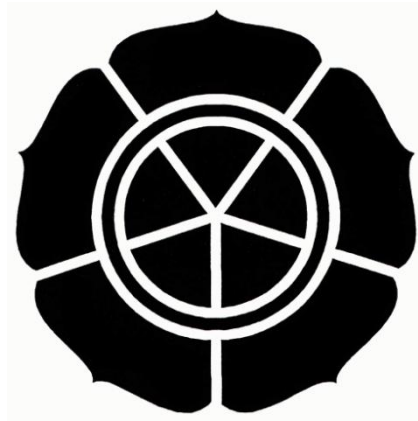


**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE “BATIK
NAKULA SADEWA YOGYAKARTA” BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



Di Susun Oleh :

Andi Saputra

10.12.5305

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE “BATIK
NAKULA SADEWA YOGYAKARTA” BERBASIS MULTIMEDIA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Pada jurusan Sistem Informasi



Di Susun Oleh :

Andi Saputra

10.12.5305

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE “BATIK
NAKULA SADEWA YOGYAKARTA” BERBASIS MULTIMEDIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andi Saputra

10.12.5305

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE “BATIK
NAKULA SADEWA YOGYAKARTA” BERBASIS MULTIMEDIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andi Saputra

10.12.5305

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038

Hartatik, ST., M.Cs
NIK. 190000017

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Oktober 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Oktober 2014

Andi Saputra
10.12.5305

MOTTO HIDUP

Bukanlah sebaik - baiknya kamu yang bekerja dunia tanpa akhiratnya dan tidak pula orang - orang yang bekerja untuk akhirat saja dan meninggalkan dunianya. Dan sesungguhnya sebaik - baiknya kamu adalah orang yang bekerja untuk dunia dan akhirat.

(Hadist Rasulullah SAW)

Jika kita bisa melakukannya sekarang, kenapa harus menunggu hari esok!

Sejarah bukan hanya rangkaian cerita, ada banyak pelajaran, kebanggaan dan harta di dalamnya.

Berjuang untuk mendapatkan sesuatu bukan menunggu untuk mendapatkannya.

Jangan pernah menyombongkan apa yang sudah di dapat karena itu hanya titipan sementara, suatu saat akan kembali kepada pemilik-Nya

Jangan membenci orang yang membencimu walaupun sebenarnya dia layak untuk DIBENCI!

Jangan pernah merasa apa yang kamu lakukan itu benar karena kamu bukan TUHAN, jadi berkacalah sebelum menulis dan berbicara!

Semua orang itu baik, hanya saja cara mereka melakukan kebaikan itu yang salah.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Ku persembahkan karya kecil ini kepada :

- Ibuku tercinta yang senantiasa memanjatkan doa, melimpahkan kasih sayang serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga selalu dalam ridho dan lindungan-Nya.
- Eka Annas Solichin dan Kelsa Healthy Hutomo yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
- Dian Ningsih dan Rijal Gunadi yang sudah membantu mengoreksi laporan dan memberi semangat.
- Dian Ningsih yang sudah mau datang jauh-jauh dari pangkal pinang buat memberi dukungan, nemenin ujian pendadaran dan memberi semangat sehingga karya ini cepat selesai.
- Temen-temen kontrakan yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**Pembuatan dan Perancangan Company Profile “Batik Nakula Sadewa Yogyakarta” Berbasis Multimedia**” dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M. Kom selaku Dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik
4. Ibu Krisnawati, S.Si., MT dan Ibu Hartatik, ST., M. Cs selaku dosen penguji yang telah memberikan nilai terbaik untuk saya
5. Ibu ku tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita – cita
6. Kepada rumah produksi Batik Nakula Sadewa yogyakarta yang telah mengizinkan melakukan penelitian dan memberikan informasi.
7. Eka Anas Solichin, Kelsa Healthy Hutomo, Rijal Gunadi, dan Dian Ningsih yang telah membantu membuat skripsi ini
8. Dian Ningsih yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi untukku
9. Teman - teman kontrakan untuk pertemanan, canda dan tawa bersama sehari-hari
10. Teman - teman kelas Eleven untuk keakraban dan pertemanan yang terjalin
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 03 Oktober 2014

