

BAB I PENDAHULUAN

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dari tahun ke tahun semakin pesat. dengan perkembangan ilmu teknologi ini membantu manusia memasuki era global yang tak terbatas dengan berbagai macam bidang teknologi. Teknologi juga memiliki andil besar terhadap ilmu pengetahuan. salah satu dari teknologi informasi yang sangat marak sekali dan digunakan secara umum adalah internet. Teknologi informasi ini memiliki jangkauan yang sangat luas tak hanya bersifat nasional tapi seluruh dunia.

Hadirnya menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah secara konvensional. Melalui internet, setiap kegiatan bisnis seperti kegiatan iklan, pemasaran dan layanan pelanggan dapat dilakukan dengan murah. Inilah yang membuat internet menjadi semakin menarik lagi dalam dunia bisnis.

Website dapat membantu mempermudah pihak yang berkaitan dalam mengetahui segala informasi untuk mengenalkan kepada masyarakat secara luas akan keberadaan perusahaan atau pun beberapa instansi, dapat juga menginformasikan kepada masyarakat tentang produk atau jasa yang ditawarkan dan sebagai tempat untuk menampung kritik dan saran yang di sampaikan masyarakat. Hal ini dapat dijadikan perbandingan antara situs web dengan media visual dan cetak .

Belum adanya promosi yang dilakukan oleh UD.Batik Mulia Lestari, baik dalam promosi periklanan televisi, radio, atau membuat perusahaan ini kurang begitu dikenal dan dikunjungi oleh banyak user. Hal ini tentu akan mengakibatkan dampak yang tidak baik bagi perusahaan. Oleh karena itu, hal tersebut perlu di atasi dengan melakukan promosi dan penyediaan informasi salah satunya dengan menggunakan media informasi berbasis .

Melihat informasi yang dibahas di atas UD.Batik Mulia Lestari mengalami permasalahan dalam mempromosikan produk yang di tawarkan. Dengan demikian mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan . yang akan di lanjutkan untuk pembuatan skripsi yang diberi judul : "Perancangan Sebagai Sistem Informasi Dan Promosi Pada UD.Batik Mulia Lestari Yogyakarta" Agar konsumen semakin berminat untuk mencoba produk dan jasa yang di sedikan oleh UD.Batik Mulia Lestari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas ditemukan beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah website yang bersifat dinamis, menarik dan mudah dipahami oleh para calon konsumen di dunia internet?
2. Bagaimana cara merancang sebuah media online yang dapat membantu mempromosikan keunggulan dan kualitas yang di berikan UD.Batik Mulia Lestari?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penyusun memberi batasan

ruang lingkup sebagai berikut :

1. Website ini dibuat sebagai media informasi dan promosi.
2. Dalam website ini akan terdapat sebuah informasi tentang berbagai jenis batik yang akan selalu di update sehubungan dengan adanya info terbaru tentang hal tersebut.
3. Fitur-fitur yang ada di dalam website : Beranda, Login member , Profil kami ,Buku tamu , Galeri foto dan harga , Update barang terbaru.
4. Kegiatan pemesanan dan pembelian hanya dapat dilakukan oleh member/anggota.
5. Data yang digunakan berasal dari UD.Batik Mulia Lestari sendiri untuk mendukung validitas.
6. Dalam proses pembuatan aplikasi ini, penulis tidak menanggulangi masalah yang berkaitan dengan konfigurasi jaringan.
7. Software yang digunakan Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop, MySQL, Apache web server, Xampp, Notepad++.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Menyediakan sarana informasi bagi pengguna internet tentang produk dan sebagai media pemesanan.
2. Membuat media promosi untuk produsen secara online.

3. untuk mengembangkan penerapan ilmu dan membuka wawasan pengetahuan masyarakat di bidang teknologi informasi.

1.5 Manfaat Peneletian

1. Manfaat bagi perusahaan

Dengan adanya website dapat membantu melakukan suatu promosi yang efektif yang lebih bermanfaat bagi masyarakat juga instansi. Untuk mengetahui atau mempermudah konsumen jika ingin melakukan pembelian.

2. Manfaat bagi penyusun

Menambah wawasan dan pengalaman tentang pengolahan website pada suatu instansi ataupun perusahaan untuk menambah pengalaman terjun di dunia kerja.

1.6 Metode Pengumpulan Data.

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang biasanya dibutuhkan dalam suatu penelitian. Dalam pembuatan skripsi ini digunakan beberapa metode pengumpulan data, sehingga data yang dihasilkan lebih akurat, tepat dan cepat untuk mendukung pembuatan laporan "Perancangan Website Sebagai Sistem Informasi dan Promosi UD.Batik Mulia Lestari Yogyakarta". Pengumpulan data menggunakan beberapa metode diantaranya :

1. Metode Interview (Wawancara)

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan agar mendapatkan informasi secara terperinci.

2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

3. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, juga sebagai referensi bagi penyusunan skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, dengan masing-masing bab berisi :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah perkembangan teknologi saat ini khususnya dalam bidang teknologi informasi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep dasar pengolahan data, konsep dasar website secara umum , konsep analisis system, penjelasan mengenai perangkat lunak yang digunakan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan Skripsi meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan tentang penerapan sebuah sistem, hasil uji coba sistem, pembahasan program dan cara pemeliharaan.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan skripsi ini.

