tabel Perangkat Keras	58
Tabel 3. 8 Normalisasi Bentuk Pertama.....	93
Tabel 3. 9 Normalisasi Kedua.....	94
Tabel 3. 10 Normalisasi Ketiga.....	95
Tabel 3.11 Database Produk	97
Tabel 3.12 Database Kategori.....	97
Tabel 3.13 Database Size Produk.....	98
Tabel 3.14 Database Produk Image	98
Tabel 3.15 Database Provinsi.....	99
Tabel 3.16 Database Kota	99
Tabel 3.17 Database Size	100
Tabel 3.18 Database Ongkir.....	100
Tabel 3.19 Database Tujuan.....	101
Tabel 3.20 Database Order.....	102
Tabel 3.21 Database Detail Order	102
Tabel 3.22 Database Konfirmasi.....	103
Tabel 3.23 Database User	104
Tabel 3.24 Database Bank.....	104
Tabel 3.25 Database Kastumer	105

Tabel 3.26 Database About us	106
Tabel 3.27 Database Cara Pembelian.....	106
Tabel 3.28 Database Role	107
Tabel 3.29 Database Pesan.....	107
Tabel 3.30 Database Web Properti.....	108
Tabel 3.31 Database Slideshow	108
Tabel 3.32 Database Kontak	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram UML	23
Gambar 3.1 Use Case Diagram Pemilik.....	61
Gambar 3.2 Use Case Diagram Pelanggan dan Pengunjung	62
Gambar 3.3 Use Case Diagram Karyawan	63
Gambar 3.4 Activity Diagram Login	64
Gambar 3.5 Activity Diagram Pengelolaan Produk.....	65
Gambar 3.6 Activity Diagram Pengelolaan Kategori	65
Gambar 3.7 Activity Diagram Size	66
Gambar 3.9 Activity Diagram Ongkir	66
Gambar 3.10 Activity Diagram Provinsi	67
Gambar 3.11 Activity Diagram Kota	67
Gambar 3.12 Activity Diagram Pelanggan	68
Gambar 3.13 Activity Diagram Edit About us.....	68
Gambar 3.14 Activity Diagram Edit Kontak	69
Gambar 3.15 Activity Diagram Cara Pembelian	69
Gambar 3.16 Activity Diagram Slideshow	70
Gambar 3. 17 Activity Diagram Hapus Pesan	70
Gambar 3. 18 Activity Diagram Status Konfirmasi.....	71
Gambar 3. 19 Activity Diagram Pengelolaan User.....	71
Gambar 3. 20 Activity Diagram Bank	72
Gambar 3.21 Activity Diagram Kelola Karyawan.....	72
Gambar 3.22 Activity Diagram Lihat Produk.....	73
Gambar 3.23 Activity Diagram Tentang Kami.....	73
Gambar 3. 24 Activity Diagram Cara Belanja	73
Gambar 3.25 Activity Diagram Konfirmasi Pelanggan.....	74
Gambar 3.26 Activity Diagram Proses Chekout.....	74
Gambar 3.27 Activity Diagram Kirim Pesan	75
Gambar 3.28 Activity Diagram Melakukan Konfirmasi.....	75

Gambar 3. 29 Activity Diagram Buat Akun	76
Gambar 3.30 Class Diagram	77
Gambar 3.31 Sequence Diagram Login	78
Gambar 3.32 Sequence Diagram Produk	79
Gambar 3.33 Sequence Diagram Kategori.....	80
Gambar 3.34 Sequence Diagram Size.....	81
Gambar 3.35 Sequence Diagram Order	82
Gambar 3.36 Sequence Diagram Konfirmasi Oleh Karyawan	82
Gambar 3.37 Sequence Diagram Cara Pembelian	82
Gambar 3.38 Sequence Diagram Kontak.....	83
Gambar 3. 39 Sequence Diagram About us	83
Gambar 3. 40 Sequence Diagram Pesan	84
Gambar 3.41 Sequence Diagram Bank	84
Gambar 3.42 Sequence Diagram Kota.....	85
Gambar 3.43 Sequence Diagram Laporan Prnjualan.....	85
Gambar 3.44 Sequence Diagram Slideshow.....	86
Gambar 3.45 Sequence Diagram User Karyawan.....	86
Gambar 3.46 Sequence Diagram Provinsi	87
Gambar 3. 47 Sequence Diagram User Pemilik.....	88
Gambar 3.48 Sequence Diagram Ongkir	89
Gambar 3.49 Sequence Diagram Login Pelanggan	90
Gambar 3.50 Sequence Diagram About us	90
Gambar 3.51 Sequence Diagram Cara Pembelian	90
Gambar 3.52 Sequence Diagram Kirim Pesan.....	91
Gambar 3.53 Sequence Diagram Kategori Halaman Depan.....	91
Gambar 3.54 Sequence Diagram Konfirmasi Oleh Pelanggan.....	92
Gambar 3. 55 Sequence Diagram Buat Akun	92
Gambar 3.56 Relasi Antar Tabel.....	96
Gambar 3.57 Halaman Login.....	110
Gambar 3. 58 Tampilan Halaman Produk.....	110
Gambar 3.59 Tampilan Halaman Kategor	111