Penulis

Andi Saputra
10.12.5305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.1.1 Definisi Multimedia	9
2.1.2 Sejarah Multimedia.....	11
2.1.3 Elemen-Elemen Multimedia	10
2.1.4 Struktur Multimedia	12
2.2 Tahap Pengembangan Multimedia.....	14
2.2.1 <i>Concept</i>	15
2.2.2 <i>Design</i>	15
2.2.3 <i>Material Collecting</i>	16

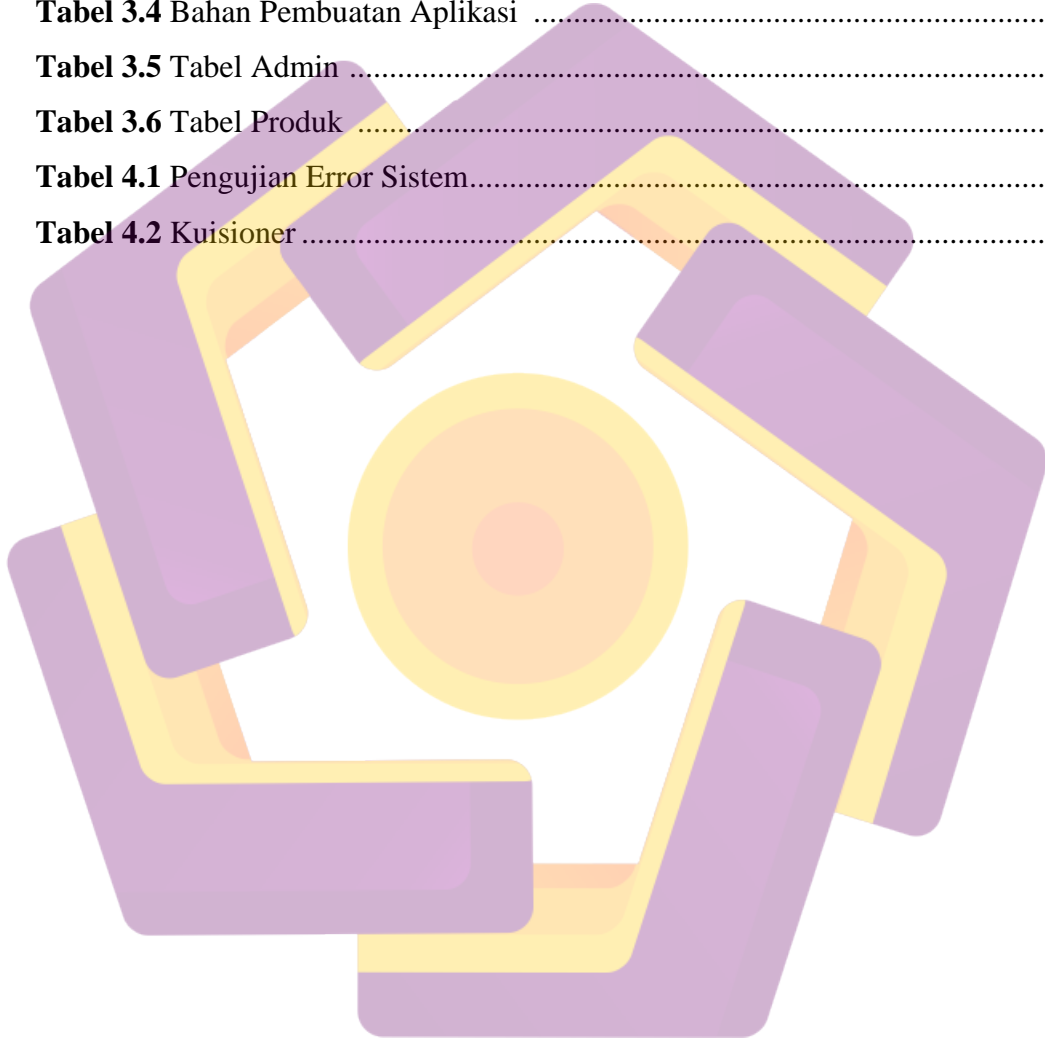
2.2.4 <i>Assembly</i>	16
2.2.5 <i>Testing</i>	16
2.2.6 <i>Distribution</i>	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	17
3.1 Gambaran Umum Batik Nakula Sadewa.....	17
3.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Rumah Produksi Batik Nakula Sadewa .	17
3.1.2 Visi dan Misi	17
3.1.2.1 Visi	17
3.1.2.2 Misi.....	18
3.1.3 Tujuan Rumah Produksi Batik Nakula Sadewa	18
3.1.4 Struktur Organisasi.....	18
3.1.5 Jenis Produk dan Jasa Batk Nakula Sadewa	20
3.2 Analisis Sitem.....	20
3.2.1 Analisis Masalah.....	21
3.2.2 Analisis SWOT.....	21
3.2.2.1 Faktor Kekutan (<i>Strenght</i>)	22
3.2.2.2 Faktor Kelemahan(<i>Weakness</i>)	22
3.2.2.3 Faktor Peluang (<i>Oportunities</i>)	23
3.2.2.4 Faktor Ancaman (<i>Treath</i>)	24
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	25
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	25
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	25
3.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	26
3.3.4 Kebutuhan Perangkat Keras	26
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	25
3.4 Studi Kelayakan	27
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi	28
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional	28
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum	28
3.5 Perancangan	28
3.5.1 Konsep	29

