

BAB I

PENDAHULIAN

1.1 Latar Belakang Masalah

A.K.A Fasto adalah toko yang menjual pakaian khususnya untuk anak-anak muda, mulai dari celana, baju, jaket, basana muslim dan lain-lain. Saat ini A.K.A Fasto belum memanfaatkan media internet sebagai media promosi maupun pemasan. A.K.A Fasto masih menggunakan cara-cara konvensional dalam memasarkan maupun mempromosikan produknya yaitu dengan menggunakan browsur dan penyampai dari mulut-kemulut, tentu hal ini sangat tidak efektif. Belum adanya promosi yang dilakukan oleh A.K.A Fasto baik dalam promosi periklanan televisi, radio, atau website membuat perusahaan ini kurang begitu dikenal dan dikunjungi oleh banyak konsumen. Sehingga membuat penjualan produk kurang maksimal. Karena kurangnya informasi produk secara detail sehingga pembeli harus datang langsung ke toko, baik hanya untuk mencari informasi tentang produk maupaun untuk membeli produk itu sendiri.

Dengan kemajuan dibidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Penggunaan internet dalam bisnis berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, pelayanan pelanggan, dan media promosi. Pemasaran di internet sama dengan direct marketing, dimana konsumen berhubungan langsung

dengan penjual, walaupun penjual berada di luar pulau. Pengguna internet di Indonesia saat ini seperti dilansir oleh 'Kementerian Informasi dan Informatika Republik Indonesia dikutip dari situs <http://techno.okezone.com>' mencapai 82 juta orang di triwulan pertama tahun 2014. Dengan capaian tersebut, Indonesia kini berada pada peringkat 8 dunia. Jumlah tersebut mengalami kenaikan dari tahun 2013 yang mencapai angka 71,19 juta orang, dan tahun 2012 berjumlah 63 juta orang. Artinya, setiap tahunnya pengguna internet di Indonesia terus mengalami peningkatan yang signifikan. Penetrasi peningkatan pengguna internet di Indonesia adalah 28 persen.

Melihat kenyataan tersebut, maka penerapan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu faktor yang penting untuk menunjang keberhasilan pemasaran suatu produk dari sebuah perusahaan. Seperti yang diungkapkan oleh Dewi Irmawati dalam Journalnya yang berjudul 'Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia Bisnis'. Perusahaan yang mampu bersaing dan berkompetisi ditengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi khususnya media internet adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi dan informasi kedalam perusahaanya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam meningkatkan persaingan bisnis dan penjualan produk-produk adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* untuk memasarkan maupun mempromosikan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan adanya layanan *electronic commerce (e-commerce)* ini maka pelanggan dapat

mengakses serta melakukan pemesanan dari berbagai tempat. Tanpa perlu datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian maupun pemesanan.

Dengan latar belakang masalah tersebut diatas penulis membuat suatu aplikasi web yang digunakan pada jaringan internet untuk melakukan promosi maupun penjualan sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen dan mempercepat proses pemasaran serta meningkatkan daya saing perusahaan. Pembuatan sistem informasi berbasis web ini dibahas sebagai laporan skripsi dengan judul "ANALISI DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN A.K.A FASTO".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data yang dijabarkan pada latar belakang diatas maka dapat ditarik rumusan masalah, yaitu "Bagaimana merancang website sistem informasi penjualan yang dapat memberikan informasi serta dapat mempromosikan produk kepada konsumen secara luas."

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaiannya, maka pembahasan akan dibatasi dengan beberapa hal berikut :

1. Website A.K.A Fasto hanya dirancang untuk melayani proses pembelian yang berupa pemesanan produk sedangkan untuk pembayaran dilakukan melalui bank.
2. Tidak membahas tentang keamanan website.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari pembuatan website ini adalah sebagai berikut:

- Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana jenjang strata-1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Dan tujuan dari pembuatan website ini adalah sebagai berikut:

- Merancang sebuah website *shopping online* yang dapat berdaya guna sebagai media promosi dan pemesanan produk bagi A.K.A Fasto.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penulisan dalam pembuatan laporan mengenai web ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Pengamatan (*Observation*)

Melakukan pengumpulan data melalui pengamatan langsung keseluruhan aktivitas yang berlangsung pada objek penelitian dalam hal ini adalah A.K.A Fasto guna mendapatkan data dan informasi yang dapat dipertanggung jawabkan.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dengan bertanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian yakni pemilik dan karyawan A.K.A Fasto sehubungan dengan sistem yang ada.

3. Metode Studi Pustaka (*Referency*)

Melakukan studi Kepustakaan yakni dengan mengumpulkan literatur dari media buku, media elektronik maupun sumber informasi lain sebagai acuan.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode SDLC (*system development Life cycle*). Menurut Fatta (2007 : 25), metode ini merupakan metodologi umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain SDLC meliputi fase-fase sebagai berikut:

1. Identifikasi dan seleksi proyek

Merupakan langkah pertama dalam SDLC keseluruhan informasi yang dibutuhkan oleh sistem: Identifikasi, analisis, prioritas dan susun ulang.

2. Instalasi dan Perencanaan Proyek

Pada tahap ini ditentukan secara detail rencana kerja yang harus dikerjakan, durasi yang diperlukan masing-masing tahap, sumber daya manusia, perangkat lunak dan perangkat keras.

3. Analisis

Fase ketiga dalam SDLC adalah tahapan analisis, tahapan analisis adalah tahapan dimana sistem yang sedang berjalan dipelajari dan sistem pengganti diusulkan.

4. Desain

Tahapan desain adalah tahapan mengubah kebutuhan yang masih berupa kon sep menjadi spesifikasi sistem yang rill, tahapan desain sistem dapat dibagi menjadi 2 yaitu desain logis dan desain fisik.

5. Implementasi

Pada tahapan kelima SDLC ini terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu:

- a. Testing, yaitu menguji hasil kode program yang telah dihasilkan dari tahapan desain fisik
- b. Instalasi, setelah program lulus diuji coba maka perangkat lunak dan perangkat keras akan diinstal pada organisasi untuk digunakan menggantikan sistem yang lama.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan pada tugas akhir skripsi ini terdiri dari 5 bab dan pada tiap-tiap bab akan dijelaskan secara ringkas sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas tentang dasar-dasar teori yang dijadikan tuntunan dalam penulisan skripsi dan

digunakan sebagai acuan “ Analisa dan perancangan website A.K.A Fasto” .

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas tinjauan umum objek dan “analisis masalah” yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah system yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan system dan saran-saran untuk perbaikan system yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.