Gambar 3.60 Tampilan Halaman size	111
Gambar 3. 61 Tampilan Halaman Order.....	112
Gambar 3.62 Tampilan Halaman Ongkir.....	112
Gambar 3.63 Tampilan Halaman Provinsi.....	113
Gambar 3.64 Tampilan Halaman Kota	113
Gambar 3. 65 Tampilan Halaman Kastumer.....	114
Gambar 3.66 Tampilan Halaman About us.....	114
Gambar 3.67 Tampilan Halaman Bank.....	115
Gambar 3.68 Tampilan Halaman Kontak	115
Gambar 3.69 Tampilan Halaman User.....	116
Gambar 3.70 Tampilan Halaman Konfirmasi	116
Gambar 3.71 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	117
Gambar 3.72 Tampilan Halaman Laporan PDF	117
Gambar 3.73 Tampilan Halaman Utama	117
Gambar 3.74 Tampilan Halaman Kategori	118
Gambar 3.75 Tampilan Halaman Pesan.....	118
Gambar 3. 76 Tampilan Halaman Konfirmasi	119
Gambar 3.77 Tampilan Halaman Cara Belanja	119
Gambar 3.78 Tampilan Halaman Hubugi Kami	120
Gambar 4. 1 Halaman Login Pemilik Atau Karyawan.....	121
Gambar 4. 2 Tampilan Jika Username/Password Salah.....	122
Gambar 4. 3 Tampilan Halaman Kategori	123
Gambar 4. 4 Tampilan Form Tambah Kategori.....	124
Gambar 4. 5 Tampilan Edit Kategori.....	125
Gambar 4. 6 Tampilan Kategori Berhasil Diupdate.....	126
Gambar 4. 7 Tampilan Pesan Persetujuan.....	127
Gambar 4. 8 Tampilan Kategori Berhasil Dihapus	128
Gambar 4. 9 Halaman Order	128
Gambar 4. 10 Tampilan Pesan Persetujuan Status Kirim	129
Gambar 4. 11 Tampilan Status Pengiriman Berhasil Diubah	130
Gambar 4. 12 Tampilan Detail Order	131

Gambar 4. 13 Halaman Tampil Ongkir.....	133
Gambar 4. 14 Tampilan Tambah Ongkir	134
Gambar 4. 15 Tampilan Pesan	135
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Edit	135
Gambar 4. 17 Pesen Ongkir Berhasil Diupdate	137
Gambar 4. 18 Tampilan Pesan Persetujuan Hapus	137
Gambar 4. 19 Halaman Tampil Customer	139
Gambar 4. 20 Halaman Tampil Order Customer	140
Gambar 4. 21 Tampilan About us	142
Gambar 4. 22 Tampilan Edit About us	143
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Slideshow	144
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Tambah Slideshow	145
Gambar 4. 25 Tampilan Pesan Persetujuan Hapus	147
Gambar 4. 26 Halaman Konfirmasi	148
Gambar 4. 27 Pesan Persetujuan Konfirmasi.....	150
Gambar 4. 28 Halaman Pesan	151
Gambar 4. 29 Tampilan Pesan Persetujuan Hapus	152
Gambar 4. 30 Halaman User Pemilik	154
Gambar 4. 31 Form Tambah User.....	155
Gambar 4. 32 Tampilan Form Edit	157
Gambar 4. 33 Tampilan Pesan Persetujuan Hapus	159
Gambar 4. 34 Form Ganti Password.....	161
Gambar 4. 35 Laporan Penjualan.....	163
Gambar 4. 36 Tampilan Laporan Penjualan	164
Gambar 4. 37 Detail Order.....	165
Gambar 4. 38 Hasil Cetak Laporan Pdf	166
Gambar 4. 39 Halaman Utama Cara Belanja	168
Gambar 4. 40 Form Kirim Pesan	169
Gambar 4. 41 Form Buat Akun.....	171
Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Checkout.....	172

INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi khususnya internet, telah merubah perilaku seseorang dalam berbelanja. Pembelian secara Online sekarang banyak digemari oleh mereka yang sibuk bekerja dan tidak sempat membeli barang di tempatnya. Kemudahan yang diberikan oleh sistem pembelian Online inilah membuat sebagian orang dapat memanfaatkan waktu mereka dengan lebih baik lagi.

Kemudahan berbelanja menggunakan pembelian secara online ini belum dimanfaatkan dengan baik oleh A.K.A Fasto yang bergerak dalam penjualan pakaian Pria, dan Wanita. Selama ini toko A.K.A Fasto masih menggunakan cara konvensional dalam pemasaran, dan hanya menjual barangnya ditoko yang terletak di daerah maguwoharjo. Oleh karena itu pembuatan website sebagai media promosi dan penjualan A.K.A Fasto diharapkan dapat membantu meningkatkan nilai penjualan dan promosi.

Beberapa fitur yang dimiliki oleh A.K.A Fasto adalah transaksi shopping cart pembelian, transaksi pembayaran, dan laporan. Pada website A.K.A Fasto pembayaran dapat dilakukan dengan transfer bank.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Website

ABSTRACT

Along with the development of information and communication technologies , especially the Internet , has changed the behavior in a shop . OnLine purchases now much favored by those who are busy working and did not get to buy things in place . Convenience provided by this system OnLine purchases made some people can use their time better

Convenience of shopping using the online purchase has not been put to good use by AKA Fasto engaged in selling clothing Men and Women . During this shop AKA Fasto still use the conventional way of marketing , and only sell goods in stores located in areas maguwoharjo.Oleh therefore making the website as a medium for promotion and sales Fasto AKA expected to help increase the value of sales and promotions .

Some of the features possessed by AKA Fasto is a shopping cart transaction of purchase , payment transactions , and reports . At the AKA website Fasto payment can be made by bank transfer .

Keywords: *Information Systems, Website, Sales.*