3.5.2 Struktur Navigasi	30
3.5.3 Design	31
3.5.3.1 Sketsa Intro	31
3.5.3.2 Sketsa Home	31
3.5.3.3 Sketsa Produk	33
3.5.3.4 Sketsa Denah	34
3.5.3.5 Sketsa Video	36
3.5.3.6 Sketsa Kontak	37
3.5.3.7 Sketsa Exit	38
3.5.3.1 Sketsa Intro	31
3.5.4 Material Collecting	32
3.6 Merancang Tabel	48
3.6.1 Tabel Admin	48
3.6.2 Tabel Produk	48
3.7 Merancang Halaman Admin	49
3.7.1 Halaman Login Admin	49
3.7.2 Halaman Admin	49
3.7.3 Halaman Produk	50
3.7.4 Halaman Edit Produk	50
3.7.5 Halaman Input Data Admin	51
3.7.6 Halaman Edit Admin	51
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Memproduksi Sistem	52
4.1.1 Pembuatan Dokumen Baru di Adobe Flash	53
4.1.2 Membuat <i>Background</i>	54
4.1.3 Membuat Animasi	55
4.1.4 Membuat Button	56
4.1.5 <i>Import File</i>	57
4.1.6 Menyisipkan <i>Script</i>	57
4.1.7 Membuat File.Exe	58
4.1.8 Basis Data	60

4.1.8.1 Pembuatan Database.....	60
4.1.8.2 Pembuatan Tabel	61
4.1.8.3 Koneksi PHP dan MySQL	62
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Pembahasan Action Script	64
4.3 Manual Program	65
4.3.1 Intro	65
4.3.2 Menu Utama.....	66
4.3.3 Halaman Home	67
4.3.7 Halaman Produk	67
4.3.8 Halaman Denah.....	68
4.3.6 Halaman Video	69
4.3.7 Halaman Kontak	69
4.4 Pengetesan Sistem	70
4.4.1 Pengujian Error Sistem	70
4.4.2 Pengujian Terhadap Pengguna	71
4.5 Memelihara Sistem	72
4.5.1 Memelihara Perangkat Keras	72
4.5.3 Memelihara Perangkat Lunak	73
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

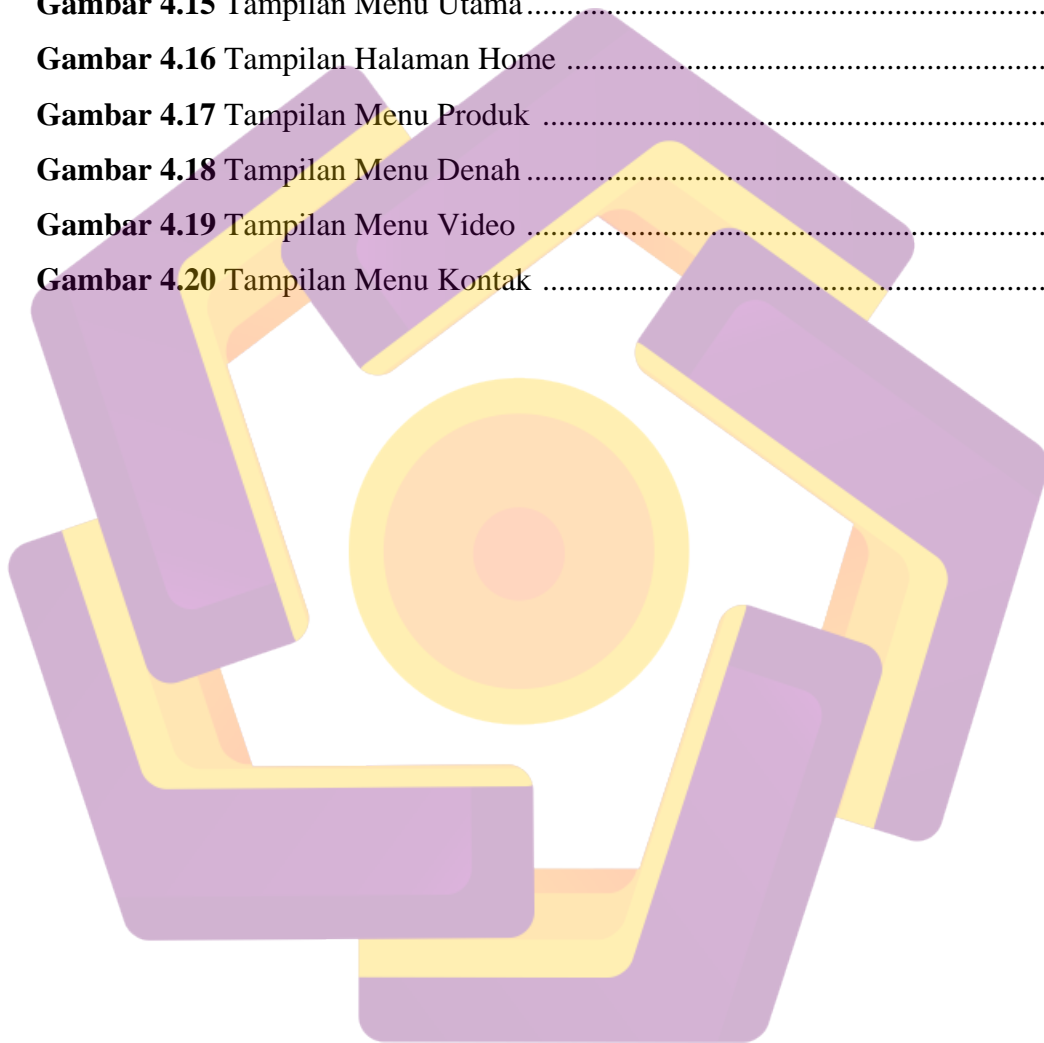
Tabel 3.1 Kebutuhan Software	26
Tabel 3.2 Kebutuhan Hardware	26
Tabel 3.3 Produk	39
Tabel 3.4 Bahan Pembuatan Aplikasi	43
Tabel 3.5 Tabel Admin	48
Tabel 3.6 Tabel Produk	48
Tabel 4.1 Pengujian Error Sistem.....	71
Tabel 4.2 Kuisisioner	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Navigasi Linier	12
Gambar 2.2 Navigasi Hierarkis	13
Gambar 2.3 Navigasi Non Linier	13
Gambar 2.4 Navigasi Komposit	14
Gambar 2.5 Tahap Pengembangan Multimedia	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pada Batik Nakula Sadewa	18
Gambar 3.2 Struktur Navigasi	30
Gambar 3.3 Sketsa Intro	31
Gambar 3.4 Sketsa Home	31
Gambar 3.5 Sketsa Produk	33
Gambar 3.6 Sketsa Denah	34
Gambar 3.7 Sketsa Video	36
Gambar 3.8 Sketsa Kontak	37
Gambar 3.9 Sketsa Exit	38
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Login Admin	49
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Admin	49
Gambar 3.12 Tampilan Halaman Produk	50
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Edit Produk	50
Gambar 3.14 Tampilan Halaman Edit Admin	51
Gambar 4.1 Alur Proses Pembuatan Aplikasi Batik Nakula Sadewa.....	52
Gambar 4.2 Jendela <i>New Document</i>	53
Gambar 4.3 Kotak Dialog <i>Document Properties</i>	54
Gambar 4.4 Kotak Document Properties Adobe Flash CS3	55
Gambar 4.5 Langkah-langkah Pembuatan Animasi	56
Gambar 4.6 Jendela Convert To Symbol.....	56
Gambar 4.7 Membuat <i>Button</i>	57
Gambar 4.8 Jendela <i>Publish Setting</i>	59
Gambar 4.9 Tampilan PHPMyAdmin	60

Gambar 4.10 Tampilan <i>Create New Database</i>	61
Gambar 4.11 Tampilan Create Table	61
Gambar 4.12 Tabel Admin	62
Gambar 4.13 Tabel Produk.....	62
Gambar 4.14 Tampilan Intro	66
Gambar 4.15 Tampilan Menu Utama	66
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Home	67
Gambar 4.17 Tampilan Menu Produk	68
Gambar 4.18 Tampilan Menu Denah	68
Gambar 4.19 Tampilan Menu Video	69
Gambar 4.20 Tampilan Menu Kontak	70



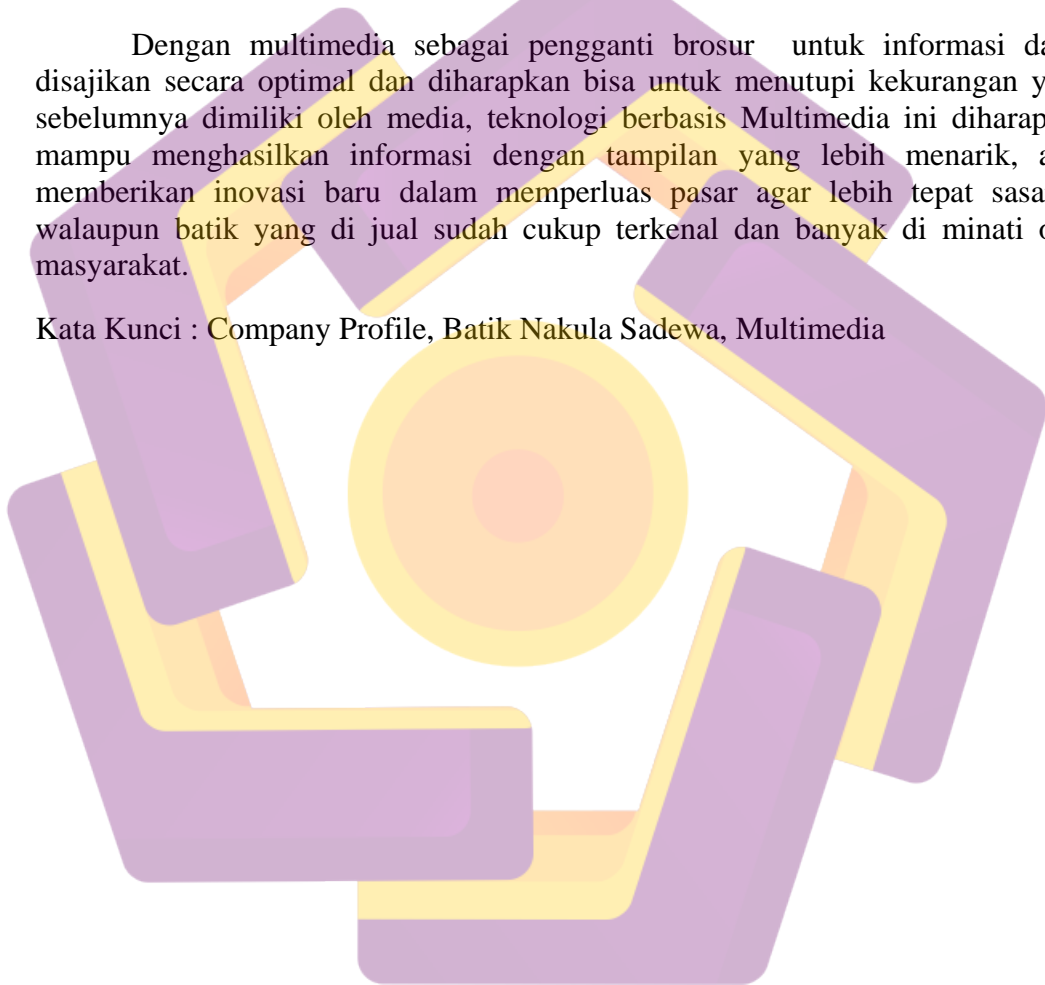
INTISARI

Saat ini teknologi telah berkembang sangat cepat, semua aspek kehidupan sudah banyak memanfaatkan teknologi, manusia di tuntut untuk bisa mengikuti perkembangan teknologi tersebut. Salah satunya adalah teknologi Multimedia.

Batik Nakula Sadewa adalah salah satu rumah produksi batik terbesar di Yogyakarta. Oleh karena itu untuk meningkatkan promosi presentasi penjualan yang di anggap kurang efektif karena hanya mengandalkan Blog dalam penyajian informasi yang juga memiliki banyak kelemahan dan jarang di update.

Dengan multimedia sebagai pengganti brosur untuk informasi dapat disajikan secara optimal dan diharapkan bisa untuk menutupi kekurangan yang sebelumnya dimiliki oleh media, teknologi berbasis Multimedia ini diharapkan mampu menghasilkan informasi dengan tampilan yang lebih menarik, agar memberikan inovasi baru dalam memperluas pasar agar lebih tepat sasaran, walaupun batik yang di jual sudah cukup terkenal dan banyak di minati oleh masyarakat.

Kata Kunci : Company Profile, Batik Nakula Sadewa, Multimedia



ABSTRACT

Currently the technology has evolved so rapidly, all aspects of life have much leverage technology, people are in demand to be able to follow the development of these technologies. One of them is a multimedia technology.

Nakul Sahadev Batik is one of the biggest batik production houses in Yogyakarta. Therefore, to enhance the promotion of sales presentation that is considered less effective because only rely Blog in the presentation of information that also has many weaknesses and rarely updated.

With multimedia as a substitute for the information brochure can be presented optimally and can be expected to cover previously owned by the media, Multimedia-based technology is expected to yield information with a more attractive, in order to deliver new innovation in expanding the market to be more on target, although batik on sale are well known and much in the interest of society.

Keywords: Company Profile, Batik Nakul Sahadev, Multimedia

